

## 員工滿意度調查

「快樂、成長、負責」是志強集團的核心理念之一，公司期許所有同仁皆能在工作中正向成長。因此，營造讓員工能樂在工作的環境也是公司持續努力的方向，員工滿意度調查便是瞭解員工對工作整體各方面想法的重要依據。

志強海外廠區自 2021 年起便每年持續性與主要客戶合作進行相關調查專案，專案涵蓋之員工人數佔集團總員工人數 86%。現行之調查內容包含對性別平等、技能發展、職場安全、溝通管道、薪酬福利...等主題之滿意度。

茲彙整 114 年度執行狀況如下：

### 一、A 品牌

- (一) 調查時間：2025 年 3~4 月、8~9 月
- (二) 受測人數：5,016 人
- (三) 調查結果因時間不同，個別梯次員工反應之滿意度較高分與較低分之議題或有交疊，總體而言員工對於溝通管道暢通度、與直屬主管間的互動程度較滿意，對於職場安全相關事件發生後應有之應變作為則相對滿意度較低。

### 二、B 品牌

- (一) 調查時間：2025 年 11 月 10 日
- (二) 受測人數：1,653 人

(三) 調查結果顯示員工對於職場互動與公司內的溝通管道是普遍最滿意的項目，另依廠區不同，對於職場安全與技能發展相關議題滿意度亦高。滿意度較低分之主題則多集中於薪酬福利與身心平衡項目。

提升改善方案：

公司也透過定期之員工座談會瞭解員工在各主題中關切之實際議題，尤其針對落後分數之主題進行質化訪談並具體形成改善行動方案，逐步提升員工滿意度。

此外，除定期進行員工座談會與年度員工滿意度調查外，員工亦可透過多元的雙向溝通管道，來持續反映員工聲音，包括：直接向人資部門或直屬主管當面反映，或透過意見箱、wovo 平台、員工工會、公司社群平台等多元管道。

SPORTS  
GEAR  
CO.LTD