



SPORTS  
GEAR  
COLTD

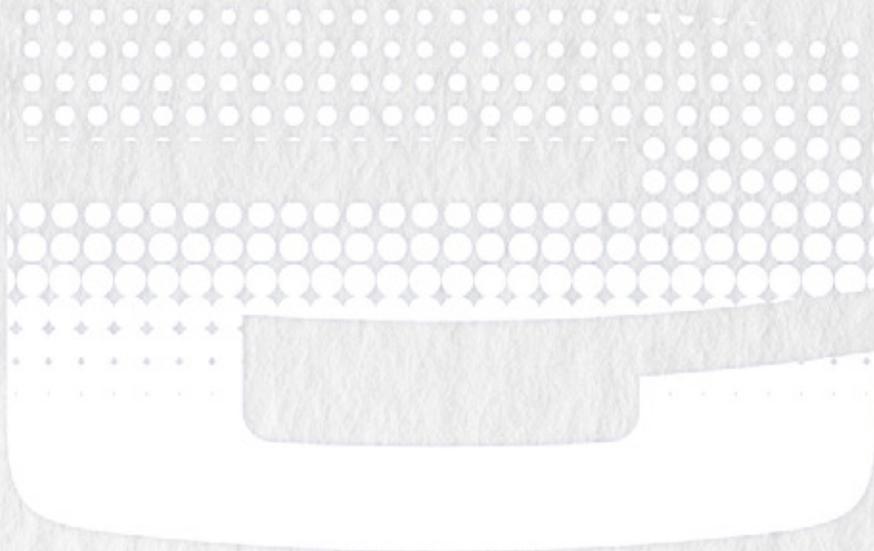
志強國際企業股份有限公司

# 2023

Sustainability Report

永  
續  
報  
告  
書

ESG



# 目 錄

## C O N T E N T S

關於本報告書	3
董事長的話	5
總經理的話	6
志強年度永續績效亮點	7
目標設定與達成進度	8
利害關係人與重大議題分析	9

### CHAPTER. 1 韌性組織卓越品牌 - 志強國際

1.1 關於志強國際	14
1.2 營運概況	16
1.3 永續策略藍圖	18

### CHAPTER. 2 永續之道治理先行 - 永續治理

2.1 治理與誠信經營	22
2.2 稅務與法規遵循	26
2.3 風險管理與資訊安全	29
2.4 永續供應鏈	35

### CHAPTER. 3 創新產品與服務 - 創新之勢

3.1 創新管理	45
3.2 卓越品質	55
3.3 顧客關係	60

### CHAPTER. 4 綠色營運地球共好 - 環境友善

4.1 氣候策略	66
4.2 能資源管理	77
4.3 水資源管理	82
4.4 廢棄物管理	86

### CHAPTER. 5 真誠關懷共同成長 - 幸福職場

5.1 人力資源管理	90
5.2 人權	104
5.3 職業安全衛生	108

### CHAPTER. 6 根源回饋循環增益 - 社會參與

	115
--	-----

附錄 1 GRI 準則索引表	122
附錄 2 SASB 索引表	127
附錄 3 TCFD 索引表	128
附錄 4 獨立確信報告	129
附錄 5 越南各廠區	

### 附 錄

關鍵數據一覽表	132
---------	-----

## 關於本報告書

志強國際企業股份有限公司 (以下稱「志強 KY」、「本公司」) 秉持透明、誠信及客觀立場，積極回應利害關係人在環境 (Environmental)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向成效及策略，以展現實踐永續理念的決心。故自 2022 年起定期發行永續報告書，更多即時的永續資訊歡迎至公司官網瀏覽。為了保證報告的透明度和準確性，本報告書已經通過第三方的查證，向所有關注本公司永續發展的利害相關者傳遞出更多正確和具體的訊息。

[» 公司官網](#)

## 報告期間與組織範疇

### 資料揭露期間

本報告書所揭露數據及內容，若無特別說明以 2023 年度 (2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 之資料為主，部分績效數據將會追溯至 2021 年資訊或延伸至 2024 年最近資訊，以符合資訊的完整性與比較性，報告範疇若無特別說明，則以下表服務據點共同揭露。

### 資料揭露邊界

揭露資訊包含財報邊界範圍內實際營運之台灣營運總部、越南、柬埔寨之工廠 (詳細各廠聯絡資訊請參本公司 2023 年度年報)，惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據。

[» 2023 年度年報](#)

志強 KY、本公司	志強國際企業股份有限公司
集團	志強國際企業股份有限公司及子公司
台灣營運總部	薩摩亞商志強國際企業股份有限公司台灣分公司 (以下稱「志強」)
越南五廠	Can Sports Vietnam Co., Ltd.(以下稱「志寧」) Chi Hung Co., Ltd.(以下稱「志雄」) All Wells International Co., Ltd.(以下稱「志中」) August Sports Co., Ltd.(以下稱「大河」) Dai Hoa Co., Ltd.(以下稱「大華」)
柬埔寨廠	Can Sports Shoes Co., Ltd.(以下稱「志寨」)

## 報告書撰寫原則

本報告揭露內容參照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告標準委員會倡議組織 2021 年所發行的 GRI 通用準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA 1000 當責性原則 (AccountAbility Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之服飾、鞋品 (Apparel, Accessories & Footwear) 產業揭露標準，以及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等，作為揭露框架進行編製 (詳細準則索引對照表請參附錄，以快速檢索及查詢)。

各幣別換算匯率依志強財務會計部門提供之當年度 1 月至 12 月平均匯率為準。

## 報告書保證

本報告書資訊數據由志強 KY 各廠區自行統計和調查，經永續推動小組彙總，經最高管理階層董事長確認後發行。部份統計數據引用本公司年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，並依據中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，委託安永聯合會計師事務所針對特定永續績效指標進行有限確信 (詳細內容請參附錄 4 之第三方確信聲明書)。財務數據引用經勤業眾信聯合會計師事務所簽證之公開年度財報資訊。

» 第三方確信聲明書

永續報告編製流程：



## 報告書重大變革

本年度報告無重大重編之情事，若有資訊重編及報導改變之情事，將於對應章節頁數中加註說明。

## 聯絡資訊

若您對於本報告書之內容或志強 KY 的永續發展有任何建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫，提供您的寶貴意見。

志強國際企業股份有限公司

- 聯絡人：董事會秘書室 古富昇
- 地址：台灣台中市西屯區市政北五路 266 號
- 電話：(886)4-2258-5388
- Email：Fusheng.ku@spg-sportsgear.com

» 志強國際官網

## 發行時間

本公司將於每年定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至公司官網社會責任專區。

- 首次發行日期：2022 年 9 月
- 現行版本發行日期：2024 年 8 月
- 下一版本發行日期：預計在 2025 年 8 月發布



## 董事長的話

面對全球對於永續發展的浪潮，金管會於 2022 年發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，分階段推動「上市櫃公司永續發展行動方案」，志強 KY 依據其中的要求應自 2025 年起應編制永續報告書、2026 年完成個體公司溫室氣體盤查。不過，我們志強 KY 早在 2022 年便開始發行第一本 ESG 永續報告書、2023 年便完成個體公司溫室氣體盤查，都比金管會的要求足足提前了三年。

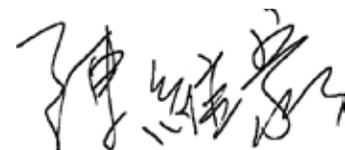
今年志強 KY 發行第三本的 ESG 永續報告書，報導範圍含括了我們全部位於越南、柬埔寨的生產基地，完整的包含我們目前有實際生產活動的各個據點。為了確保志強 KY 的永續報告書內容能真實反映企業的實際表現，志強 KY 依循 GRI 重大性鑑別原則，透過四步驟的永續議題評估，包含議合、鑑別、分析以及檢視，綜合考量與辨識出年度「對於志強 KY」與「對於外部經濟、環境、治理」皆有重大衝擊的的永續議題，並根據重要性調查的結果，優先進行揭露和 ESG 管理。對於重大性議題，志強 KY 遵循 GRI 準則的揭露規範，分別針對環境面、社會面及治理面建立管理方針與規劃行動方案。

志強 KY 以「全球運動品牌的最佳合作夥伴」為永續發展願景，我們將以優質、創新與低環境負荷的產品來深化客戶連結，以達成可持續發展與事業成長的永續企業。由董事會指揮集團永續運作方向並督導成效，再到永續推動小組負責統籌永續策略與行動方案，最前線則由各工廠的社會責任部確保永續發展政策的實施。

此本報告書中依據章節編排將依序揭露志強 KY 2023 年在永續治理 (G)、產品創新 (E)、環境友善 (E)、幸福職場 (S) 及社會參與 (S) 的各項績效。我們不是最好的，但我們持續精進並追求共好，在 ESG 這條道路上，志強 KY 沒有停下腳步的可能。不論是政府單位、環境組織倡議、品牌客戶，甚至到志強 KY 對自我的要求，都將再再持續推動著志強 KY 永續前行。

身為志強 KY 董事長，ESG 是企業經營者身無旁貸的責任，除了期勉集團全體同仁持續一起來朝向 ESG 努力之外，我們會繼續每年發行報告書揭露相關實績，也期待外部先進不吝對志強 KY 提供指導與督促。

董事長



## 總經理的話

本人於 2023 年 7 月接任志強 KY 總經理一職，由於過去工作的經驗也是為世界知名運動品牌從事相關產品代工製造，深知品牌客戶對於供應商 ESG 各面向的要求相當嚴格，因此我也相當重視志強 KY 在這方面的表現。

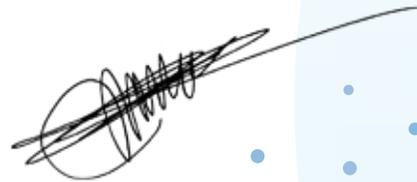
志強 KY 從 2022 年便開始發行 ESG 永續報告書，也在 2023 年完成個體公司溫室氣體盤查，這些都比金管會於 2022 年發布的「上市櫃公司永續發展路徑圖」提前了三年。現在我們已經掌握了數據，接下來就是運用數據制定出合理可行的目標去進一步精進志強 KY 在 ESG 各面向的作為。

除了公司治理面 (G) 是偏重在台灣的集團總部以外，環境面 (E) 及社會面 (S) 的實踐與執行則偏重在有實際生產活動的工廠。目前志強 KY 一共有六家製造工廠分別位於越南及柬埔寨，規模大小不一，都包含在此本報告書的報導範圍內。未來印尼廠以及歐洲廠陸續投入生產之後，也將會納入報告書報導範圍，完整揭露全集團的資訊。

工廠從事生產活動勢必面對環境面 (E) 的問題，不論是資源的消耗或是環境的保護，尤其現在溫室氣體 2050 淨零排放的議題正如火如荼的在全世界推展開來，面臨美國 CCA 碳關稅以及歐盟 CBAM 碳關稅，我們的工廠如何能夠減少溫室氣體排放量便成為我們必須嚴肅面對的課題。志強 KY 工廠的溫室氣體排放絕大部分是來自於用電，以越南的志中廠為例，超過 95% 的碳排放都是來自於使用外部電力，因此提升能源效率及再生能源的使用是我們重要的目標。我們的工廠幾乎都已經有與協力廠商配合設置太陽能發電設施，同時我們也朝著購買再生能源憑證 (REC) 的方向持續努力。

志強 KY 在 2024 年 5 月被納入「臺灣指數公司特選臺灣上市上櫃 ESG 永續高股息等權重指數」成分股，算是對我們目前 ESG 相關作為的肯定，也是我們持續加強的壓力與助力。未來在董事會的鞭策之下，我們將會適當的時機申請參與 SBTi 科學基礎減量目標倡議，採行「以科學為基礎的淨零排放行動」，針對我們的碳排放目標，提供設定的指引、標準、減碳建議，以幫助我們設定短期和長期的減碳目標，確保與氣候科學的概念相符。

總經理



# 志強年度永續績效亮點



## 環境面

- 優化 TCFD 管理並揭露氣候相關風險與機會之財務
- 增加台灣營運總部溫盤範圍，增加範疇三中之類別四：購買商品之上游溫室氣體排放
- 志雄用水量較 2017 年（基準年）減少 2.83%
- 再生能源使用率提高，越南五廠與柬埔寨廠再生能源使用率分別達 8.19% 與 6.56%
- 志寨通過品牌客戶的 IEEM 環境驗證要求稽核



## 社會面

- 榮獲幸福企業銀獎
- 女性理級以上主管職位佔比達 62.24%
- 環安衛教育相關課程時數達 60,670.5 小時

## 社會面

- 越南與柬埔寨廠區之平均工會參與率達 95.39%
- 建立良好客戶關係，因開發之鞋型市售良好取得品牌感謝信

## 環境面

## 公司治理面



## 公司治理面

- 首次發行英文版永續報告書
- 委託外部專業機構執行董事會績效評估
- 公司治理評鑑結果較去年進步
- 截至本年年底研究發展人員達 1,059 人
- 投入研發費用新台幣 418,345 仟元
- 整合運用導入 IOT 模擬及預測排程系統與 QIP 系統
- 所有廠區的年度生產良率均超過 99%

# 目標設定與達成進度

	綠色材料	溫室氣體	資訊透明與溝通
2023 年 達成進度	<p><b>達成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全面以 Non-Virgin 之回收再製成的聚酯纖維取代全新的聚酯纖維 (Polyester) 材料</li> <li>志寧共使用 25,300 公斤的大底回收粉，平均橡膠回收粉的添加比例約為 3% 至 9% 之間 (橡膠回收粉的添加比例依鞋型而略有差異)</li> <li>志雄有 85% 的產品分別採用不同比例的再生材料</li> </ul>	<p><b>達成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>逐步完善溫室氣體盤查範疇之揭露，台灣營運總部之溫盤範圍包含範疇 1、範疇 2 與範疇 3 中之類別 4：購買商品之上游溫室氣體排放</li> <li>越南五廠與柬埔寨廠的再生能源使用率均提高，分別達 8.19% 與 6.56%</li> </ul>	<p><b>達成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>發行英文版永續報告書，以更好的與各利害關係人溝通</li> <li>永續報告書揭露資訊包含財報邊界範圍內實際營運之台灣營運總部、越南、柬埔寨之工廠</li> </ul>
短期 目標	<p>2025 年</p> <p>在成品鞋中，不同鞋款的環保回收材料利用率可達 20% 至 50%( 具體比例因品牌和客戶需求而有所不同 )。</p>	<p>2024 年</p> <p>對財報邊界範圍內實際營運之台灣營運總部、越南、柬埔寨之工廠進行溫室氣體盤查作業。</p>	<p>2024 年</p> <p>每年定期檢討與利害關係人溝通之有效性與管道方法</p> <p>每年定期向董事會報告企業永續發展推動進度及狀況</p>
2030 年 目標	<p>維持產業領先地位</p>	<p>以 2023 年溫盤數據作為基準，訂定出明確的減量目標、策略及具體減碳行動計畫等，於 2030 年減少 30% 的溫室氣體排放。</p>	<p>維持產業領先地位</p>
行動 計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續尋找新原料</li> <li>提高生產原料中使用回收再利用的材料種類與比例</li> <li>逐步以水基化學品代替油基化學品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高工廠再生能源使用比例及新增太陽能設施</li> <li>依照 ISO 14064-1：2018 標準進行溫室氣體盤查作業</li> <li>擴增廠區的能源管理人員及委員人數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續進行利害關係人溝通、議合與回應</li> <li>定期出版中英文版年報與永續報告書</li> </ul>

# 利害關係人與重大議題分析

## 利害關係人溝通

志強 KY 深信企業在追求永續發展的道路上，每一位利害關係人的聲音都至關重要。志強 KY 期望通過多元的溝通管道，在日常的營運中能夠更有效地了解每一位利害關係人的需求和關注焦點，並提供即時和適切的反饋。本公司相信透過持續的互動和溝通，不僅能夠增強企業的透明度和信任度，更能夠確保公司的永續發展與各利害關係人的共同利益。(各利害關係人聯繫窗口詳請參官網利害關係人專區)

» 利害關係人專區

本公司從眾多利害關係人中鑑別出 8 大對志強 KY 最具影響力的利害關係人，包含員工、客戶、供應商、主管機關、當地社區、股東 / 投資人、媒體，以及非營利組織，並透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，以了解其對本公司的期待。本年度利害關係人溝通管道與關注議題彙整如下：

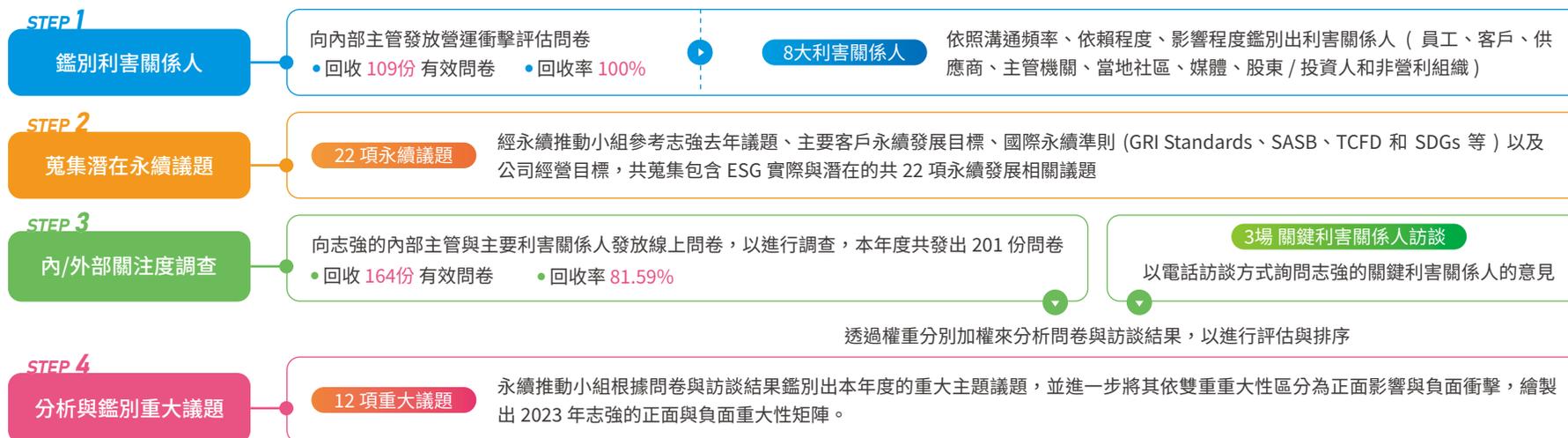
利害關係人	對本公司的重要性	關注永續議題	溝通管道與頻率
 員工	員工是志強 KY 運作的核心，他們為公司創造價值，推動公司的發展和成長，有員工的參與公司才能長期發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪資福利</li> <li>人才招募、培育及留任作為</li> <li>人權</li> <li>職業安全衛生管理</li> <li>勞資關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考核評鑑 / 每年</li> <li>職工福利委員會 / 不定期 (每季至少一次)</li> <li>公司內部管理聯絡函 / 不定期</li> <li>員工意見箱、檢舉、申訴信箱 / 不定期</li> <li>勞資會議 / 每季</li> </ul>
 客戶	客戶對於志強 KY 的發展至關重要，也是促使志強 KY 實現永續發展的重要動力能源。我們傾聽客戶的反饋意見，努力提供滿足客戶需求的產品和服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發創新</li> <li>客戶關係管理</li> <li>顧客健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶會議 / 不定期</li> <li>品質滿意度評比 / 每季</li> <li>電子郵件 / 不定期</li> <li>客戶工廠及實地稽核 / 不定期</li> </ul>
 供應商	供應商是志強 KY 業務成功的重要合作夥伴，本公司實施供應鏈管理，與供應商進行公平交易並維繫著長期良好的合作關係。	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質與安全</li> <li>資訊安全管理</li> <li>供應鏈品質管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商評核 / 不定期</li> <li>電子郵件聯繫 / 不定期</li> <li>供應商拜訪及會議 / 不定期</li> </ul>
 主管機關	志強 KY 積極配合政府政策，建立健全的公司治理架構，嚴格遵守最新法令規範要求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文 / 不定期</li> <li>會議 / 不定期</li> </ul>
 當地社區	志強 KY 深知社區是經營活動的一部分，在能力所及的範圍內，盡力回饋當地社區，與社區建立積極互動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境污染管理</li> <li>社會共融</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工參與公益活動 / 不定期</li> <li>志強基金會活動 / 不定期</li> </ul>

利害關係人	對本公司的重要性	關注永續議題	溝通管道與頻率
股東 / 投資人	股東 / 投資人係支持及陪伴志強 KY 共同成長的夥伴，為確保投資人權益，本公司秉持透明、誠信和責任的原則。	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>公司治理</li> <li>氣候變遷管理</li> <li>永續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公告營業收入 / 每月</li> <li>公告自結損益 / 每季</li> <li>公開資訊觀測站發佈重大訊息 / 不定期</li> <li>股東常會 / 每年</li> <li>法人說明會 / 不定期 (2023 年 2 次)</li> </ul>
媒體	志強 KY 與媒體保持良好的關係和溝通，透過此管道即時回應公眾，以強化公司形象和聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷管理</li> <li>公司治理</li> <li>營運績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發言人溝通管道 / 不定期</li> <li>新聞稿 / 不定期</li> <li>專題採訪 / 不定期</li> </ul>
非營利組織	志強 KY 秉持社會責任原則，放眼全球，積極參與和捐助與公司核心業務相關的個人、團體或組織，持續支持熱愛運動文化的夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益回饋與捐助</li> <li>環境污染管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志強基金會活動 / 不定期</li> <li>社區關懷 / 不定期</li> <li>官方網站 / 不定期</li> </ul>

## 重大議題鑑別與分析

為了確保志強 KY 的永續報告書內容能真實反映企業的實際表現，志強 KY 依循 GRI 重大性鑑別原則，透過四步驟的永續議題評估，包含議合、鑑別、分析以及檢視，綜合考量與辨識出年度「對於志強 KY」與「對於外部經濟、環境、治理」皆有重大衝擊的永續議題，並根據重要性調查之結果，優先進行揭露和 ESG 管理。

### 志強 KY 2023 年重大議題鑑別流程圖



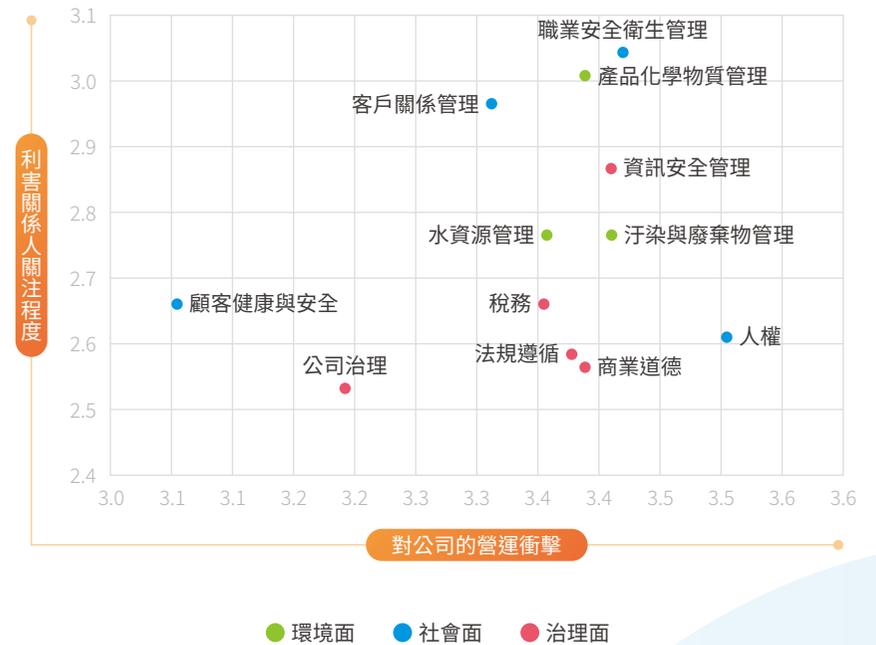
本年度志強 KY 以去年的問卷調查結果以及關鍵利害關係人訪談之外界關注觀點為基礎 ( 詳細潛在議題蒐集與問卷發放請參本公司 2022 年發行之永續報告書章節 2.3 利害關係人與重大議題分析 )，並通過內部年度審視與會議討論檢視各議題的衝擊性，鑑別出 2023 年之 12 項重大議題，分別為「職業安全衛生管理」、「產品化學物質管理」、「人力資源管理」、「營運績效」、「創新管理」、「客戶關係管理」、「資訊安全管理」、「汙染與廢棄物管理」、「水資源管理」、「人權」、「能源管理」及「稅務」。

## 2023 年度之正面影響矩陣與負面衝擊矩陣：

志強 2023 年正面重大矩陣



志強 2023 年負面重大矩陣



據重大性分析結果，志強 KY 遵循 GRI 準則的揭露規範，於相應章節依序揭露了上述 12 項重大議題的管理方針與規劃行動方案 ( 詳細內容請參本報告書對應章節管理方針 )。

## 重大議題之正負面向影響及衝擊

永續構面	年度重大議題	衝擊面向	議題衝擊	對應章節
 環境面	能源管理	正面	有效管理能源使用可以降低成本並減少對環境的不良影響。透過規劃、實施和檢查，引入太陽能和其他節能設備，逐步提升再生能源的使用比例，將大幅減少溫室氣體排放，以實現企業的環境承諾。	4.2 能資源管理
	汙染與廢棄物管理	負面	未妥善處置廢棄物或造成環境污染可能導致法律問題和罰款，進而增加企業的營運成本和法律責任，最終可能引發社會譴責和公眾抵制。	4.4 廢棄物管理
	水資源管理	負面	過度使用或污染水資源可能影響企業所依賴的水資源供應，進而增加營運風險和成本，最終可能導致生產中斷和供應鏈問題。	4.3 水資源管理
	產品化學物質管理	負面	不當管理可能對當地環境造成嚴重影響，導致公司面臨相應的罰則，並失去客戶的信任。為此公司實施嚴格的化學物質管理制度，確保所有產品符合環保標準和法規要求。	2.4 永續供應鏈
 社會面	人力資源管理	正面	良好的人才發展機制與文化，有助於保持健康的人員結構，提升員工滿意度及忠誠度，減少人才流失，從而確保組織的持續穩定發展。	5.1 人力資源管理
	職業安全衛生管理	負面	員工健康和職場安全是企業永續發展的基石，工作環境若存有安全隱患，可能會有職業災害的發生，因此公司應嚴格保障工作環境的安全性，建立完善的職業安全 and 健康管理 制度，並實施相應的教育訓練，以減少工作風險和職業災害的發生。	5.3 職業安全衛生
	客戶關係管理	負面	產品或服務若不符合消費者期待，可能損害消費者信任，進而影響企業的品牌形象和市場口碑，最終可能導致客戶流失和銷售下滑。	3.3 客戶關係
	人權	負面	違反人權規範或勞工權益可能引發勞資爭議和社會關注，進而損害企業的社會形象和牌價值，最終可能導致法律訴訟和賠償。	5.2 人權
 治理面	創新管理	正面	以創新引領永續，積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，除了更有效的配置及調度資源外，也確保產品的領先地位。	3.1 創新管理
	營運績效	正面	企業營運得當，能夠有效降低生產成本並提升效率，從而增強企業的市場競爭力和財務表現，進一步促進業務擴張和資本投資的機會，為股東創造長期的價值回報。	1.2 營運概況
	資訊安全管理	負面	資訊洩露或受到惡意攻擊可能損害公司和消費者的資訊安全，進而影響企業的運營和客戶關係，最終可能導致業務中斷和損失。	2.3 風險管理與資訊安全
	稅務	負面	稅務不合規或避稅可能導致罰款和法律問題，進而影響企業的財務健康和稅務合規性，最終可能引起財政調查和企業信譽受損。	2.2 稅務與法規遵循

韌性組織 · 卓越品牌  
**志強國際**



1.1 關於志強國際	14
1.2 營運概況	16
1.3 永續策略藍圖	18

## 經營理念

- **彼此尊重，快樂工作**  
志強 KY 致力於建立一個相互尊重、工作與生活平衡的工作環境，並透過全球佈局實現更大的發展和成就。
- **專業團隊，共同成長**  
由專業多元的董事會與經營團隊帶領志強 KY，重視工作夥伴的成就感，鼓勵創新，並提供支持和培訓，以激勵每位工作夥伴充分發揮潛力。
- **積極負責，企業責任**  
志強 KY 深刻理解並重視善盡企業社會責任的重要性。深信企業的成功與社會和環境是密不可分的。因此，我們以實際行動來履行這一責任，並積極回應各利害關係人的期待，為永續發展盡一份心力。
- **堅定承諾，安全環境**  
唯有安全的環境，才能確保員工健康的發展，提供健康、安全的工作與生活環境將是志強 KY 不變的承諾，也是對公司工作夥伴及其家人的保證。
- **產品服務，絕對滿意**  
陳維家董事長：「一切來自於經驗法則，來自於對一個產品的了解及專注」  
志強 KY 吸取過去經驗積累的養分，持續深耕於足球鞋領域，創造無限可能。
- **客戶意見，即時回饋**  
有效「管理」以及積極與客戶「溝通」，係志強 KY 獲取品牌商青睞的重要關鍵，使志強 KY 成為值得依賴的合作夥伴。

## 1.1 關於志強國際

### 公司簡介

志強 KY 作為國際知名運動品牌鞋類供應商，懷著對運動文化充滿熱愛，和對於專業足球鞋領域的獨特激情，積極與 adidas、NIKE、ASICS、BROOKS 等國際知名運動品牌建立合作關係，憑藉這些合作，逐漸成長為全球最大的足球鞋製造商。

本公司目前的主要業務為鞋類產品的代工製造 (Original Equipment Manufacturer, OEM)，以追求高品質產品為目標，不斷投入資源進行研發與創新。本公司專注於自動化生產流程、製程精進和鞋材開發等，以滿足客戶對產品與服務的多樣需求。

此外，志強 KY 積極擴展委託設計 (Original Design Manufacturer, ODM) 業務，不僅參與品牌的產品研發，還積極主動提出創新設計和技術改進的建議。通過深入了解市場趨勢和消費者需求，志強 KY 能夠為合作品牌提供更具競爭力和差異化的產品方案。這不僅讓我們跳脫傳統代工模式的局限，從被動執行者轉變為積極的創新推動者，並為運動鞋產業的未來發展注入新的活力。

公司全名	志強國際企業股份有限公司
成立時間	2017 年 3 月 28 日
總部	台灣台中市西屯區市政北五路 266 號
資本額	新台幣 1,960,456 仟元
年度營業額	新台幣 14,207,689 仟元
員工人數	26,829 人
主要業務	代工鞋類產品製造
股票代碼	TWSE : 6768

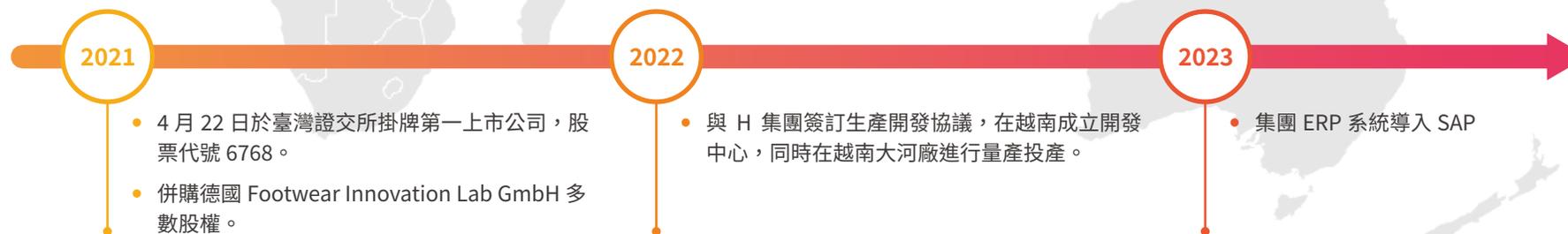
## 營運據點

志強 KY 營運總部設立於台灣台中市，在越南有五家生產工廠以及柬埔寨一家生產工廠，志強 KY 亦佈局印尼及其他東南亞國家等地，目前印尼新廠工程正積極趕工，將持續貼近市場並逐步擴充產能。( 詳細組織架構參 2023 年度年報 P.5 公司之組織結構 )

» 2023 年度年報



## 重要沿革



註：有關志強 KY 的詳細歷年重要改革過程和相關策略事項請參 2023 年度年報 P.4 之公司沿革。

## 1.2 營運概況

回顧 2023 年，烏俄戰爭的持續和若干區域地緣政治局勢的不穩定導致通貨膨脹和經濟衰退，全球主要經濟體均面臨景氣降溫。此外，主要品牌客戶在 2022 年預測疫情後的經濟復甦，進行了大量備貨，2023 年開始進行庫存調整，致使本公司前兩季營收大幅下滑。所幸本公司擁有健全的財務結構，安然度過風暴。

在下半年，客戶的庫存調整接近尾聲，訂單逐漸回升，從 8 月到 12 月營收連續增長，營運谷底已經過去，開始恢復穩定成長。本公司 2023 年合併營收達新台幣 142.1 億元，年減 23.31%，整體稅後淨利為新台幣 5.4 億元。

### 重大主題

### 營運績效



重大主題  
意義

經濟績效攸關公司未來營運成長與發展，志強 KY 將保持穩定的獲利能力，且積極努力滿足各方的期待，進而協助企業穩定成長並永續發展。



政策／承諾

藉穩定的營收成長與獲利能力，持續為公司創造價值，對環境保護、員工照顧及社會回饋作出積極貢獻，積極滿足各方期待。



目標

短期：每年營業收入穩定成長

中長期：未來五年平均股東權益報酬率持續提升



行動辦法

人力：

- 每年相關人員持續進修，以期有所成長，進而替公司締造更高的績效
- 定期的會計師查核與核閱外，本公司不定期接受財務資訊更新，以期在財務相關法令上保持精進，確保財務資訊之正確性

系統：因應相關的資安問題，聘用專業之人才，以期能維護可因應時代的相關系統

設備：定期汰舊換新，以期新的設備能符合新的時代需求



投入資源

- 定期召開經營管理會議追蹤經營績效，充分掌握營運狀況並監督達成進度
- 每季召開董事會，確保經營策略之前瞻性與可行性

單位：新台幣仟元；元



2023 年  
實際績效

項目 / 年度	2023 年
營業收入	14,207,689
營業毛利	2,366,728
稅後淨利	539,460
每股盈餘 (元)	2.78

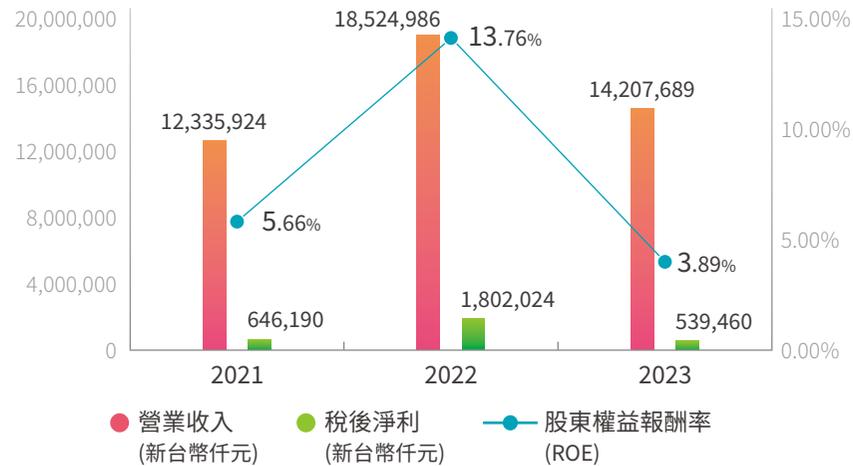


溝通管道

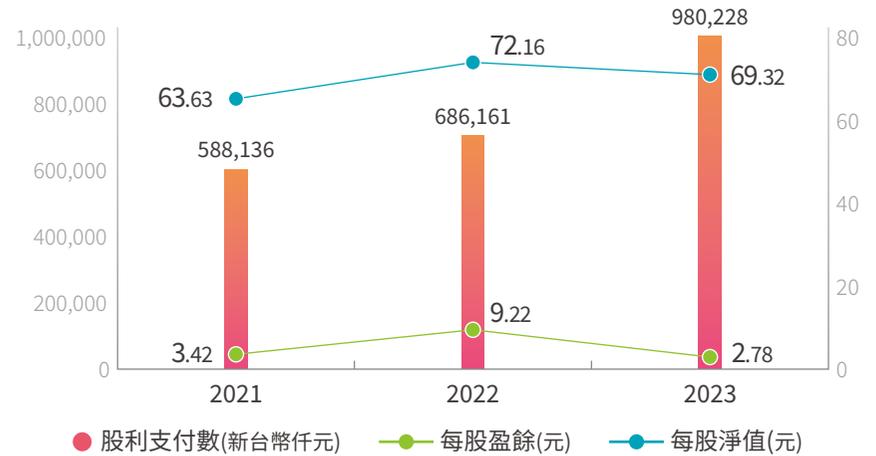
- 每年召開股東會及法說會，向投資者說明公司營運狀況，提供雙向溝通機會
- 建有發言人機制，並設立完善的溝通管道，於公司官網提供發言人名稱、電話及 Email，以供利害關係人溝通及申訴

## 最近三年財務表現

### 最近三年財務表現



### 最近三年現金股利

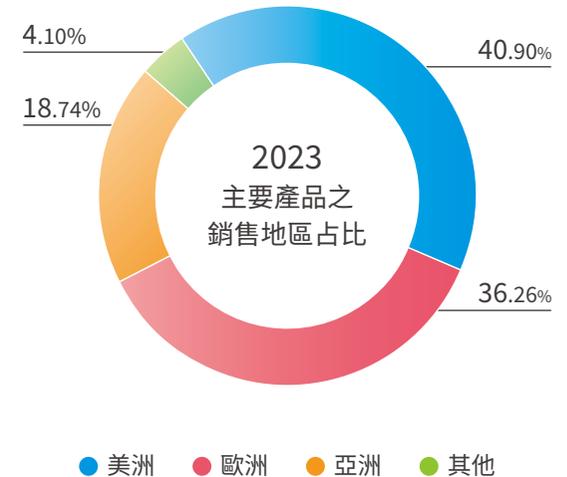


## 主要產品之銷售地區

本公司最近兩年度銷售市場主要以外銷歐洲及美洲為主。

單位：新台幣仟元，百分比 (%)

地區	年度	2022 年度		2023 年度	
		金額	占比	金額	占比
美洲		8,168,117	44.09%	5,810,416	40.90%
歐洲		6,684,492	36.09%	5,152,335	36.26%
亞洲		3,135,093	16.92%	2,661,986	18.74%
其他		537,284	2.90%	582,952	4.10%
合計		18,524,986	100.00%	14,207,689	100.00%

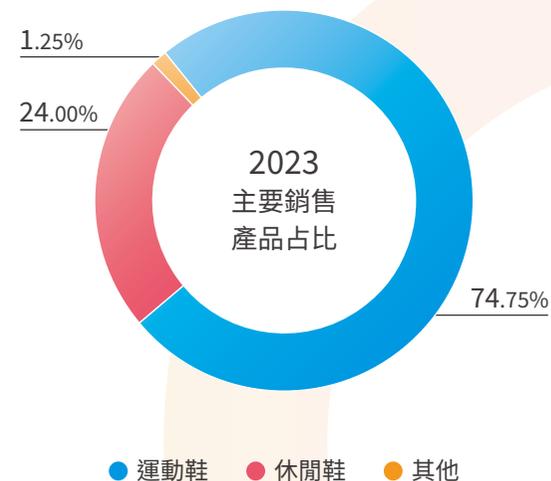


## 主要銷售產品

本公司代工鞋類產品主要為運動鞋、休閒鞋及客製化鞋，以往銷售產品以運動鞋為大宗，近年來由於消費者型態改變，休閒鞋逐漸與運動鞋並列。

單位：新台幣仟元；百分比 (%)

地區 \ 年度	2022 年度		2023 年度	
	金額	占比	金額	占比
運動鞋	11,321,305	61.11%	10,620,143	74.75%
休閒鞋	6,929,686	37.41%	3,410,340	24.00%
其他	273,995	1.48%	177,206	1.25%
合計	18,524,986	100.00%	14,207,689	100.00%



## 1.3 永續策略藍圖

### 永續願景與使命

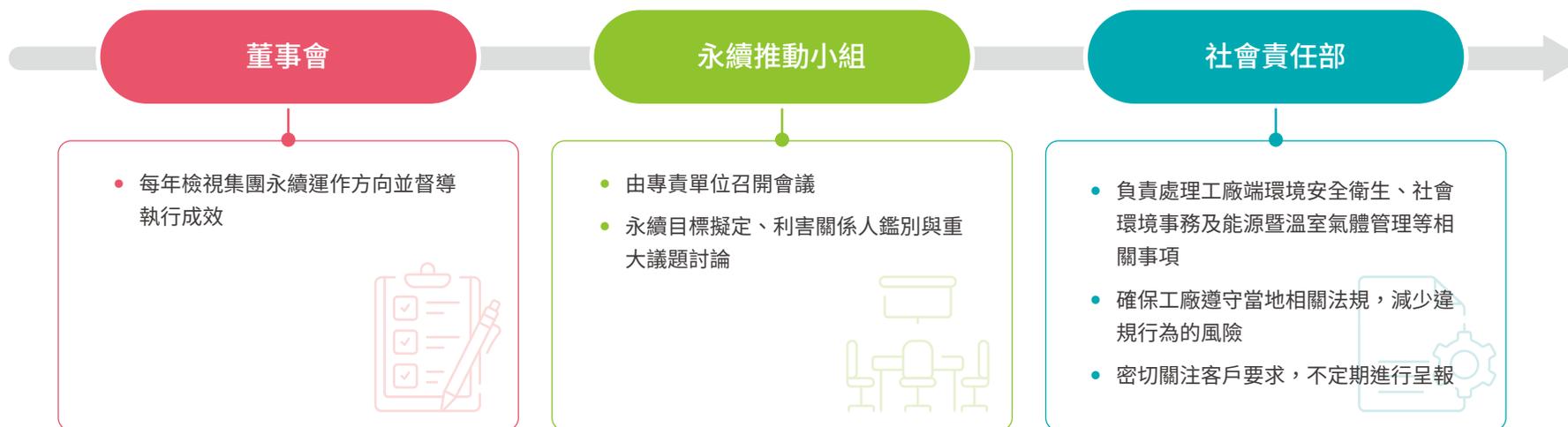
#### 願景

志強 KY 以「世界級的工廠、國際化的企業」的經營願景努力發展事業的成長。在瞬息萬變的商業與氣候變遷的當前環境下，永續發展已是企業經營的重要課題，為此我們制定「全球運動品牌的最佳合作夥伴」為永續發展願景，我們將以優質、創新與低環境負荷的產品來深化客戶連結，以達成可持續發展與事業成長的永續企業。

#### 使命



## 永續管理架構



志強 KY 目前設有「永續推動小組」，由董事長擔任小組主委，委員會成員包含各處級主管及各營運中心主管。該小組負責統籌永續策略與行動方案，透過綜合考量國內外永續發展之趨勢、企業核心業務與主要客戶發展策略等因素，規劃永續發展政策、制度、相關管理方針，以及制定具體的推動計畫。此外，於各廠區均設置「社會責任部」，負責隨時掌握和處理各廠端相關事宜，確保永續發展政策的實施。

未來，本公司計畫成立專責的「永續委員會」，通過整合內部資源，致力於將利害關係人所重視議題制定為永續策略，經董事會通過後，定期於股東會報告本公司的永續策略與年度成效。

## 實踐永續管理

志強 KY 依循「永續發展實務守則」，將永續發展融入公司營運活動中，在追求事業成長及對股東和投資人負責的同時，我們亦重視並積極推動相關利害關係人所關注的議題。志強 KY 制定五大永續發展方向，並持續不斷的努力朝向永續邁進，期盼與所有利害關係人共同建構一個可持續發展和價值共享的永續環境。

五大永續發展方向

 <p><b>綠能環保</b> 推動環境保護與綠色創新</p>	 <p><b>綠色供應鏈</b> 打造永續供應鏈生態系統</p>	 <p><b>公司治理</b> 確保企業成長的透明治理</p>	 <p><b>幸福職場</b> 以人為本的幸福職場</p>	 <p><b>社會共融</b> 促進社會公平與和諧發展</p>
				
<p><b>氣候變遷應對</b></p> <p>制定並實施應對氣候變遷的策略，包括減少溫室氣體排放、提升企業氣候適應能力</p>	<p><b>綠色採購</b></p> <p>優先採用環保材料和可再生資源，及向在地供應商採購，減少產品生命週期碳排放</p>	<p><b>透明度與當責</b></p> <p>定期揭露財務和非財務資訊，建立股東和利害關係人信任與透明度</p>	<p><b>員工健康</b></p> <p>提供全面的健康保障和福利，定期組織健康檢查和健身活動，促進員工身心健康</p>	<p><b>社區參與</b></p> <p>積極參與社區發展計劃，支持當地教育和文化，促進社會和諧與繁榮</p>
<p><b>可再生能源</b></p> <p>逐步增加可再生能源的使用比例，採用太陽能等綠色能源，減少對化石燃料的依賴</p>	<p><b>循環經濟</b></p> <p>推動資源的循環利用，通過回收、再製和再利用等方式，實現資源的高效利用</p>	<p><b>風險管理</b></p> <p>建立風險管理體系，識別、評估和應對各類風險，包括環境、社會和治理風險</p>	<p><b>工作環境</b></p> <p>營造安全、舒適和具激勵的工作環境，推動工作與生活的平衡，打造幸福職場</p>	<p><b>環境保育</b></p> <p>參與如淨灘、淨溪等環境保育活動，讓大自然恢復美麗樣貌，守護家園</p>
<p><b>廢棄物管理</b></p> <p>實施廢棄物減量化，推動廢棄物分類回收和再利用，減少環境污染和資源浪費</p>		<p><b>誠信法遵</b></p> <p>確保公司及員工在各項業務活動中遵循高標準的商業道德，維護公司的聲譽和可信度</p>	<p><b>職業發展</b></p> <p>建立完善的培訓和發展計劃，提供多樣化的職業發展機會，激勵員工實現個人和公司的共同成長</p>	

# 永續之道 · 治理先行

## 永續治理

在當今全球對環境保護關注日益上升的時代，我們深知永續發展的重要性，不僅僅是為了滿足當前的需求，更是為了子孫後代留下一個更美好的世界。這已成為本公司刻不容緩的使命和責任。經營之道始於治理，因此本公司將治理視為實現永續發展的基礎，並將其納入公司的日常運營中。透過建立完善的內部管理機制來監督政策的執行，並定期進行風險評估和審查，以確保本公司的業務活動符合環境、社會及人權相關法規和國際標準。



2.1 治理與誠信經營	22
2.2 稅務與法規遵循	26
2.3 風險管理與資訊安全	29
2.4 永續供應鏈	35

## 2.1 治理與誠信經營

### 穩健公司治理

志強 KY 以永續經營為目標，恪守各項法規，專注於公司治理事務。本公司設置公司治理主管及秘書室負責處理相關事務，並制定了具體措施以加強內部控制和風險管理，致力於實現穩健公司治理。通過提升資訊揭露的透明度，兼顧股東及利害關係人的合法權益，確保企業長期穩定發展。

### 誠信經營與反貪腐

本公司深知，在競爭激烈的商業環境中，只有建立起誠信、透明的企業形象，才能贏得利益相關者的信任與支持，實現長遠的永續經營。因此，志強 KY 秉持著零容忍的態度來反對任何形式的貪腐行為。



行為準則

本公司通過建立「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為守則」，建立健全的內部監控機制和道德標準，規範員工在工作中的行為標準和要求，打造一個堅實的法律遵循企業文化。



宣導措施

1. 對員工進行誠信教育及個人資料保護基礎認知宣導培訓
2. 稽核主管不定期於集團經管會宣導最新法規
3. 經常交易供應商均 100% 簽署社會責任及反貪腐承諾書



檢舉機制

本公司設有內部獨立檢舉信箱，允許匿名檢舉，並對檢舉人身份及其內容保密，避免檢舉人受到不當處置。若檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會處理。



2023 年成果

1. 本年度志強 KY 未發生任何貪腐事件，亦無違反法規而遭裁罰之情事
2. 2023 年度誠信經營教育訓練成果：



## 最高治理架構之組成

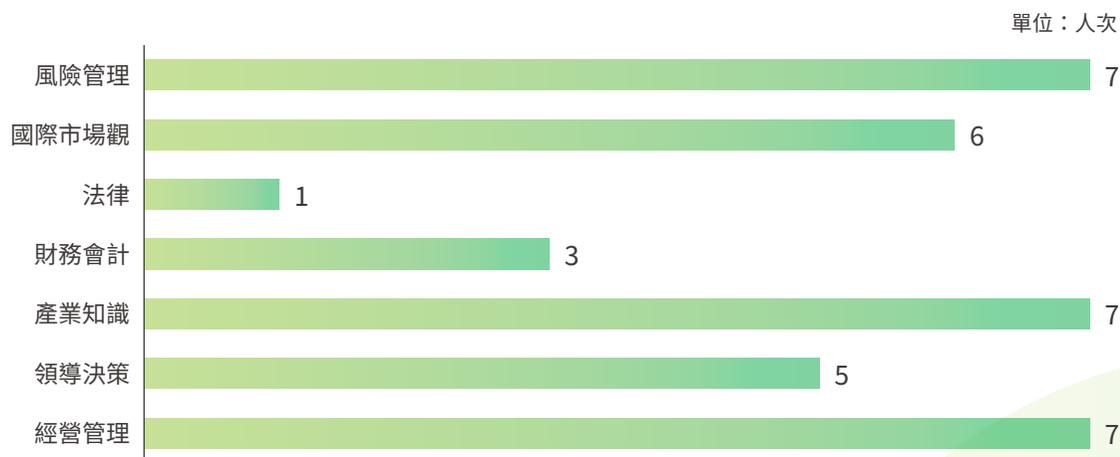


董事會為志強 KY 最高治理單位，本公司訂有「董事選舉辦法」，以遴選適任人才及強化董事成員多元性，包括執行業務需具備之專業知識、技能及素養。董事會成員由 7 名董事組成，包含 4 名董事及 3 名獨立董事，其中具員工身份之董事佔 14.29% ( 董事長陳維家先生具集團關係企業台灣分公司員工身分，以維持勞工保險加保對象身份 )，獨立董事佔 42.86%。( 詳細之各董事資料與學經歷參 2023 年度年報 P.15)

董事會成員嚴格遵循「公司治理實務守則」、「上市上櫃董事、監察人進修推行要點規範」以及「利益迴避原則」等相關規章，以落實治理職權運作，並監督執行結果、決議重要事項，為經營團隊提供策略方向和決策支持。

» 2023 年度年報

### 董事專業能力分布



2023 年共舉行 6 次董事會，審議並通過多項議案，涵蓋經營策略、風險管理及內控評估等議題，持續完善機制不斷提升董事會效能。

( 詳細之董事出席狀況參 2023 年度年報 P.22)

( 詳細之各年度議案參志強官網：公司治理專區 )

» 公司治理專區

## 董事會績效評估

志強 KY 依循「董事會績效評估辦法」每年對董事會、個別董事成員及功能性委員會績效進行內部自評，並至少每三年由外部專業獨立機構或專家學者團隊進行一次績效評估。

- 內部評估

計算方式採用 5 分制，2023 年自評結果皆為 4 分以上，詳細評估項目及分數請參 2023 年度年報 P.23-24

- 外部評估

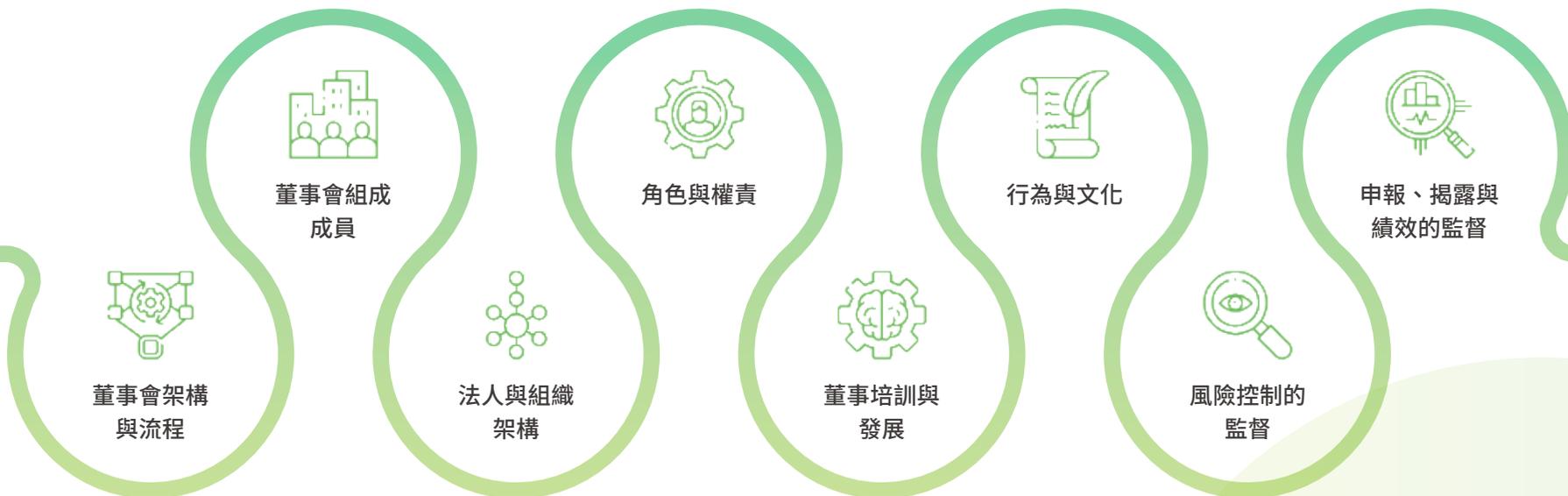
外部評估機構：安永聯合會計師事務所

2023 年各項評核指標結果為中上，顯示本公司各功能性委員會運作良好  
詳細績效評估請參 2023 年志強董事會績效評估報告

» 2023 年度年報

» 2023 年志強董事會績效評估報告

### 董事會績效評估八大面向



## 盡職治理

本公司依法設置「薪資報酬委員會」及「審計委員會」，協助董事會履行監督和指導職責，並根據董事會通過之組織規定期召開會議，審議和討論相關議題，並就結果提供結論和供董事會進行決策，志強 KY 爾後將視營運需要，適時設置其他各類功能性委員會。

### 薪資報酬委員會

2023 年度開會次數：  
4 次<sup>註</sup>

針對公司整體薪酬政策及經理人薪酬水準、員工酬勞及其他員工激勵性計劃提供專業評估與監督。

### 審計委員會

2023 年度開會次數：  
6 次<sup>註</sup>

依董事會訂定之「審計委員會組織規程」，以誠信、責任和尊重的價值觀檢視公司治理與監督。

註：上述數據統計至年報刊印日 2024 年 3 月 31 日

## 內部稽核

為了實踐企業的永續經營目標，志強 KY 於董事會下設置稽核室，包含 7 名專職人員 (1 位經理、2 位主任管理師、3 位資深管理師，及 1 位管理師)，依據公司訂定之內部稽核計畫，定期執行各項查核作業，協助董事會及管理階層審查和覆核內部控制制度之相關缺失，以評估營運成效，確保公司治理制度的有效運作，以防止舞弊和貪腐事件的發生，並適時提供改善建議。2023 年依照內部訂定之「稽核作業流程」執行適當查核程序及步驟，未發現重大異常事項。

- 近三年稽查查核狀況：

單位：件；百分比 (%)

項目	2021 年	2022 年	2023 年
稽核計畫	42	43	43
發現缺失件數	無，均符合法規	無，均符合法規	無，均符合法規
完成改善件數	-	-	-
改善完成率	-	-	-

## 2.2 稅務與法規遵循

### 重大主題

### 稅務管理



重大主題意義

志強 KY 秉持遵循稅務法令為基本原則，以創造企業獲利與管理稅務風險為目標進行稅務治理。



政策／策略

以合法穩健方式進行稅務規劃與管控稅賦成本，避免使用無商業實質或非法手段避稅，以善盡社會責任、履行企業公民之義務。



目標

遵循各個營運據點所屬國家之稅法規定，隨時掌握政策及稅率變化，及時調整業務運作以符合最新法規。

短期：

確保員工具備必要稅務技能及認知，降低潛在稅務風險

中長期：

集團依據整體稅務風險進行分析並研擬相應對策



行動辦法

- 定期參與外部課程教育訓練
- 於每季會計師查核 / 核閱後會議，定期更新稅務相關法規
- 定期追蹤營運當地主管機關網站 ( 包含稅務局、財政局、國家銀行、海關總署等 )
- 參考 Luative 法律平台、會計師事務所電子報等專業資訊

落實稅務法規教育訓練或研習，2023 年度成果：



2023 年  
執行成效

地點	累計受訓人數 (人次)	累計受訓時數 (小時)
台灣營運總部	8	134
越南五廠	69	205
柬埔寨廠	60	56



溝通管道

本公司於各營運據點均設置專責的租稅法遵職務人員，並依照階層職位不定期進行審查，以確保稅務管理機制之有效運作。

## 稅務管理政策

### 1. 掌握法規動向

遵循各個營運據點所屬國家之稅法規定，持續關注並瞭解其任何變動。

### 2. 專業稅務評估

- 由內 / 外部專業稅務團隊共同參與評估相關租稅決策。
- 公司重大決策皆考量租稅的影響，並經公司最高經理人員核准。

### 3. 法規遵循

與關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織 (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD) 公布之國際公認訂價準則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案 (Base Erosion and Profit Shifting, BEPS) 相關規範，俾使關係人訂價政策符合常規。

### 4. 透明公開

資訊透明化，俾使稅務揭露遵循相關規定及準則要求處理，例如：向稅務機關提交集團主檔報告 (Master File, MF) 及移轉訂價報告 (Local File, LF)。

### 5. 稅務規劃

因應全球反避稅趨勢下的重大法規要求，例如受控外國企業 (Controlled Foreign Company, CFC)、實際管理處所 (Place of Effective Management, PEM) 及經濟實質法案等，不以避稅為目的使用避稅天堂或低稅率國家進行稅務規劃。

### 6. 真誠互信

以互信、資訊透明和法規遵循為基礎，與稅務機關建立誠實、正直、尊重和公平地互動，並積極提出重大稅務議題，以實現有效資源運用。



## 合併財報稅務資訊

隨著整個集團佈局，志強 KY 不僅僅侷限於台灣與越南。2023 年營運據點租稅管轄區之主要營業活動及其相關稅務資訊列示如下：

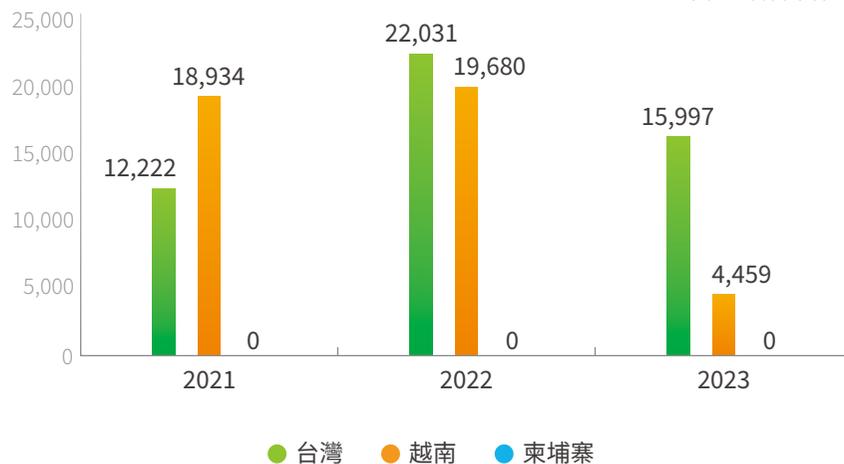
單位：新台幣仟元

項目	2021 年	2022 年	2023 年
稅前淨利	863,906	2,363,897	764,388
所得稅費用	217,716	561,873	224,928
累積調整數	(245,073)	967,946	(108,468)
有效稅率	25.20%	23.77%	29.43%

除此之外，本公司履行企業的納稅義務，2023 年度除所得稅外，志強 KY 總計支付新台幣 20,456 仟元之租稅支出，其中包含台灣的稅捐支出，例如進口稅、燃料稅及其它稅捐等，共計 15,997 仟元，以及越南的增值稅 (Value Added Tax, VAT) 及進口稅，共計 4,459 仟元。

### 額外租稅支出

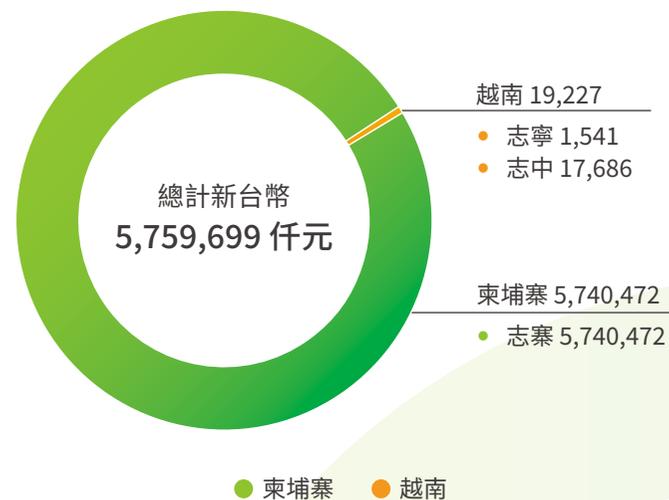
單位：新台幣仟元



## 政府補助與租稅減免

依據台灣勞動部勞工保險局的「性別工作平等法」與「產檢假與陪產檢及陪產假薪資補助要點規定」，本年度志強符合審查標準，給予產檢假薪資補助，總計新台幣 13,000 元。同時，越南與柬埔寨政府為鼓勵和支持外國投資者在當地的業務發展，針對投資者提供多項保護及優惠措施，其中之一為租稅減免，截至 2023 年底，本公司享有的所得稅稅率優惠、免除土地租金以及機器與材料進口稅的減免等適用優惠內容，總計新台幣 5,759,699 仟元。

### 2023 年稅務減免



## 2.3 風險管理與資訊安全

在當今數位化和全球化的環境中，企業面臨著越來越複雜和多樣化的風險，有效的風險管理和資訊安全措施不僅可以幫助企業應對挑戰，保護利益，還能提高業務的穩健性和彈性，從而實現長期的永續發展目標。

### 風險管理

志強 KY 訂有「風險管理實務守則」，著重於有效識別、評估和管理可能影響公司達成業務目標的各種風險，透過建立完善的風險管理架構和流程，促進組織各級人員對風險的認知和理解，從而使其能夠在日常業務決策中更好地處理風險。此外，通過定期檢視和更新，確保風險管理政策符合最新的業務需求和外部環境的變化。



### 風險管理架構

#### 董事會

##### 風險管理最高決策單位

- 核定風險管理政策、程序與架構，確保與營運策略一致
- 確保建立並監督風險管理機制與文化，使風險管理有效運作

#### 審計委員會

##### 督導整體風險管理運作

- 審查風險管理政策、程序與架構，定期檢討執行效能
- 核定風險容忍度與控管優先順序，導引資源分配
- 確保風險管理機制充分處理面臨風險，融合至日常營運流程
- 審查風險管理執行情形，提出改善建議，並適時向董事會報告

#### 董事會秘書室

##### 負責規劃、執行、推動與監督風險管理相關事務

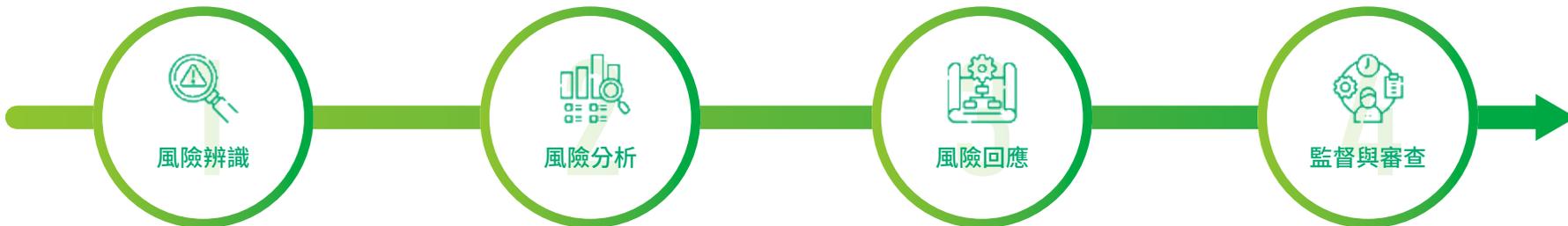
- 擬訂風險管理政策、程序與架構
- 擬訂風險容忍度，並建立適當之衡量依據
- 定期分析與辨識風險來源與類別、協調跨部門互動與溝通
- 規劃教育訓練，提升整體風險意識與文化

#### 各營運單位

##### 辨識重大風險，向上彙整提供風險管理情形

- 負責單位風險辨識、分析、提報與建立危機管理機制
- 確保單位風險及控制程序有效執行

## 風險辨識



根據公司所屬產業特性、營運活動規模，以及考慮永續發展的各方面規範重點，進行全面的風險分析和辨識

利用包含流程分析、情境分析、問卷調查、PESTLE 分析<sup>註</sup>等方式，並結合經驗與利害關係者關注重點等，計算相應的風險值

根據風險評估結果與內部訂定之風險容忍門檻，針對優先事項進行回應及訂定相關處理計畫

評估風險管理流程及對策是否持續有效運作，並將檢視結果納入績效衡量與報告事項中



### 利率風險

市場利率變動導致金融工具的公允價值或未來現金流量波動的風險

- 評估金融市場利率變化情形，做適當資金運用規劃，並審慎決定籌資方式，以爭取優惠利率、最大化資金成本效益



### 匯率風險

集團匯兌受匯率波動之影響

- 利用自然避險特性，以同幣別銷貨收入支應採購支出，降低匯率變動影響
- 財務單位隨時監控國際匯率變動，並利用現金流量維持適當外匯淨部位。必要時，執行遠期外匯、換匯交易或其他避險措施，以降低匯率風險



### 營運風險

產業或市場變化，包含氣候變遷、減碳政策法規變動等風險

- 訂定「風險管理實務守則」，將氣候變遷或傳染病等新興風險納入其中
- 各廠均設置社會責任部，隨時掌握環保法規與客戶需求
- 依循 ISO 14064-1 持續規劃並推進溫室氣體盤查及查證作業



### 資安風險

技術或科技變革而對資訊機密造成之威脅

- 隨時注意產業相關技術發展及更新，迅速掌握產業動態，並規劃完善資安措施，評估對營運造成之影響，定期向主管匯報資安運作及改善成效

註：PESTLE 分析：一種利用環境掃描來分析總體環境中政治 (Political)、經濟 (Economic)、社會 (Social)、科技 (Technological)、法律 (Legal) 和環境 (Environmental) 等六種因素的模式。在市場研究中屬於外部環境分析的一部分，能為公司提供針對總體環境中各種因素的概述。

## 資訊安全管理

### 重大主題

### 資訊安全管理



重大主題意義

建立完善資安防護機制，降低內、外部蓄意或意外威脅，有效減少因人為疏失、故意行為或天然災害而導致的資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險。



政策／策略

強化資訊安全管理，並確保公司及客戶所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性。



目標

短期：

強化員工資訊安全觀念，定期檢視追蹤既有資安政策及規定

中長期：

宣導資訊安全重要性、強化資訊安全教育訓練、更新並強化資安設備，進行有效的資安管控降低風險



溝通管道

公司官網提供「聯絡我們」專區，羅列相關事項聯絡窗口及其聯絡方式

## 資訊安全政策與架構

由資訊中心轄下硬體資安網管處 - 資安部擔任權責單位，設置資訊安全主管一名及專業資訊工程師，負責訂定公司資訊安全政策、執行相關之資訊安全作業，並定期向資訊中心最高主管匯報。

### 志強資安政策

#### 強化人員資安認知

- 定期舉辦資安培訓和演練
- 於會議上進行資安宣導
- 於資訊週會上進行案例分享

#### 確保營運永續運作

- 定期進行資安風險評估與稽核，識別和分析潛在風險，制定應對策略
- 制定並演練資訊安全應急預案，確保發生資安事件時能迅速應對
- 建立災難恢復計劃，確保在重大災害發生後，業務能夠迅速恢復運行

#### 避免機敏資料外洩

- 落實嚴格存取控制，包含刷卡和指紋控管
- 指定區域才能使用智慧型手機
- 設置防毒軟體、防火牆
- 遠端連線使用 VPN 加密方式

#### 落實日常維運有效

- 定期進行漏洞掃描和更新，修補系統和軟件中的安全漏洞
- 建立定期備份和快速恢復機制，確保數據能夠及時恢復



## 資安事件處理流程

為了強化資訊安全管理，確保客戶的資料、系統、設備和網路的安全，志強 KY 訂有「資訊安全管理辦法」，由台灣營運總部資訊部門負責統籌，於各廠區設置相應實體設備，於相互配合下建立可信賴的作業環境，以確保客戶和公司的資訊得到適當的保護。當資訊安全事件發生時，本公司將依循內部制定之處理流程，採取即時應對措施，最大程度地減少傷害。

2023 年未發生重大資訊安全事件，顯示本公司在資安管理方面的努力和有效措施已經見到成效。

資訊安全事件處理流程圖



## 資訊安全管控措施

志強 KY 實施的資訊安全管理措施包含以下內容：

1. 不間斷電源：  
機房主機配置不間斷電源和穩壓設備，確保臨時停電時系統運作不受影響。
2. 網絡防護和加密通訊：  
配置企業級防火牆阻擋駭客非法入侵。各外部單位與台中總部使用 MPLS 專線進行 site-to-site 連線，使用資料加密防止非法擷取。
3. 冗餘網絡：  
使用兩條以上且不同電信公司提供的網絡服務，以防止線路中斷導致服務終止。
4. VPN 登入：  
同仁遠端登入公司內網需申請 VPN 帳號方可登入，留有使用紀錄供稽查。
5. 郵件病毒防護：  
電子郵件伺服器配置防毒和垃圾郵件過濾機制，且防病毒系統即時隔離或刪除病毒，並發出風險報告。
6. 系統權限：  
同仁使用各應用系統需通過內部規定的權限申請程序，經主管核准後由資訊中心建立帳號並授權。
7. 備份與門禁管制：  
採取異地備份機制，將資料存儲於設有門禁管理及 24 小時監控之處，確保資料安全。

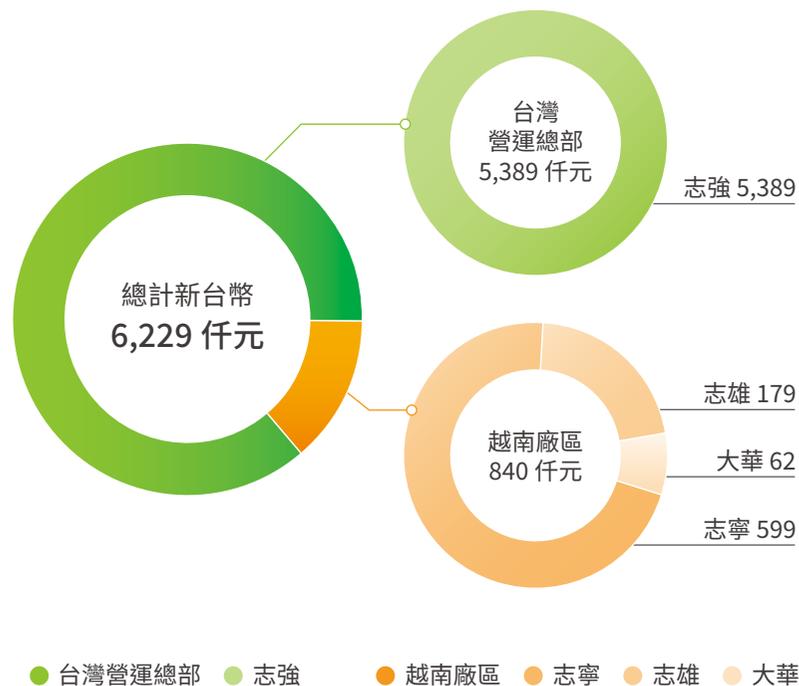
## 2023 年資訊安全管理成果

截至 2023 年底，志強 KY 在資訊安全系統方面的支出總計達到新台幣 6,229 仟元，主要包括以下項目：

1. **防毒軟體及 VPN 設備維護：**  
確保內部網絡和遠程連接的安全性和可靠性。
2. **禁用 USB 方案：**  
防止員工或外部人員通過 USB 存儲設備將敏感數據帶出公司，降低數據洩露的風險。
3. **文件加密系統、防火牆及 L7 Networks 過濾系統：**  
對特定敏感文件和檔案進行加密，以確保只有經授權的使用者能夠存取和閱讀。
4. **HiNet 防駭守門員企業版：**  
在企業外部 ISP 端直接阻擋殭屍網路、惡意中繼站、勒索軟體等惡意連線，降低受駭風險。並檢測終端電腦的可疑程序，進一步提升企業資安效果。
5. **增添手機套、指示牌與拍照專用的設備：**  
針對品牌要求制訂產品的拍照規定，並購置相關設備。
6. **列印記錄管理系統：**  
監控印表機列印活動，確保敏感資訊不會被未授權的人員存取或外洩。
7. **樣品鞋管理系統：**  
由公司內部開發樣品鞋系統，透過系統取代人工進行記錄與控管樣品鞋資料，有效地保護公司的知識產權及掌控機密資訊的流向。
8. **出入門禁管制：**  
針對放置機密文件之辦公室增加入侵偵測系統 (IDS) 指紋門禁機。

## 2023 年資安系統投入

單位：新台幣仟元



## 資訊安全教育訓練

為了確保公司同仁皆具備資安防護基本知識，所有新進人員在入廠前需接受資訊安全和產品安全相關培訓。此外，每年在職同仁將輪流參加更新培訓，以保持最新的安全知識和技能。

- 2023 年度教育訓練成果：

地點	累計受訓人數 (人次)	累計受訓時數 (小時)
台灣營運總部	53	53
越南五廠	1,271	1,640
柬埔寨廠	394	340

## 定期稽核

每年配合客戶及會計師事務所進行資訊作業查核，若發現缺失，制定相關改善計畫並呈報，並定期追蹤改善成效，以降低內部資訊安全風險。

2023 稽核成果	
營運地點	稽核次數 (次)
台灣營運總部	2
越南五廠	16
柬埔寨廠	4



• (圖) 志雄資訊安全教育訓練

## 2.4 永續供應鏈

### 物料管理

本公司原物料皆採購自經客戶認可的供應商，致力於與客戶攜手共創永續供應鏈。同時，我們積極開發多元供應商，以分散因供貨集中、地緣政治及天然災害等因素所帶來的供應風險，提升供應鏈韌性。

製鞋業製程中常見原物料為人造皮、大底、包裝材、膠藥水及紡織品，各廠區使用之原物料皆擁有第三方認證。志強 KY 對原物料進行嚴格評估，以確保其對環境和社會的影響降至最低，並制定相應的管理策略，力求減少任何潛在的負面衝擊。

其中志寧為了確保廠區的採購團隊具備應對各類材料問題和評估的能力，與品牌客戶合作，制定了一套評估和培訓計劃。以流程知識、軟技能與計術能力三大面向作為材料的核心能力，培養採購人員於各項關鍵材料和製程工序上的專業能力，並透過設立黃、綠、紫三個等級的技能和知識要求，以便系統性地鑑定和提升團隊的能力，並促進團隊在面對複雜材料管理挑戰時的合作。

### 綠色材料使用

在追求永續發展的道路上，志強 KY 致力於使用綠色材料，以減少碳足跡、保護自然資源、降低廢棄物（詳細成效內容請參章節 3.1 創新管理）。



綠色材料

- 在生產過程中，選擇環境友善的膠藥水與材料，包括提高水性環保膠使用比例。若含有聚酯纖維 (Polyester) 的材料，一律需使用 Non-Virgin 的版本 (回收再製成的聚酯纖維回收料)。



回收材料

- 為配合 NIKE 淨零永續目標，在開發階段設定鞋款成品的回收材料使用比例需達到 20% 或 50%(依鞋款不同而定)，並於出貨時，附上 MTZ(Move to Zero) 吊牌。
- 將可回收的大底及橡膠送至 NIKE 指定廠商磨成回收粉，並依配方比例添加於新大底中。



永續包裝

- 樣品鞋完成後，在不影響鞋子外觀的條件下，盡量減少包材和紙團的使用，或使用可分解紙箱，以達到低碳低浪費的目標。

## 主要物料使用

基於對數據品質的高度要求，目前所蒐集的原物料採購數據主要涵蓋志強、志寧、志中、志雄及志寨廠區。未來，我們將持續改進和優化數據蒐集流程，進一步提升數據監督、記錄和保存的精確性和完整性。同時將逐步擴展至所有廠區的數據蒐集，以提供更加全面的數據揭露，滿足各利害關係人的需求。

	原物料	採購量	單位	環境或社會風險 / 機會管理
人造皮	人造皮	1,064,879	米	<ul style="list-style-type: none"> <li>優先向當地供應商採購，降低運輸碳排</li> <li>優先與經過認證且可回收的材料廠商合作</li> </ul>
	PU 人造皮	1,290,599	米	
紡織品	鞋帶	7,154,919	雙	使用綠色、低影響染料，建立社會責任的製程，與供應商合作以確保合規性
		30,587	雙	
	紡織 (網布)	4,356,359	米	
		2,623,675	平方米	
	針織布襪套	3,980,380	雙	
		2,881,971	米	
大底	織帶	114,315	平方米	<ul style="list-style-type: none"> <li>將可回收大底磨成粉，重新添加於新大底中</li> <li>使用回收橡膠，減少新材料的使用比例</li> </ul>
	車線	128,530	件	
	TPU 大底	5,266	雙	
	底	10,907,900	雙	
		38,807	張	
膠藥水	IP 底	7,226	雙	使用水性膠水或低 VOC(揮發性有機化合物) 的膠水
	橡膠底	12,556	雙	
包裝材	膠藥水 / 熱熔膠膜	26,651	碼	使用可回收材料，減少包裝使用量，推動綠色包裝標準
		760,201	公斤	
	內盒 / 外箱	8,240,158	PCS	
	包裝紙	3,783,288	PCS	使用可回收材料，減少包裝使用量，推動綠色包裝標準
	吊牌 / 吊牌線 / 貼紙	3,625,679	雙	

## 回收材料再利用

為延長產品的生命週期並應對客戶的需求，部分廠區已於生產原料中使用回收再利用的材料，特別是在產品的大底部分。目標是在營運過程中極力減少對環境的不良影響，以滿足客戶的永續期望。

物料類型	單位	回收再利用總量	物料使用總量	回收再利用百分比
人造皮	米	1,110,538	2,415,144	45.98%
紡織品	米	5,671,260	7,155,568	79.26%
	公噸	1,717,011	2,546,083	67.44%
中底	雙	1,492,322	1,497,055	99.68%
TPU (聚氨基甲酸酯)	公斤	25,300	912,274	2.77%
大底	雙	7,049,554	8,580,154	82.16%
港寶 <sup>註</sup>	雙	3,603,804	3,817,704	94.40%
包裝材	雙	976,605	1,412,802	69.13%
	公斤	850	1,459	58%
周轉箱	個	144,000	144,700	99.52%
可回收棧板	個	700	144,700	0.48%

註：港寶是用於鞋頭及鞋後的支撐定型片。

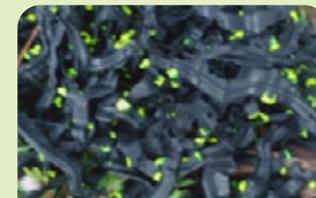


## 永續專欄

### 循環再生 | 製鞋廢料的永續轉化

熱塑性塑膠是一種常見的塑料，具有加熱軟化、冷卻固化的特性，可重新成形，廣泛應用於各種產品製造中，而橡膠則是橡膠鞋底的重要原料。

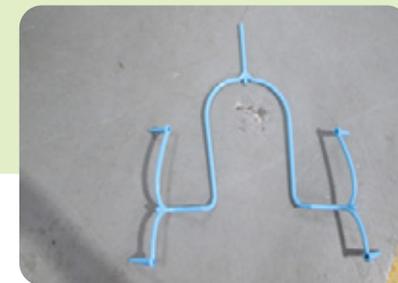
在塑膠和橡膠鞋底的製造過程中，由於設計與製程不可避免常會產生廢料。為了替地球盡一份心力，志強 KY 與品牌客戶秉持永續循環理念，積極共同研發在不影響鞋底功能性的前提下，透過將塑膠廢料重新加工成塑膠顆粒、以及將橡膠廢料經過收集整理、分類、磨碎成粉末，再將兩者的部份廢料重新投入製程中。這一做法有效降低了新鞋底原材料的使用比例，並減少廢料對環境的負面影響，同時實現了資源的有效再利用，促進循環經濟的實踐。



● 橡膠底邊重新加工為橡膠粉末



● 熱塑性塑膠重新加工為塑膠顆粒



## 邊角料減量措施與成效

志強 KY 為減少資源浪費、降低成本及充分利用資源，故要求各分廠針對邊角料規畫相關減量措施，以實際行動降低環境負擔，相關執行措施如下：

1. 採用善裁刀方式，有效減少下腳料產生。
2. 定期進行員工訓練，提高工作職能，提高製程良率。
3. 賦予邊角料第二生命，重製成廠內桌布、窗簾、椅套、辦公用品及裝置藝術等。  
隨時監控製程，並進行改善和優化，提升材料利用率。



• 廢布窗簾



• EVA、廢棧板及鐵斬刀製作裝飾藝術



• 廢鐵桶製成休憩區桌椅



• 利用鞋帶製作筆筒

## 化學品管理

一雙鞋的製程所需化學物十分多樣，為有效管理相關化學品，避免毒害化學品造成員工及環境危害，各廠皆訂有完善的化學品管理程序，嚴格要求員工根據標準作業辦理，以保障員工職場安全及健康。

志強 KY 致力於尋找更安全的化學品來源，購買化學品時，需依據廠內的購買程序，要求廠商提供 RSL/MRSL 報告，並根據化學品全球分類及標示調和制度 (Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals, GSH) 標準，要求供應商提供安全資料表 (Safety Data Sheet, SDS) 或物質安全資料表 (Material Safety Data Sheet, MSDS)。

## 重大主題

## 產品與化學物質管理



### 重大主題意義

依照當地法規、客戶要求使用友善環境且對人體無毒害影響的合格化學品，並妥善管理化學品使用及存放，以降低員工與化學品接觸機會，減少有害廢棄物排放到環境中。



### 政策／策略

承諾遵守限用物質清單 (Restricted Substances List, RSL) 和生產限用物質清單 (Manufacturing Restricted Substance List, MRSL) 標準，確保所有相關化學規定傳達給每位員工，制定安全操作規範，提供健康安全的工作環境。



### 目標

- 短期：法規遵循及達成客戶要求
- 中長期：採用更安全且環境友善的化學品



### 行動辦法

- 定期更新及監控化學品清單
- 定期執行廠區環安巡檢，確保化學品正確儲放及使用
- 依循 SOP 標準作業程序，落實化學品安全教育訓練、化學品洩漏演習及 PPE 個人防護用品配戴

#### 人力

11 名社會責任部人員、40 名化學品洩漏處理小組成員、化學品洩漏應變小組 24 名成員，48 名安全衛生員

#### 設備

增設洗眼器、沐浴器與 7 套化學品洩漏處理設備



### 2023 年執行成效

- 逐步以水基化學品代替油基化學品
- 所有員工參加化學品洩漏演習
- 2023 年未發生化學事故傷害
- 志雄－ MRSL LEVEL 3 化學品使用率達 72%
- 志寨－通過 IEEM<sup>註</sup> 稽核



### 溝通管道

本公司於內 / 外部均建立暢通的溝通管道：

- 內部：各單位如有任何環境管理問題，可向管理處反應
- 外部：由廠區管理處依問題類別予以回覆外部回饋

志強 KY 實施全面的化學品管理措施，並定期進行稽核和監控，確保員工嚴格落實執行。公司在化學品的採購、使用和處理方面，均符合環保標準，致力於減少有害物質的排放，降低對環境的影響。

註：IEEM(Independent External Environmental Monitor) 為 adidas 對其供應鏈的主要環境驗證要求，包含法遵、管理系統、用水、化學品及廢水管理、碳排及能源等五大面向，只有通過驗證的供應商才能與 adidas 合作。

## 化學品採購流程

為避免化學物危害人體健康及環境，各廠皆遵循當地法規及客戶要求之限用物質清單：



## 化學品標識及處理

1. 化學品及其儲放設備須有清晰且明確之有害物質標示，如物質安全資料表 (SDS/MSDS) 即要求廠內需設置警告標誌提醒員工配戴防護工具。
2. 孕婦禁止接觸或進入使用化學品的工作區域。
3. 依據消防與環保規定，定期執行組織內部稽核，且必須備有應對洩漏事故的應急材料和設備。在發生事故時，按照「緊急事件準備與應變管理程序」及「矯正與措施管理程序」處理。
4. 安裝排風扇保持環境通風，定期維護通風換氣設施，並按時監測揮發性有機化合物 (VOC)，以保護員工健康。
5. 根據 SDS/MSDS 規定，廠區提供員工充足防護設備，並設置洗眼器、沐浴器、消防設備和化學品洩漏處理設備。



## 化學品儲放

1. 化學品應儲存在通風良好且避免陽光直射的地方，儲存區域應設有適當的消防設備，如火災報警系統和自動滅火器。如果化學品儲存面積超過 2,000 m<sup>2</sup>，需配置 50 公斤的推動式滅火器。
2. 所有設備 (包括燈具、開關、負壓通風系統、電線、接頭處防護絕緣等) 應具有防火防爆的絕緣保護。
3. 危害性物質須隔離存放，如具腐蝕性、過敏物質、易燃、易相互反應、對水有反應及液態化學品等。
4. 液態化學品儲放設置化學品防護槽，以防化學品洩漏或溢出。防護槽係由較耐用之金屬類等材料製作，若必要時應使用可防止腐蝕材料製作。
5. 儲存液態化學品應設置耐腐蝕材料製作之防護槽，防止洩漏或溢出。
6. 化學品應整齊排列，不得重疊或超過規定高度，避免造成化學品傾倒。

## 化學品使用、收集及排放

1. 禁止使用飲食用空瓶儲存化學品。
2. 用於清洗化學品容器的水須統一收集和處理。
3. 安裝集塵系統及負壓通風系統，且各管線須依規定分別以顏色來標示區分。
4. 依「廢棄物處理程序」規定，所有化學廢棄物須經適當收集、分類並儲放於垃圾間，包含沾有化學品的包裝袋、工具及物料等，並委請合格承包商根據公司內部及當地法律規定，進行化學廢棄物之妥善運輸和處理。

## 化學容器使用說明：



## 化學品風險評估

依「危害鑑別與風險評估管理程序」辦法規定，採購人員須將新物質安全資料表 MSDS/SDS 轉交負責檢查及監督各廠化學品管理狀況之環安衛部門審查，部門再依據物質安全資料表進行危害鑑別與風險評估作業，並同步更新於「危害鑑別與風險評估表」。

## 化學品洩漏演習

志強 KY 位於越南及柬埔寨之廠區每年舉行 2 次化學洩漏演習，旨在確保員工在應對化學品事故和應急情況時能夠迅速且有效地應對。這些演習涵蓋了多個重要方面，包括介紹公司常見化學品及其對人體的危害、化學品的儲存方法、正確和安全的使用技巧，以及當化學品發生洩漏時的應對措施。



● 志寧化學品洩漏演練



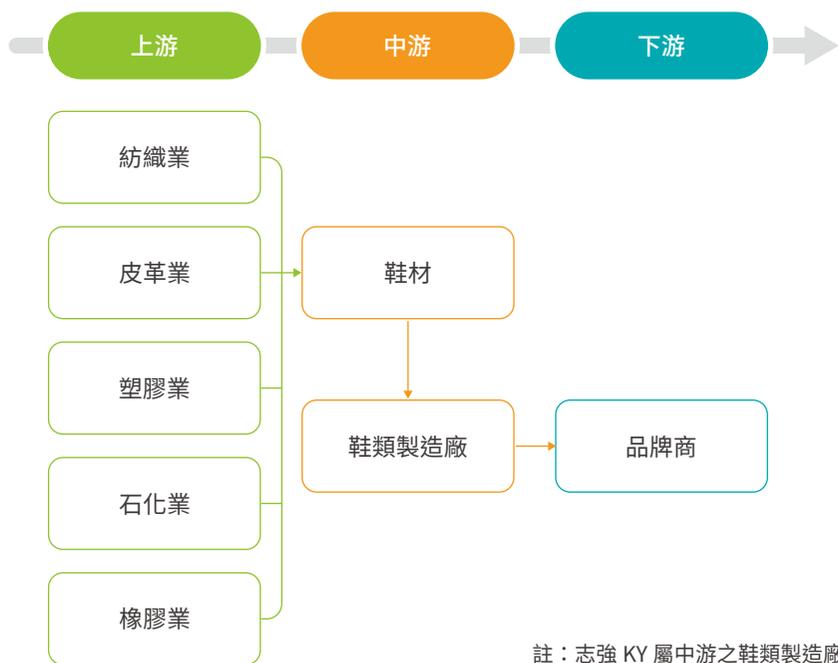
● 大河化學品洩漏演練



演習結束後，會進行測驗來檢視員工的學習成效，以評估培訓效果並進一步改進演練課程的實際應用性。透過定期演習不僅提升員工的應急反應能力，還加強了同仁們對化學品安全管理的基本意識，進一步確保了工作場所的安全和健康。

## 供應商管理

志強 KY 致力於建立一個永續且具韌性的供應鏈，透過有效管理確保產品和服務的質量，並維繫長期良好的合作關係。為確保所有新進、既有供應商和承包商能夠提供達到產品要求的能力，志強 KY 於內部訂定嚴格的供應商管理程序，包括「供應商、承包商管理程序書」與「合格供應商 / 承包商管理表」，明確規範合作的相關要求和準則，並 100% 簽署「施工環保安全承諾書」，以實現雙贏和互利。



除此之外，志強 KY 格外注意市場價格波動和通貨膨脹對公司損益之不利影響，為了有效避免此風險，本公司採取多重供應商合作關係，靈活地調整採購策略，以降低進貨集中所面臨的風險。截至 2023 年底，本公司未有單一供應商進貨達 30% 以上，故無依賴單一供應商所帶來的潛在風險之情形。

## 供應商遴選

志強 KY 的供應商選擇主要基於客戶指定供應商，其次係由採購單位及協辦單位依需求尋找合適之供應商。對於首次合作的原物料和加工材料供應商，依據內部作業規範進行審核，評核項目包含原廠、品質穩定、交期準時、當地生產、合理價格、高配合度等。經過各部門聯合審查合格後，建立至供應商系統進行管理和追蹤。

## 供應商稽核

為強化與志強 KY 合作之供應商在健康、安全和環境方面保持高水平，供應商需遵循「供應商稽核程序」、「供應商統計表」與「供應商定期評鑑彙總表」，每年實施 2 次的勞工條件、環安衛及防恐安全稽核。

若在稽核中發現任何缺失，供應商需在指定期限內進行改善。若連續兩次評鑑分數低於 75 分，除採購單位將介入輔導並要求供應商改善外，並向總經理報告以進行審核。若發現重大缺失且嚴重影響品質，將終止與該供應商的合作關係。透過每年的稽核管理機制，不斷提升正向循環，攜手共創負責任及永續共好的永續供應鏈。

項目	評鑑內容
品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>良品合格率</li> <li>不良品率</li> </ul>
交期	<ul style="list-style-type: none"> <li>準時交貨率</li> <li>延期交貨率</li> </ul>

根據 2023 年度的稽核結果，得知各方面的缺失都在期限內得到改善，並達到了稽核標準。顯示出供應商對於改善和配合的積極態度，以及本公司的監督和管理有效性。

# 創新產品與服務 創新之勢

「本公司以品牌 OEM 代工製造作為核心業務之際，仍積極培養研發與開發團隊及設立開發中心，從原型設計至量產全程與客戶緊密合作，更憑藉志強 KY 積累的專業技術和多年產業經驗，不斷提升製鞋實力。通過導入新技術、新配方，以及運用自動化與半自動化設備，本公司不僅提供優質鞋類產品，同時能根據自動化數據提供解決方案，與品牌客戶共同發展創新服務。

註：本章節數據主要涉及設有開發中心的越南志寧、志雄、大河與大華。



3.1 創新管理	45
3.2 卓越品質	55
3.3 顧客關係	60

## 3.1 創新管理

### 重大主題

### 創新管理



#### 重大主題意義

持續研究和評估新創材料與生產技術的可行性，提升生產效率和降低環境影響，從而實現生產效率與永續發展的雙重目標。



#### 政策／策略

志強 KY 致力於提升產品永續性，將其視為產品的重要基礎價值。作為供應鏈中的關鍵一環，本公司不僅積極配合客戶的減碳目標，承諾 2025 年時不同鞋款成品鞋中的環保回收材料利用率分別達 20%、50%，同時減少用水量。此外，公司將專注於累積和培養相關專業知識與人才，通過持續的技術研發和創新，力求在各生產環節中降低對環境的影響。



#### 目標

##### 短期：

- 優先選擇營運據點所在地的在地原材料，以減少運輸過程產生的碳排放
- 持續研究環保材料，包括回收利用射出成型過程中的塑膠原料，降低揮發性有機化合物 (VOC)，並推動無人搬運車 (Automated Guided Vehicle, AGV) 技術的應用

##### 中長期：

- 布料染色和加工過程中，每公斤原料減少 25% 清水使用量
- 逐步實施自動化生產，引入 AI 科技，推動智能製造
- 建立志強 KY 的創新技術與人才資料庫，以支援未來工作的擴展



#### 溝通管道

- 提供客戶連絡窗口
- 定期與客戶舉行線上會議，以管控與協調專案進展
- 每年至少安排兩週時間配合客戶到廠拜訪，以便及時溝通，深入了解其需求
- 2023 年 adidas 提出新型作業方式 (New Way of Working, NWoW)，供 T1 工廠開發人員可直接與總部進行溝通，增強了鞋廠的主動性

### 創新策略

自成立以來，志強 KY 一直致力於達到國際品牌對產品交期、品質、價格和服務的高標準要求。為實現此目標，本公司在研發策略上以台灣營運總部為核心，整合集團研發資源，聆聽消費者需求，並由志雄、志寧、大華、大河、葡萄牙研發中心 (SGP) 及德國廠 (FiL) 協助各項研發與開發作業。在開發專業上，我們為各個主要品牌客戶均設置專屬的開發團隊及開發中心，以開發出貼近品牌客戶與消費者需求之產品。

• 創新策略與研發人員執掌



為確保技術創新過程能有效發展，並妥善地紀錄及執行，本公司與品牌的合作方式主要分為開發合作與研發合作兩種模式。透過完善的內部流程和跨部門配合，志強 KY 能迅速應對市場變化，在激烈的市場競爭中脫穎而出，成為國際品牌信賴的長期合作夥伴。

開發

根據客戶提出的產品構想，於前期即掌握當季主打特點，並提前尋找適合的材料與製程，以實現新結構、新配色或特定活動的需求。為避免在後期的試做環節中才發現特殊材料或供應商的問題，本年度志強 KY 技轉單位提前投入試做，並及時向客戶提供反饋意見。

研發

以「突破傳統思維，使不可能變為可能」為目標，由廠區自主對製程、模具及製具進行改良創新，積極嘗試新材料和新製程，並主動為客戶推薦所需的產品與服務。

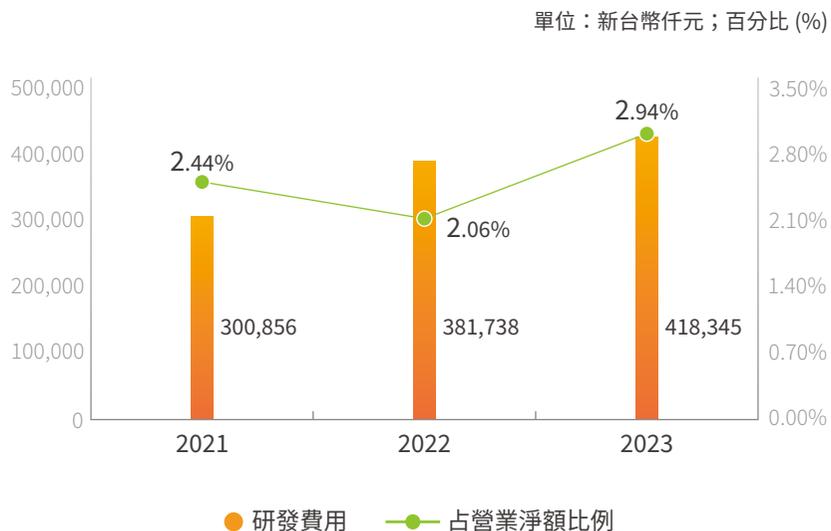
此外，根據產業統計數據顯示，全球運動鞋業每年平均排放近 7 億噸二氧化碳。隨著經濟水平的提升以及資訊傳遞的快速普及，綠色環保產業正逐步成為未來的主要方向，預測到 2030 年時，永續鞋業的市場價值有望達到 136 億美元。身為供應鏈中的一環，近年來志強 KY 積極配合客戶的永續計畫，專注於嘗試新材料和新製程，以「環保低碳」與「輕量化」作為主要的創新目標。藉由使用經認證的環保回收材料，與優先選用本地材料等策略，減少碳排放。同時，持續拓展低碳材料的應用，配合輕量化的射出技術進而推出各式新興產品。



● 研發費用

本年度共投入新台幣 418,345 仟元之研發費用，較去年增加 9.59%，近年來志強 KY 投入大量研發資源於在地材料研發與製程精進，彰顯公司對研發和創新的持續重視。

近三年之研發費用



● 敏捷文化推動

鑒於產業環境的快速變遷、科技與商業模式的不斷突破與革新，本公司目前於志寧與志雄率先推出內部提案獎勵機制，鼓勵同仁深入審視現有作業方式，尋找潛在的優化空間，透過此舉鼓勵員工積極參與創新和改善流程。志強 KY 再根據提案對公司獲利的貢獻度酌情發放獎金獎勵，以提高員工的參與度和投入感，並提升效率。

本年度，志寧開發中心在此機制下成功改良了抽真空機。新機台在製程中能確保材料貼合時的精準定位，減少偏移跑位的可能性，大幅提升生產效率和產品品質。

● 研究發展人員

志強 KY 持續招募具有永續專業的創新性技術人才，參與創新研發專案，強化公司的創新與開發能力。並透過一系列策略提升員工的專業能力和創新意識，包含鼓勵同仁參加材料與機器等技術展覽，以掌握市場新技術發展趨勢，擴展知識儲備與創新思維；以及定期舉辦新進與既有員工訓練課程，提升員工的專業技能與溝通能力。截至 2023 年底，志強 KY 之研究發展人員達近年來新高，共計 1,059 人，較去年增加 8.62%。

單位：人數

學歷	2021 年	2022 年	2023 年
博士	-	-	-
碩士	1	-	-
大專 / 大學	339	354	364
高中 (含) 以下	278	621	695
總計	618	975	1,059

此外，本公司非常重視在地團隊的培養，賦予團隊成員適當的權力和自主性，以激發他們的創造力和貢獻。在志寧、志雄與大河廠的開發團隊中，越南籍的開發人員佔比超過八成。

● 開發人員認證

除了公司的定期內部教育訓練外，志寧和志雄更配合了品牌客戶對開發人員制定額外的培訓計劃和績效考核。這些培訓和認證涵蓋了各種專業知識和作業技術要求，確保開發人員具備執行各層級任務所需的技能和知識，同仁必須通過相應的開發人員認證後，方可進行不同層級的開發工作。透過此培訓體系不僅提升了員工的專業素質，還確保了開發流程的高效性和產品質量的穩定性，使公司能夠更好地滿足品牌客戶的需求，持續推動創新和技術進步。

本年度志寧共有 5 名員工通過 Nike GDE 開發人員認證，其中黃色等級 2 人、綠色等級 1 人，以及紫色等級 2 人。志雄共有 201 名員工通過 adidas 開發人員培訓，其中包含 Level 1 等級 183 人，與 Level 2 等級 18 人。以下是各等級相對應的要求說明：

志寧		單位：人數		
等級	說明	2021 年	2022 年	2023 年
● 黃	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有至少 6 個月的製鞋開發經驗</li> <li>對於產品開發、量產流程、材料、成本、化學、鞋面、底部等製程有基本知識</li> <li>可以獨立處理 F1-F4 的型體開發</li> </ul>	-	-	2
● 綠	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有 2 至 3 年的製鞋開發經驗，並可以獨立地回覆技術問題</li> <li>可以依紫色等級開發者的引導完成困難的問題或專案</li> <li>於書寫與口語上有良好的溝通技巧</li> <li>可以獨立處理 N3 至 N1 的型體開發</li> </ul>	1	1	1
● 紫	<ul style="list-style-type: none"> <li>擁有 5 年以上的製鞋開發經驗，並能有創意的問題處理技巧</li> <li>具備影響及教導的開發思維</li> <li>可擔任專案或團隊的領導，處理複雜的問題</li> <li>可獨立完成跨部門，及與品牌合作夥伴方的溝通</li> <li>可以獨立處理 V1 的型體開發</li> </ul>	1	-	2
志雄		單位：人數		
等級	說明	2022 年	2023 年	
Level 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與並通過公司各鞋類組長 ( 包含足球鞋、美式足球鞋、棒球鞋與戶外休閒鞋 ) 的定期內部培訓考核</li> </ul>	281	183	
Level 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受一系列關於製鞋流程的初步培訓</li> <li>可獨立完成一雙鞋之操作</li> </ul>	33	18	

## 開發量能

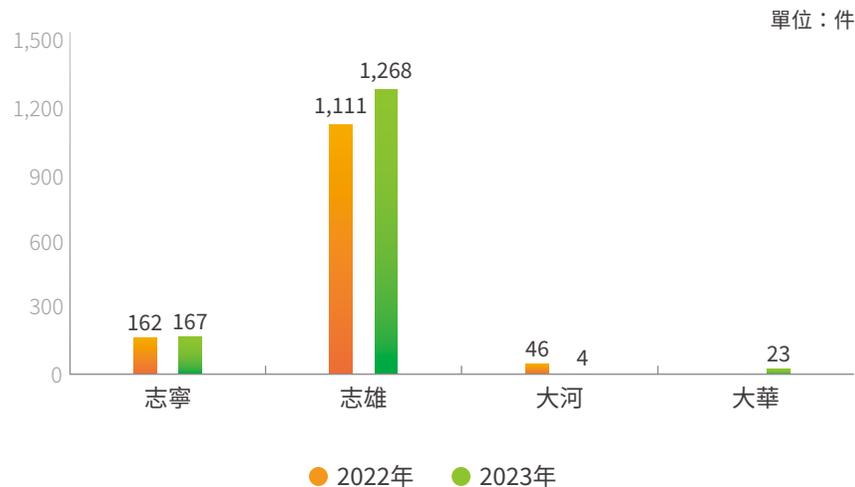
2023 年志強 KY 各廠持續展現出優異的開發能力，取得卓越的開發表現。其中，志雄共開發了 385 款型體，共 1,268 個配色，而大河因本年度數據統計方式改變，導致兩年度數據有所差異。

### 收到並通過開發要求之件數

	志寧	志雄	大河	大華
2022 年	162	1,111	46	-
2023 年	167	1,268	4	23

註：1. 以上數據為不分鞋款之加總數量

2. 大華 2022 年無相關數據統計



## 領先技術

### 材料技術

#### ● 回收鞋材佔比

隨著環保意識的提升，本公司積極推動回收材料的使用，以實現永續發展的目標。在 2023 年，志寧共使用 25,300 公斤的大底回收粉<sup>註</sup>，平均橡膠回收粉的添加比例約為 3% 至 9% 之間，橡膠回收粉的添加比例依鞋型而略有差異，如 IP(EVA 射出中底) 及 IU(EVA 射出大底) 最高為 20%。志雄有 85% 的產品分別採用不同比例的再生材料，包含面料中的 PU 人造皮和布料，均按照 EMP 等級進行分類，此外，在確保產品品質穩定性的基礎上，大底和 EVA 增加一定比例的回收料。

註：志寧會把可回收的大底送去 NIKE 指定廠商磨成回收粉並依配方比重添加在大底中。

#### ● 水性環保膠水使用策略

本公司嚴格遵循品牌規範之化工膠藥水認證清單，確保無違禁成分品，並按要求降低膠藥水 VOC 含量，積極增加水性環保膠的使用比例。在印刷過程中，志強 KY 使用 90% 以上的水性環保油墨；在底加工噴漆處理時，也將水性油墨的使用比例控制在 85% 以上，以減少對環境的污染（詳細內容請參章節 2.4 永續供應鏈中之化學品管理）。

» 章節 2.4 永續供應鏈中之化學品管理

## 製程技術創新

### • 新式環保材料的應用

志寧在 2022 年成功開發出新式環保材料射出底，並成功應用於一款量產鞋型中，成為 NIKE 在越南合作夥伴中首家將此新材料與製程進行量產的工廠。此款產品已於 2024 年第一季順利生產並上市。

採用此新式環保材料的鞋面與大底，不僅能為運動員提供更輕便和舒適的穿著體驗，還能於生產過程中大幅降低對環境影響。與傳統材料相比，應用此環保材料將可使每雙鞋減少約 2.5 公斤的碳排放量。志寧擁有的此項創新突破不僅為市場帶來了更符合現代環保需求的高品質運動鞋，也進一步鞏固了志寧在行業中的領先地位。



註：詳細之歷年開發成功新技術或產品請參 2023 年度年報 P.60

■ 更多鞋款資訊與圖片請參 NIKE 官網

» 2023 年度年報

» NIKE 官網

## 製具創新

### • 自動化設備投資

建置機器和自動化設備，不僅能提升生產效率，還能更快速地轉換形體。儘管鞋業的特性導致許多自動化製程無法完全替代手工工序，但為了減少人力波動對公司的影響，志強 KY 仍不斷引入多種系統和設備，包含系統類的 IOT 模擬及預測排程系統、QIP 即時生產數據蒐集系統，以及可監控、追蹤、記錄和控制從原料到成品的製造商品流程的 MES 自動化整合資訊系統；同時，大河還增添多台震動刀、自動沖孔機、自動劃線機和無底模壓機等設備，以應對大量生產需求時之設備交替等待時間。

### • 自製綁鞋帶製具

2023 年，志寧的品牌客戶要求在製程中增加綁鞋帶的製具。原本計劃係從美國購買該製具，但經過本廠內部團隊評估測試，使用射出回收料自製的製具具有與原製具相同的功能水準，並且已通過客戶的認證肯定，顯示志寧在技術和創新能力上的成就。

## 產品生命週期延續

因應全球環保浪潮，志強 KY 以「突破傳統思維」的方式，深入考量永續性對產品的影響，並將其融入產品的整個生命週期，包括產品概念、開發研發、認證製造、生產行銷與推廣、儲存、運輸和供應等各個環節。

階段	志強 KY 的執行項目
原料採購	<p><b>在地採購</b></p> <p>多選擇當地且離廠區較近的供應商，減少運輸產生的碳足跡。目前大河在越南當地採購的物料佔所有物料的 90%。</p> <p>註：詳細內容請參章節 2.4 永續供應鏈中之主要物料使用</p>
	<p><b>選用環境友善材料</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100% 使用經客戶認證標準之材料，其中志強將所有經過認證的材料透過 EPM 進行分級，根據回收材料的比例高低共分為五級，並呈現於物料清單的材料名稱中。</li> <li>積極與生產具可回收特性材料的廠商合作，選擇可再生、可回收和無害環境的材料，減少對自然資源的依賴。</li> <li>調整水性與油性墨水使用比率，由開發處主動測試水性油墨效果，並定期提供樣品給客人參考。</li> </ul>
產品設計	<p><b>鞋子材料選用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>盡可能降低材料浪費，並選擇環境友善的膠藥水與材料，且一律使用回收再製成 (Non-Virgin) 的聚酯纖維回收料；大華使用之網布均為回收材料。</li> <li>100% 使用符合國家規定與 MRSL Level3 認證的化學品。</li> <li>透過不斷嘗試，持續提高回收材料的佔比，並設立明確的回收鞋材佔比目標，以達成客戶端回收鞋材佔比率之要求 (各廠區比率因品牌不同略有差異)。</li> </ul>
	<p><b>包裝減量</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過降低樣品和成品的鞋撐紙團與保行紙使用量，輕量化包裝，降低運輸過程的碳足跡。</li> <li>放寬樣品鞋的寄送包裝要求。於志強目前只剩確認鞋 (Conformed shoe, CFM) 樣品仍使用內盒包裝，其餘樣品全部採分解紙箱隔板包裝。</li> </ul>

階段	志強 KY 的執行項目
產品製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化流程與設計，在生產過程中藉由最佳的排刀圖去裁斷材料，或是藉由合併部位降低布料浪費。其中大河與網布供應商合作，對裁斷後網布邊角料做細緻的分類，使供應商可以回收此邊角料再投入製程重複生產。</li> <li>志強大部分的製程皆能在廠內完成 (In-house 生產)，盡量降低外發再加工的比例，減少資源浪費的同時也避免關於客戶新產品的資訊外流。</li> <li>導入自動化生產線，以因應人力成本提高的衝擊。</li> </ul>
運輸配銷	<p>藉由包裝減量，以及有效利用貨物裝配空間，來減少碳排放。</p> <p>於鞋盒上清楚標示回收比率，增強消費者對產品的信任感，吸引具相同理念的消費者。</p>
產品行銷與使用	 <p>(出貨時會在鞋子掛上 MTZ 的吊牌)</p>
處置與回收	<p>推行無塑化包材，採單一材質，以簡化供應鏈和回收流程。</p>

» 章節 2.4 永續供應鏈中之主要物料使用

## 2023 年研發執行成效

憑藉多年專業研究與持續關注消費者需求及行業趨勢，志強 KY 通過不斷投入創新產品和技術的研發，彙總以下本年度之研發成果：

### Legend 10 Academy Women's World Cup

延續 2022 年國際足總世界盃熱潮，志寧以 WOMEN'S WORLD CUP 為基礎，協助開發出新的配色鞋款，從而推出 Legend 10 Academy FG/MG New Women's World Cup Pack<sup>註</sup>，該鞋款已於 2023 秋季上市。

此款足球鞋以新黎明「慶祝女性運動的新曙光，一個全新的開始」為設計理念，配色設計採用以漸變的日出色調，從暖色調逐漸過渡到冷色調。

註：除此之外，2023 上市的 Tiempo 10 鞋款是自 NIKE 宣布不再使用真皮於足球鞋上後，推出第一款使用 FlyTouch Plus 材料的鞋款，此材料為一種人造皮革，具柔軟、輕便但又能負荷高強度的運動之特性，能在運動員最需要的地方提供額外的控球能力。

更多鞋款資訊與圖片請參

Nike launch The 'United Pack' For The 2023 Women's World Cup  
- SoccerBible

» 更多鞋款資訊與圖片



## adidas Terrex AX4 Gore-Tex

adidas Terrex AX4 Gore-Tex 是一款兼具越野舒適性、實用性和城市風格的以再生材質製成的多功能防潑水登山鞋。初見 adidas Terrex AX4 Gore-Tex 帶有獨特三條紋標誌，你或許會將其視為活潑的運動鞋。然而，當你穿上此款鞋後，會發現它遠不止於此。這些條紋背後蘊藏著卓越的功能，使其不僅適合在足球場或籃球場上使用，更能夠滿足你從森林健行到高山冒險的需求。

adidas Terrex AX4 Gore-Tex 具卓越的功能性，採用 GORE-TEX 薄膜，能隔絕水氣，確保雙腳在潮濕環境中保持乾爽，無論晴雨都能自由探索；Continental Rubber 馬牌橡膠提供全方位抓地力，能在崎嶇石路、濕滑原木和崎嶇不平的小徑上自信邁步。這款 adidas Terrex 多功能戶外健行鞋之設計結合了輕量越野跑步機能和登山鞋的穩定性，適合健行、攀岩和越野活動。除此之外，鞋面使用高機能再生材質 Primegreen 製成，其中 50% 為再生材質，體現了環保理念。

更多鞋款資訊與圖片請參 adidas 官網

» adidas 官網

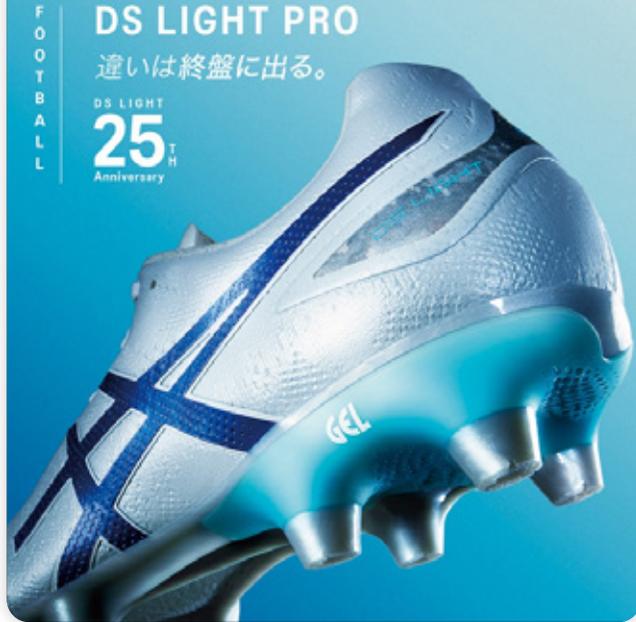


## Brooks Ghost 16 代

公司於 2023 年開始生產最新的 Brooks Ghost 16 代跑鞋，其中鞋底採用氮氣發泡科技，提供耐久且輕量的高回彈性，能有效減低跑者長時間穿著的疲勞感，並提升跑步的動能。

更多鞋款資訊與圖片請參 Brooks 官網

» Brooks 官網



### DS Light pro 系列 25 周年

「DS LIGHT」系列自 1999 年起推出以來，因其採用基於國內不同年齡段足球運動員足型製作的獨特鞋楦，具備優異的貼合度、輕量化與耐久性，使其深受消費者喜愛，成為 ASICS 足球鞋的經典系列之一。

本年度為慶祝該系列推出 25 周年，ASICS 推出 DS Light pro 系列。該系列根據落地運動分析，於腳跟和腳外側分別嵌入大量的 fuzeGEL，大幅減少腳部壓力，顯著提升緩震效果，此外，採用全新鞋楦設計，提供更出色的貼合度，可更好地支持細膩的觸球操作，提升運動時的體驗感。

■ 更多鞋款資訊與圖片請參 ASICS 官網

» ASICS 官網



### SWIFT STRIKE™

SWIFT STRIKE™為一款專為追求更高敏捷性和地面貼合感受所設計的輕量化足球鞋。其設計融合了 HG5mm™ 技術和 FLYTEFOAM™ 中底緩震技術，提供輕量化保護，結合速度和保護性，能幫助您在足球運動中實現更快速度與更具爆發力的表現。

■ 更多鞋款資訊與圖片請參 ASICS 官網

» ASICS 官網

## 3.2 卓越品質

卓越品質是志強 KY 成為世界級的運動用品專業製造商的重要基本功，提供優質的產品是對客戶最基本的承諾。產品在交到客戶手上前都必須經過嚴謹的檢驗與測試過程，藉由層層把關來避免客訴問題之發生並達成穩定的交貨品質，並以優異的品質提升客戶對本公司的滿意度。

### 全面品質管理

於品質管理方面，本公司遵循「HFPA(高頻率產品審核)指南」、「AQL 指南」，以及各品牌客戶的品質系統，進行管理和產品生產，並定期接受客戶來廠的品質稽核，以降低客訴機率並提升產品品質與客戶關係(詳細內容請參章節 3.3 顧客關係)。

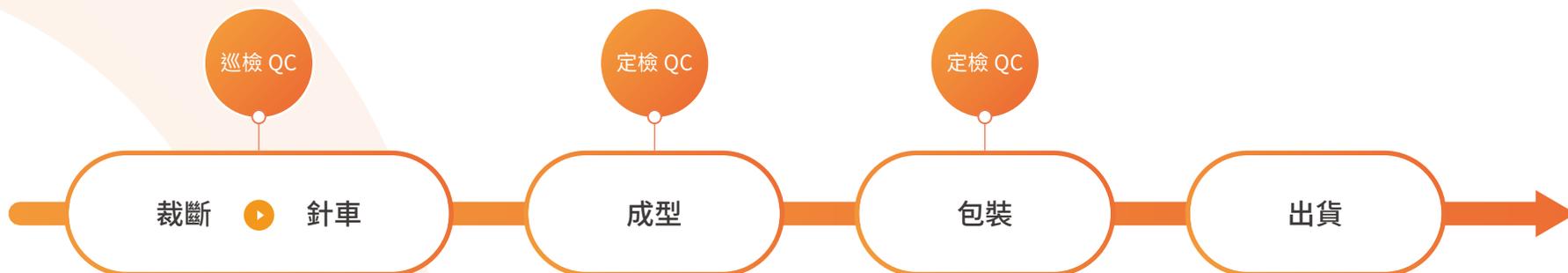
» 章節 3.3 顧客關係

#### • 品質管理流程

儘管各品牌的標準略有相同，但大致可依生產製程歸納成進料、生產過程與成品三個主要檢核點。通過即時的不良品回報溝通機制，及 QMS 品質系統追蹤每日生產情況，迅速識別和處理每款鞋型重點工序中的品質問題，進而推動員工進行線上 ISQ 自我檢查，做到品質人人有責。

2023 年，志強 KY 未發生重大品質不良的退貨或客訴事件，僅有志雄出現若干客訴情況。其中一起係因 T3 供應商所生產的橡膠片品質不佳，導致整批訂單商品被全數銷毀，造成約新台幣 1,090,947 元的損失(詳細內容請參章節 3.3 顧客關係中之客訴事件與處理方式)。

» 章節 3.3 顧客關係中之客訴事件與處理方式



檢核點	項目	說明	目的
 材料 / 進料	外觀檢驗與物性測試	<ul style="list-style-type: none"> <li>品檢人員依物料類型執行外觀檢驗，對面料進行 100% 的全檢，對附料進行 30% 的抽檢。</li> <li>將材料送到實驗室進行物性測試 (含化學品)。</li> <li>要求化學品供應商提供成份分析檢驗報告 (Certificate of Analysis, COA)。</li> </ul>	嚴格的源頭把關，外觀檢查與測試結果均合格者才允許發料供生產使用
	線上巡檢	<p><b>環境</b></p> <p>檢查線上機台之溫度、速度、壓力與水洗酸鹼值設定是否正確，同時檢查流程工序，確保同仁按照作業手冊規範執行操作。</p> <p><b>產品</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>駐點品管人員一旦於生產線上發現不良品，會立即通知生產幹部，並採取必要的措施，例如暫停生產線，直到問題點排除為止。此外，品管人員也會將任何品質異常情況回報品管處主管，以進一步分析和解決潛在的品質問題。</li> <li>各廠區目前均已建置系統，可即時記錄檢查的良品與不良品狀況，供主管及時觀察結果並提出要求改善。</li> </ul>	確保品質異常得到即時處理，同時防止不良品的進一步生產和流通
 生產	線末成品全檢	<p>根據成品鞋檢驗標準進行操作，發現不良品時，將問題記錄在記錄本中，並使用標籤標示於問題點的位置，將其依照問題類型區隔開來。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	防止不同等級產品被誤用或流出
	高頻率產品稽核	為另一個重要的檢測點，於生產過程中依據品牌規定的抽驗標準，對每張訂單進行產品檢查，以確保每批次產品都符合品質要求。	有助於即時發現潛在品質問題並進行修正
 成品	出貨品質管理	出貨前的最後檢查，所有已裝箱商品均需通過金屬檢測器檢測，並再次進行隨機抽檢。	確保每雙交付給客戶的產品都具安全、耐用且穩定的品質

## ● 客戶品質稽核

為確保產品符合高品質標準，品牌客戶不定時派員到公司廠區進行生產流程和產品品質的總體評估，針對不同的生產環節進行抽樣檢驗，其範圍包含原材料檢驗、生產線工藝控制、驗貨通過率，以及倉庫客訴反應成效，並聚焦於成品倉庫之檢驗（詳細內容請參章節 3.3 顧客關係中之客戶滿意度）。

» 章節 3.3 顧客關係中之客戶滿意度

## ● 產品良率

志強 KY 2023 年成品鞋生產量為 29,749 仟雙，較 2022 年減少 32.07%，主要因 2023 年整體稼動率<sup>註</sup>僅約 7 成的影響，其中越南區生產 19,005 仟雙，佔 63.88%；柬埔寨區生產 10,744 仟雙，佔 36.12%。未來，本公司將持續執行生產管理的改善，提高自動化設備的比例，並搭配全球化佈局，將產能擴充至葡萄牙及印尼，並視客戶需求持續擴充產能。

註：稼動率是用來衡量機器設備使用率狀況的比率，即機器設備扣除掉因保養、維修、停機等，所可以運轉的負荷時間。

### 近三年產品良率

單位：百分比 (%)

廠區	2021 年	2022 年	2023 年
志寧	99.45%	99.25%	99.20%
志雄	99.96%	99.92%	99.91%
志中	99.91%	99.86%	99.87%
大河	-	-	99.76%
大華	99.83%	99.87%	99.51%
志寨	99.97%	99.95%	99.94%

註：1. 產品良率 = 良品數量 / 生產量 (鞋)

2. 大河於 2022 年才開始投入量產，故僅有 2023 年數據

## ● 不良品管理

本公司對於上述品質管理流程中所鑑別出的不良品進行分級和原因分析，並將其分別進行儲存，針對不同類型的不良品，採取相應的處理措施。此外，志強 KY 嚴格根據實際訂單數量精準購買每張訂單所需之標籤，以確保標籤的準確性和一致性，從而有效杜絕不合格品流入市場。以下是不良品的分類與處理方法：

分類	產品等級	處理方式
可修復的不良品	B 品	重整銷售 / 銷毀
	C 品	銷毀
不可修復的不良品	半成品	銷毀
		銷毀

- 分區集中儲存並指派專業的技術人員進行修復，再由客戶以折扣價格購回
- 若存放超過 1 年以上，已確認客人無購回意願，則報廢處理

因不可進行變賣與回收，故單獨存放於 C 品倉中，每月定期於駐廠客戶的協同下進行確認與報廢銷毀作業

待釐清責任歸屬後直接向供應商索賠

本年度，大華於出廠前發現一批約 3,000 雙的成品鞋出現開膠問題，經檢查主要問題在於該鞋型大底材料的特殊性，使其無法呈現全材破<sup>註</sup>狀況。經與客戶商議後將此張訂單整張判定為 C 品報廢，並重新製作。

### 損失

未有額外索賠產生，由廠區自行負擔報廢鞋款的成本

### 後續改善 / 追蹤管理

- 廠內召開檢討會議檢視問題，重點改善底加工的大底處理流程及成型打粗與貼合流程
- 針對特殊材質大底重新設計打粗及封膠流程
- 後續生產此形體時，嚴格督促線上作業員操作，且每日生產的成品鞋均須經品檢人員當場進行手拉測試，以確認其拉力強度

註：全材破係指實驗室拉力測試時的合格標準。經拉力測試後，鞋子需呈現為大多數鞋面材質仍附著於大底上，未露出過多的大底部分。

## 成為足球鞋王的品質門檻

陳維家董事長曾在受訪中分析，在歐洲的足球比賽上，無論是在極高溫或極低溫的環境下，比賽都會照常進行。這意味著足球員必須面對各種極端天氣條件下的比賽。另外，他也提到球員習慣在穿著足球鞋的情況下淋浴，因此足球鞋需要具備防寒和耐潮溼的特性。

此也凸顯了足球運動的獨特性，以及足球鞋在設計和製造上對高品質的要求。為了確保產品的品質和耐用性，本公司在廠區內設有專門的實驗室，專注於材料和成品鞋的測試。此外，公司還投入相應的系統和設備，以更精確地模擬在不同環境下的使用情況。

### 1. 材料：

進行含蓋重量與質量、剝離、拉力、延伸、撕裂強度、縫紉強度、耐磨、老化、水解、色移、黃變與 pH 值等物性測試。

### 2. 成品鞋：

進行彎曲、拉力、色移、老化、水解老化、耐候、水洗、集裝箱、冷凍彎曲、跑步機測試。



### • 年度品質系統與設備的投入概覽

廠區	投入
志寧	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應客戶要求，投入新台幣 342,595 元新添購一台冷凍彎曲測試機 (HOLE SHOE FLEX TESTER IN HUMIDITY &amp; TEMPERATUR)，來進行情境模擬，測試 0 度到 10 度的溫度下公司產品的彎曲表現</li> <li>更新實驗室中的 G130 拉力測試機與品質管理 MES 系統</li> </ul>
志雄	投入新台幣 1,245,800 元購買 BIS 檢驗機台
志中	因應客戶要求定期進行測試機台的校正保養，每年之維修費用約為新台幣 1,339,235 元
大華	配合品牌要求，投入新台幣 1,058,930 元購買針對大底材質之 FT-IR 成分分析儀，用以測試底部供應商之材料成分是否與品牌所設定的成分標準一致

## 品質認證

除了根據市場、客戶和內部管理的需求，制定相應的品質政策外，目前志強 KY 之志寧、志雄、志中與志寨均已通過 ISO 9001 認證。此外，本年度志寨共有 35 名同仁通過工廠培訓 Final QC 認證，另有 16 名同仁獲得品牌客戶培訓認證的 Final QIP 授權。這些認證也再次證明志強 KY 的產品品質具客戶期望及相關標準之水平。



• (上圖) 志雄 ISO 9001 認證

### 提升品質—培訓員工的熟練度

同時，本公司為了提升同仁們的品質管理，實施了全面的培訓計劃，以確保他們能夠有效地執行品質管理任務。該培訓計劃包括多個方面，針對不同的崗位和新產品及技術需求予以不同培訓，包括原材料檢驗流程、倉庫檢驗流程、成品倉檢驗流程、實驗室測試流程以及 HFPA 檢驗標準等，期望所有品質人員於通過考核檢驗後，具備執行品質管理任務所需的知識和技能，並能夠將所學應用於實際工作中。

### 2023 年度品質管理教育訓練成果

單位：人次；小時；百分比 (%)

廠區	累計受訓人數	累計受訓時數	訓練後測驗合格率
越南五廠	792	4,039	100%
柬埔寨廠	20	80	100%

### 委外實驗室

依據各品牌客戶及出口國當地的規範，志強 KY 定期委託外部實驗室進行化學品檢測、臭氧測試、GTX 透氣測試、耐寒測試、含鉛量測試以及拉力測試。

1. 出口至美國的鞋類需進行 CPSIA 鉛含量檢測，以確保成品鞋無鉛成分
2. 臭氧檢測專用於搭載鞋面橡膠片的產品，主要用於檢測橡膠龜裂情況
3. 透過品牌標準規定的月拉力測試，確保產品的品質和性能
4. 本公司每月會隨機抽樣檢驗，確保原物料經 A-01 管制並由 T2 工廠自行送檢的有害物質符合標準

結果顯示，本公司所有產品均通過上述測試。

## 3.3 顧客關係

### 重大主題

### 客戶關係管理



#### 重大主題意義

客戶關係管理為公司策略安排的主要重點之一。本公司除深耕既有客戶，維持良好合作關係外，因應全球各品牌之趨勢，調整各廠產品線，使各品牌之訂單有所增減，降低本公司對單一客戶銷貨集中之風險。



#### 政策／策略

與客戶共同擘畫長遠、穩健、永續的商業策略，並為我們的員工、社區及客戶創造價值。



#### 目標

##### 短期：

- 縮短試版鞋與試做流程所需花費的前置時間 (lead-time)
- 維持可靠的交貨時間和卓越的品質標準
- 增強與客戶的互動性，減少溝通隔閡，增加信任度
- 持續強化志強 KY 實現客戶專案方面的整體能力，包括產品開發、製造流程控制以及交付的效率和品質

##### 中長期：

- 積極支持客戶的永續發展目標，並制定符合本公司的策略
- 持續與材料供應商緊密合作，提供創新和環保材料及技術，以支持品牌客戶的設計和創意發想



#### 溝通管道

- 客戶對於樣品有任何疑問，都可以寫信到本公司開發中心，相關部門會依照量產時間與樣品階段進行評估與處理
- 透過客戶滿意度調查瞭解客戶對公司的服務及產品品質的認同度，如客戶端每年提供 2 次的 CFE( Coaching for Excellence) 的回饋

## 客戶滿意度

志強 KY 非常重視客戶的反應與意見，認為其是持續改進和提供優質產品和服務的關鍵。為了確保客戶滿意度，本公司每年設定倉庫客訴、退貨和驗貨通過率的目標，以評估年度表現。此外，志強 KY 配合品牌客戶分別針對新型體之首張訂單進行生產流程與產品評估 (Manufacturing Process Product Assessment, MPPA)<sup>註</sup>及定期進行滿意度調查，與品牌方駐廠品檢人員定期交流，以確保產品的品質和生產流程符合客戶的要求和標準，並通過消費者滿意度調查深入了解消費者對本公司產品和服務的評價，從而持續提升我們的產品品質和服務水平。

註：生產流程與產品評估 (Manufacturing Process Product Assessment, MPPA) 係指首張訂單在產線上開始生產時，客人來廠分別稽核每道工序的流程及抽檢成品鞋產品的過程，並根據稽核分數給出對應結果，包含：100-91 分的優秀；90-71 分的合格 (可繼續作業但須提供改善報告) 以及 70 以下的不合格 (需重新改善至規定標準才可繼續後續流程)，流程與產品的稽核分數是分開的，最終結果以低分數為準。

## NIKE

與 NIKE 合作開發新型體時，從轉移到初始生產，客戶將定期派員至廠區進行總體評估，以確保生產流程和產品品質符合 NIKE 的要求和標準。

單位：件

廠區	志寧			志中		
	2021 年	2022 年	2023 年	2021 年	2022 年	2023 年
Excellent	12	28	21	-	5	3
Acceptable	8	1	2	2	-	-
Inconsistent	-	-	1	-	-	-
Fail	-	-	-	-	-	-
合計	20	29	24	2	5	3

## Adidas

此為 adidas 於 2020 年開始實施之政策，要求廠商每年進行兩次正式品質稽核（分別在上半年和下半年），同時要求廠商每年進行四次自我稽核評估。

單位：百分比 (%)

廠區	志雄						志寨					
	2021 年		2022 年		2023 年		2021 年		2022 年		2023 年	
	H1	H2										
5Q (>90)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4Q (80~90)	-	-	-	84.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
3Q (60~80)	-	-	79%	-	72.0%	71.5%	53.0%	58.0%	67.0%	69.0%	62.7%	69.4%
2Q (30~60)	57.0%	53.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：志雄在 2021 年受到 2020 年重大客訴事件的持續影響，直到 2022 年才逐步從過去事件的影響中恢復。在滿意度表現上顯示出明顯的改善

## 客訴事件與處理方式

本公司高度重視客戶的反饋，將其視為推動產品質量和服務水平持續改進的動力。通過分析和回應客戶的聲音，志強 KY 不斷完善內部流程和技術，確保滿足甚至超越客戶的期望，從而提升客戶滿意度並鞏固市場競爭力。志強 KY 在接獲客訴後，立即進行問題評估，依責任歸屬進行分類，找出根本原因並詳細記錄，以維護公司聲譽和品牌形象，並防止同類問題再次發生。截至本年度，本公司所有收到的客訴事件均已於當年度內得到有效處理並圓滿結案（歷年來接獲的客訴事件及其處理方式，請參閱本公司出版的永續報告書）。

» 志強國際 - 永續發展

### • 客訴處理流程圖

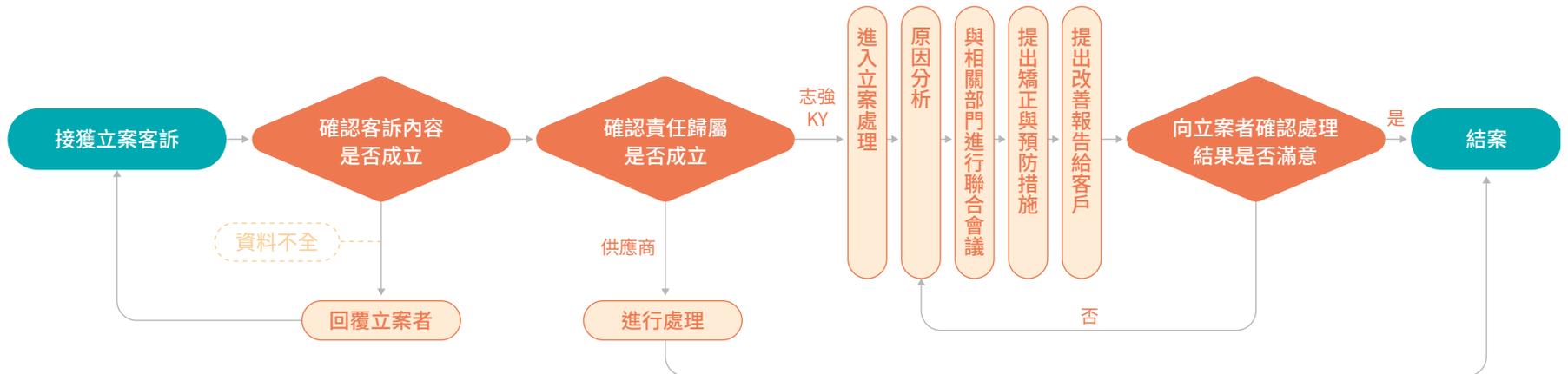
如遇客訴，相關單位會快速反應。根據客訴等級，優先處理品質客訴，其次是服務態度和技術流程。針對客訴種類進行分析，召開內部會議討論，查明原因並及時回覆客戶，提供具體的改善方案，包括如何提升產品品質、優化流程、建立密切聯繫，並主動向客戶匯報改善進度以贏得信任。除此之外，志強 KY 落實持續跟進改善機制。

#### 外部因素

如材質問題，聯繫廠商解決並提供防止措施

#### 內部因素

如生產流程問題，召開內部檢討會，查核流程，並制定培訓計劃加強員工品質意識教育



● 年度接獲客訴事件

本年度志強 KY 僅接獲 6 件客訴，均來自出口中國的訂單。以下是其原因彙總：

廠區	客訴事件
志雄	<ul style="list-style-type: none"> <li>前兩筆客訴涉及標籤問題，發現原本的鞋舌標有誤。事後，adidas 已協助更換標籤並通過驗貨</li> <li>第三 / 四 / 六筆客訴涉及輕微脫膠，已安排返修處理</li> <li>第五筆客訴為 CMA 彎曲測試後，T3 供應商生產的橡膠片脫膠，導致該訂單的 2,601 雙鞋全數銷毀，對志雄造成新台幣 1,090,947 元的衝擊，後續志雄已通過增加抽檢比例進行改善</li> </ul>

## 隱私保護

本公司與國際運動品牌共同進行開發與研究，因此深切理解保護公司的營業秘密和客戶的隱私重要性，其不僅是一項法律義務，更是一種道德責任。志強 KY 致力於確保客戶數據和商業機密得到適當的管理和安全保護，透過相互信任，志強 KY 與品牌客戶方能持續推動業務的發展，並在產品創新上取得進展，建立長期穩固的商業關係。

志強 KY 訂有相關的政策與措施，並要求廠區各同仁嚴格遵守，2023 年度志強未有發生客戶資料外洩或侵犯客戶隱私權的重大事件。

### 客戶機密資料與樣品保護措施

本公司分別於制度面與技術面建立健全的保護措施，包括加密敏感數據、控制訪問權限、定期進行安全審查等，以最大程度地減少客戶隱私外洩的風險。

● 制度面

1. 樣品管理：

在樣品出貨與開發階段，所有成品鞋的外借均須規定登記相關文件，確認借出人員、事由、借用時間和地點。同時，廠區保留的樣鞋會進入樣品鞋倉庫，並透過 RFID 管理系統進行嚴格控管

2. 資料存取保護：

通用接口與外部儲存連接埠 (USB 等) 均封閉

3. 廠區安全管控：

開發中心出入有臉部與指紋辨識系統及電梯使用權限管制

4. 保安控管：

開發中心對外出口皆有保安管制，針對隨身物品進行檢測，除經登記與經授權者外之物品，所有人員不得攜帶拍攝相關設備進入

5. 觀念培訓：

新進人員入廠前須 100% 接受資訊安全 / 產品安全相關培訓，在職同仁每年將輪流再次進行更新培訓

• 技術面

1. 資料存取保護：

公司內 IT 設置 file server，僅允許相關部門人員進入存取資料

2. 獨立網域：

開發與研發中心擁有獨立網路並受到監控，相關人員電腦均安裝 TrustView 加密機制，檔案如未經授權流出，將無法開啟

3. 電話會議規定：

為確保客戶隱私與提升管理效率，大華開發中心與品牌客戶會議討論時一律採用客戶提供的 TEAMS 連結，並對所有的會議進行錄影保存

4. 網頁搜尋限制：

僅依照工作需求開放需求網站

5. 紙製文件控管：

開發中心之紙本文件皆須印上「Confidential」字樣，不得攜出且須遵循既定的銷毀流程（各別碎紙機銷毀或統一集中斬碎銷毀）

年度顧客隱私系統與設備的投入概覽

截至 2023 年底，總計投入新台幣 819,923 元於客戶隱私保護措施中。



綠色營運 · 地球共好  
環境友善



4.1 氣候策略	66
4.2 能資源管理	77
4.3 水資源管理	82
4.4 廢棄物管理	86

## 4.1 氣候策略

隨著極端氣候對全球經濟體與人民生活造成的威脅日益嚴峻，志強 KY 深切意識到全球氣候變遷對公司營運的迫切性。因此本公司不僅積極配合客戶的要求及當地環境主管機關的法令，並持續關注國際上有關溫室氣體的最新趨勢與倡議。透過跨部門討論及合作，我們致力於減少溫室氣體排放，積極參與氣候變遷的減緩工作。志強 KY 以 2050 年達到淨零排放為目標，持續推動相關永續政策，同時建立更完善的風險管理制度。

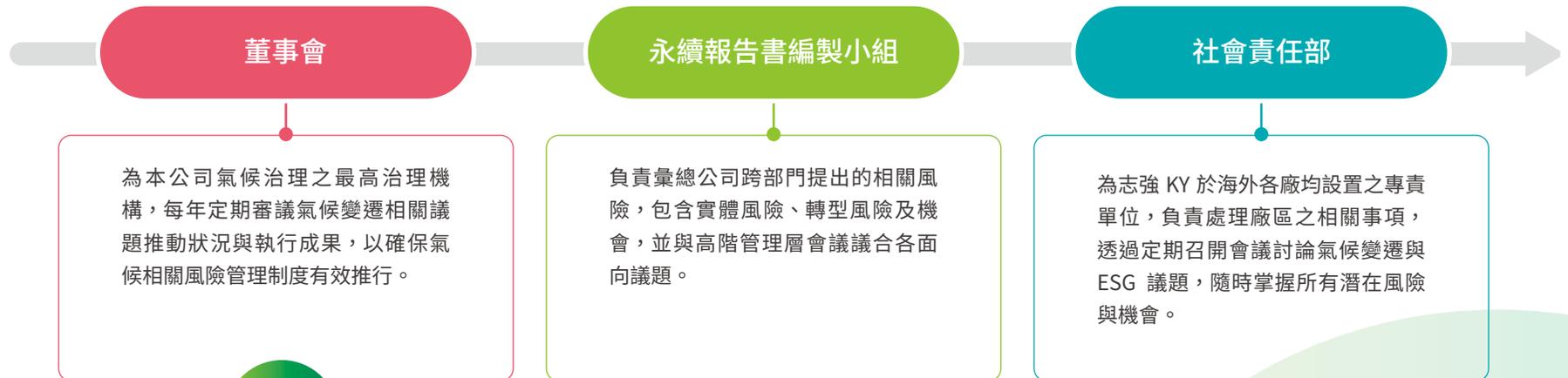
### 氣候風險管理

志強 KY 自 2022 年起參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」以及「指標與目標」等揭露框架，鑑別出與公司攸關之氣候變遷風險與機會，以管理及應變氣候變遷所帶來的重大財務衝擊。

#### 治理

本公司訂有「風險管理實務守則」，除管控日常營運風險外，更積極地將氣候變遷或新興傳染疾病等風險納入其中，針對營運活動可能產生負面影響的事件或情況進行評估、監控和控制，並採取對應措施以減少損失。同時，我們也善用辨識出的機會掌握未來商機，確保公司永續經營並建立更完善的風險管理制度。

- 氣候治理架構



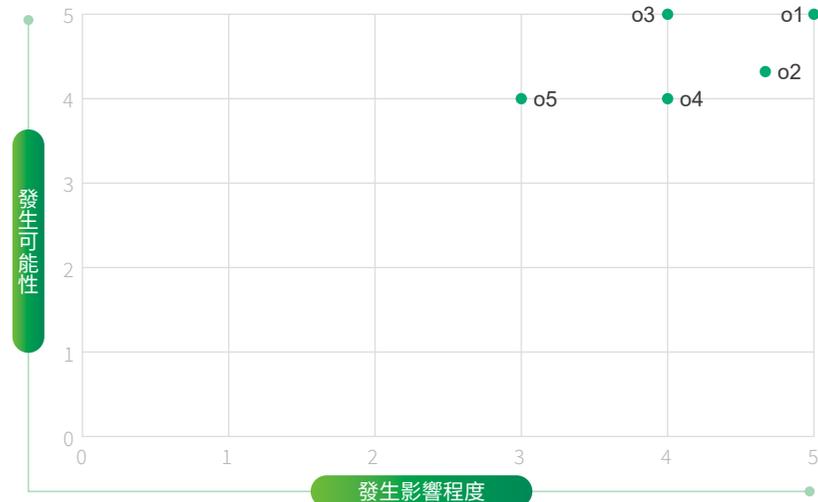
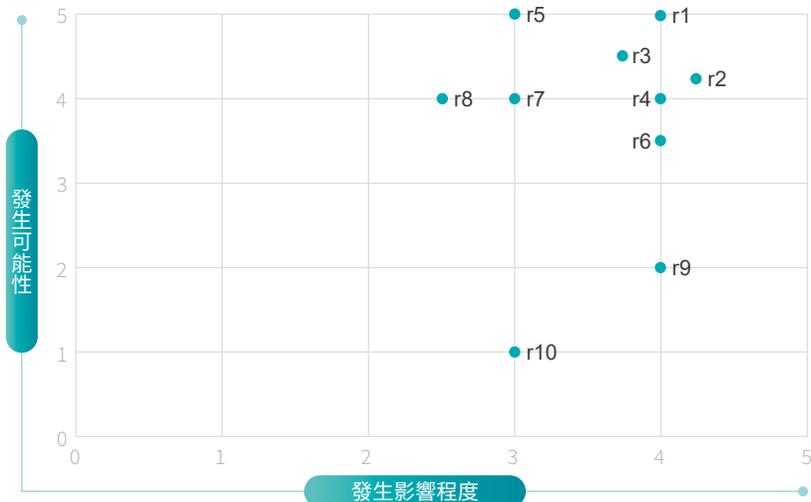
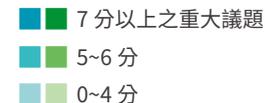
為分析氣候相關風險對財務面與非財務面的衝擊，探索企業經營機會以研議相應對策及因應作為。志強 KY 透過跨部門合作，辨識可能影響企業永續發展的相關風險，包含實體風險、轉型風險及機會，由永續報告書編製小組篩選出管理範疇，與高階管理階層議合年度重大氣候風險與機會之結果，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理。本年度共彙整出 4 項重大實體風險、3 項重大轉型風險與 5 項重大機會議題。

本公司採用五分制評分方式，對各風險與機會之發生機率 (5 等級) 和衝擊程度 (5 等級) 進行評估，並繪製矩陣圖以清晰呈現重大風險和機會的分佈情況。其中，具體量化評估指標包含橫軸之發生可能性：

1 分 (10 年內；幾乎不可能發生)、2 分 (5 至 10 年內；不太可能發生)、3 分 (3 至 5 年內；可能會發生)、4 分 (1 至 3 年內；非常可能發生)、5 分 (1 年內；幾乎確定發生)；以及縱軸之衝擊影響程度：1 分 (短期)、2 分 (短中期)、3 分 (中期)、4 分 (中長期)、5 分 (長期)。

氣候變遷重大風險與機會矩陣圖

風險名稱	機會名稱
r1 空氣汙染加劇	o1 綠色採購
r2 高溫	o2 提高工廠再生能源使用比例及新增太陽能設施
r3 氣候法規趨嚴 (含溫室氣體排放與碳費)	o3 提高能源效率
r4 原料資源不穩	o4 廢水回收
r5 客戶改變供應商遴選標準	o5 減少紙張使用量與尋找回收廢棄物之機會
r6 低碳技術與再生材料的技術風險與發展挑戰	
r7 缺少生產能源	
r8 氣候變遷加劇、天災頻率攀升，極端氣候	
r9 客戶要求提高再生能源使用比例	
r10 流行疾病	



• 重大氣候風險評估表

風險名稱：r1. 空氣汙染加劇	
類別	實體風險
構面	長期性
風險說明	綠色能源的發展速度未能滿足當前的能源需求，企業持續高度仰賴由化石燃料產出之能源。長時間的依賴將加劇空氣汙染問題，造成員工呼吸道疾病的增加。
對志強的財務影響	營業成本上升：健康照護成本大幅增加。
已採取的預防措施	定期安排員工健康檢查，確保員工的健康狀態並提早發現潛在的健康問題。
減緩或調適策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期安排員工進行健康檢查，並對高風險員工追蹤。</li> <li>2. 提供員工公司團體醫療保險。</li> <li>3. 導入能源管理系統及汰換老舊或高耗能設備，提升能源效率以降低溫室氣體排放。</li> </ol>
目標訂定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於越南五廠與柬埔寨廠每年實施兩次健康檢查，一次為全廠員工，另一次針對繁重毒害工種的員工及女工婦科檢查；於台灣則優於職業安全衛生法之規定辦理員工健康檢查。</li> <li>2. 提供更高保障之團體保險，包括增加重大疾病的保障、提高住院和手術的保險金額等，以增強員工的安全感及保障水平。</li> <li>3. 實施能源管理系統，並於各廠至少配置 1 名能源管理人員。</li> <li>4. 設備汰舊換新，以高效節能的 IE3 馬達取代低效耗能的 IE0 馬達。</li> <li>5. 通過綜合性的設備更新、製程優化、再生能源的應用以及能源管理系統的建立，提高能源效率，逐步降低能源密集度。</li> </ol>

風險名稱：r2. 高溫

類別	實體風險
構面	長期性
風險說明	<p>高溫可能導致以下營運風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生產中斷或效率下降：當氣溫上升，電網負載過高停電，在部分國家因極端高溫的限電政策，影響部分廠區的生產營運。而生產區域的溫度也隨之上升，這會使員工感到不適，進而降低了他們的工作效率和舒適度，從而影響了整體的生產效率。</li> <li>2. 能源消耗增加：為了應對高溫天氣，鞋廠可能需要增加空調使用或其他冷卻設備，這將導致能源消耗的增加，進而增加相應的成本。</li> <li>3. 原料品質受影響：高溫可能對某些原料和產品造成影響，例如黏合劑的固化速度、橡膠材料的特性等，進而影響了產品的質量和穩定性。</li> <li>4. 員工健康問題：長時間暴露在高溫環境下可能對員工的健康造成影響，例如增加熱衰竭、熱中暑等熱危害風險，為此需要特別關注員工的健康和安全。</li> <li>5. 生產排程受阻：高溫天氣可能導致交通堵塞、供應鏈中斷等問題，影響物流和生產排程，進而影響交貨時間和客戶滿意度。</li> </ol>
對志強的財務影響	<p>營業成本上升與營業收入下降：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生產成本增加：因勞動生產力下降，鞋廠需要增加空調使用或其他冷卻設備。</li> <li>2. 生產效率降低：高溫天氣將導致工人的工作效率下降、進度延誤，進而影響到生產效率和產量以及企業營收。</li> <li>3. 原料品質問題：高溫將影響某些原料和產品的品質，需要加倍成本用於檢驗和處理次品。</li> <li>4. 健康與安全支出增加：員工在高溫環境下的健康和 safety，需要增加相應的支出，如提供更好的工作環境、醫療保健等。</li> <li>5. 市場反應不確定性：高溫天氣可能導致生產排程受阻、交貨延遲等問題，這可能使得客戶滿意度下降，進而影響未來訂單和業務發展。</li> </ol>
已採取的預防措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增設冷卻系統和排氣扇，以改善工作環境。</li> <li>2. 定期保養現有的排氣扇和冷卻系統。</li> <li>3. 額外安裝散熱風扇，以改善工作環境。</li> <li>4. 實施突發性停電保護措施。</li> </ol>
減緩或調適策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置緊急應變流程及事件後處理程序，以因應高溫緊急情況採取應變作業。</li> <li>2. 落實環境溫度管理，注意高溫並提供適當的排熱系統及設備。</li> <li>3. 定期維護保養，確保設備效率良好。</li> <li>4. 調整作業時段，避開在中午高溫時段進行作業。</li> </ol>
目標訂定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維持無熱傷害事件之發生。</li> <li>2. 落實嚴格監控，確保排氣扇與冷卻系統維持正常運作。</li> <li>3. 維持原料和材料儲存區的溫度控制，防止高溫導致的變質。</li> </ol>

風險名稱：r3. 氣候法規趨嚴（含溫室氣體排放與碳費）

類別	轉型風險
構面	法令遵從與規範遵循
風險說明	<p>氣候法規趨嚴可能導致以下營運風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生產限制：溫室氣體減量要求可能會對鞋廠的生產規模和生產過程施加限制（如配合的供應商亦須符合相關法令規定），如果未能適應新要求，可能會影響企業的生產效率和競爭力。</li> <li>2. 法令遵從風險：未符合最新法令規範標準將遭受裁罰及聲譽損失、不遵守碳排放管制法規並拒絕支付碳費可能導致法律風險，包括罰款、訴訟或營運暫停。</li> <li>3. 形象受損：高碳排放可能損害品牌形象和社會責任形象，進而影響合作意願。</li> </ol>
對志強的財務影響	<p>營業成本上升與營業收入下降：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利潤下降：為遵守溫室氣體減量要求需支付碳費等額外成本，支付碳費將降低鞋廠的淨利潤水平，直接影響財務狀況，可能導致利潤下降。</li> <li>2. 資金運用受限：技術升級和環保投資需要部分資金，可能限制了在其他方面如研發、擴張等的投資，影響企業長期發展。</li> <li>3. 未依法規觸法受罰：未遵循最新法令標準可能面臨罰款，增加企業財務風險，影響穩定性和可持續性。</li> </ol>
已採取的預防措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空調能源節省措施：定期巡視並調節空調運行，避免在無人使用的環境下冷氣持續運轉，以降低能源浪費，提升能源效率。</li> <li>2. 法規合規性管理：定期追蹤並更新當地環境保護法規，確保企業遵循最新法令標準，進行自我評估以確保法律合規性。</li> </ol>
減緩或調適策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 密切關注營運據點當地環境法規變化，確保符合法令規定。</li> <li>2. 採取低碳製造策略，營運據點透過在地採購、使用再生料與再生能源的投入以降低溫室氣體排放。</li> <li>3. 能源轉型，持續增加再生能源使用。</li> <li>4. 透過佈局不同國家的海外生產工廠，分散各國法規異動下的衝擊，彈性調整調度生產資源。</li> </ol>
目標訂定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分階段進行溫室氣體盤查與確信作業並對外揭露，掌握志強 KY 的溫室氣體排放量。預計於 2026 年完成個體公司溫室氣體盤查，2028 年完成溫室氣體盤查確信；2027 年完成合併報表子公司溫室氣體盤查，2029 年完成溫室氣體盤查確信，符合客戶之供應商永續相關條件。</li> <li>2. 以 2023 年為基準年，目標在 2030 年實現減少 30% 溫室氣體排放；到 2050 年達成淨零排放。</li> <li>3. 致力於在 2030 年之前實現太陽能佔總能源消耗的 30%。</li> </ol>

風險名稱：r4. 原料資源不穩

類別	實體風險	構面	原材料
風險說明	經濟情況不穩定導致原物料供應稀缺、價格上漲。	對志強的財務影響	營業成本上升：生產原料短缺，導致採購成本增加
已採取的預防措施	1. 落實安全庫存管理，保持適當的庫存。	2. 開發新供應商，分散供貨來源。	
減緩或調適策略	1. 向客戶提出適當價格調整，並與供應商討論應對作法，共同分擔成本上漲壓力。 2. 建構備用供應商機制，避免單一供應商的潛在供貨風險，提高議價能力。	3. 檢視原物料使用情形，避免材料浪費。 4. 加強教育訓練及品管檢核，降低不良品比率。 5. 在工廠內設立可回收廢棄物再利用機制。 6. 於人造皮、紡織品與包裝物料中使用回收再利用材料。	
目標訂定	1. 增加備用供應商，以降低供應鏈中斷對公司的衝擊。		

風險名稱：r5. 客戶改變供應商選擇標準

類別	轉型風險	構面	市場
風險說明	若不遵守客戶與合作廠商之 ESG 規範可能導致以下營運風險： 1. 合約終止：若缺乏對 ESG 永續議題的配合可能違反客戶的企業社會責任政策和價值觀，可能導致合作關係終止。 2. 訂單減少或取消：合作商可能會減少向鞋廠下訂單或取消現有訂單，以表達對其不配合永續議題的不滿。 3. 懲罰性賠償：合作商可能會對鞋廠施加懲罰性賠償。 4. 公開譴責：合作商可能會公開譴責鞋廠的行為，向公眾展示其對永續議題的態度，進而影響鞋廠的聲譽和形象。		
對志強的財務影響	營業成本上升與營業收入下降： 1. 業務收入減少：合作商可能會減少向鞋廠下訂單或取消現有訂單，導致鞋廠的業務收入減少，進而影響企業的盈利能力。 2. 成本增加：可能面臨處罰性罰款或其他懲罰性措施，這將使得鞋廠的成本增加，對財務狀況產生負面影響。 3. 資金壓力：因為業務收入減少和成本增加，鞋廠可能面臨資金壓力，進而影響企業的現金流和資金運作。		
已採取的預防措施	1. 本公司陸續開始安排人員參與永續課程，了解永續議題，以因應將來品牌可能要求各合作商揭露減少溫室氣體排放之政策，及出具永續報告書，避免市場競爭力下降。	2. 各廠社會責任部定期與台灣營運總部進行會議擬訂永續政策。 3. 每月定期回報廠區 ESG 資訊 (包含能源、碳排放、廢水及廢棄物) 給品牌客戶。	
減緩或調適策略	1. 密切關注並配合客戶永續管理政策及要求。 2. 提高能源效率，減少每雙鞋能源密集度，符合客戶之供應商永續相關條件。	3. 營運據點持續降低溫室氣體排放。	
目標訂定	1. 持續遵守客戶的 ESG 規範，確保每年均通過客戶的績效評鑑。	2. 通過公司官網及永續報告書進行相應的回覆和溝通。	

**風險名稱：r6. 低碳技術與再生材料的技術風險與發展挑戰**

類別	轉型風險
構面	技術
風險說明	面對國內外溫室氣體減量要求，志強 KY 需投入額外的資金與時間進行開發、試驗、初期量產報廢之費用，升級技術和設備以減少碳排放，以達成客戶之供應商永續相關條件。
對志強的財務影響	資本投入與生產成本增加： 因應氣候變遷與客戶需求，志強 KY 需投入更多資本進行技術升級和設備更新，以更好地應對環境變化，同時滿足客戶對於更環保和高效產品的需求。
已採取的預防措施	1. 密切關注供應商最新技術與再生材料發展。 2. 志寧廠主動檢視製程中的化學品並減少油性化學品的使用。 3. 在製具與材料的選擇上，積極提倡使用環保材料。
減緩或調適策略	1. 密切關注製鞋技術的創新與再生材料的發展。 2. 開發低碳製程及環保材料應用。 3. 尋找新環保材料之供應商。
目標訂定	1. 自行開發使用射出回收料製成之綁鞋帶製具並通過客戶認證。 2. 增加再生材料的使用率，並達成客戶設定的年度開發鞋型再生材料使用目標。

**風險名稱：r7. 缺少生產能源**

類別	實體風險
構面	能源
風險說明	隨著時間的推移，化石燃料逐漸耗盡，將影響電力生產，導致頻繁停電及採購成本日益增高。
對志強的財務影響	營業成本上升： 生產中斷將會導致產量降低，且生產燃料短缺可能導致採購成本的上升，進而對業務的運作造成負面影響。
已採取的預防措施	1. 積極尋找太陽能、風能等再生能源的開發機會，並在國內尋找信譽良好的生質燃料供應商。 2. 計畫逐步淘汰使用化石燃料汽車的計劃，鼓勵轉向再生能源電動汽車。
減緩或調適策略	1. 推動能源管理系統，持續改善能源績效表現。 2. 持續增加再生能源比例，建構能源多元化，增加能源韌性。 3. 建置緊急應變流程及事件後處理程序，以因應不同緊急情況採取應變作業。
目標訂定	1. 提升太陽能的使用效率，使太陽能使用比率較前一年度增加。 2. 通過綜合性的設備更新、製程優化、再生能源的應用以及能源管理系統的建立，提高能源效率，逐步降低能源密集度。



### 機會名稱：o3. 提高能源效率

構面	能源
機會說明	1. 透過檢視碳成本，重新梳理產品或服務流程中每個環節的碳排放，透過更換低能效設備和機械來提高能源效率。 2. 市場溢出效應：如果鞋廠能夠有效應對國內外的溫室氣體減量要求，並生產出符合環保標準的產品，將會提高企業形象和市場競爭力，帶來更多機會和市場份額，引來更多合作商合作。
對志強的財務影響	資本投入與營業收入上升： 減碳技術的投入能為企業帶來在低碳製程上的全新收益，增加營業收入。
已採取的預防措施	計劃更換現代化的節能設備、汰換老舊耗能的機械設備。
減緩或調適策略	1. 導入能源管理系統，建置能源專業管理人才。 2. 能源管理數位化，設置監控設備以管理能耗數據。 3. 設備耗能情形監控與改善，汰換老舊耗能設備、置換成高效能設備。
目標訂定	1. 實施能源管理系統並於各廠至少建置 1 名能源管理人員。 2. 設備汰舊換新，以高效節能的 IE3 馬達取代低效耗能的 IE0 馬達。 3. 裝設能源管理之電表系統。 4. 執行空壓機洩漏測試。

### 機會名稱：o4. 廢水回收

構面	環境
機會說明	提高廢水回收將有助於提升客戶對鞋廠的信譽與信任，增加合作商與鞋廠的合作關係。
對志強的財務影響	營業成本下降： 提高水循環率，減少對水源的依賴，避免未來缺水風險，同時節省廢水處理費用。
已採取的預防措施	安裝現代化廢水處理系統
減緩或調適策略	1. 加強節約用水、監控取水強度變化、提升水資源效率。 2. 增加廢水處理系統效率，提升中水使用比例，增強水資源韌性。 3. 持續檢討及優化製程作業，減少取水及廢水排出。
目標訂定	提升水資源的使用效率，控管消耗。短期：2023~2025 每年廢水排放量減少 1%；長期：2026~2030 每年廢水排放量減少 3%

機會名稱：o5. 減少紙張使用量與尋找回收廢棄物之機會

構面	提升環境永續性
機會說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 減少廢棄物產生：降低紙張使用可有效減少廢紙產生，進而促進廢棄物減量和循環利用，有助於保護環境、減少污染。</li> <li>2. 降低成本開銷：透過降低辦公耗材成本，如紙張採購和印刷成本，有助於有效降低企業運營成本，提升經濟效益。</li> <li>3. 導入系統減少紙本作業：引入系統 ( 如 SAP、MES 等 ) 以減少紙本作業，推動鞋廠實現數位化轉型，提高辦公效率，包括電子文件管理和電子郵件通訊等，從而進一步降低紙張使用量。</li> <li>4. 維護環境與企業形象提升：積極減少紙張使用展現了鞋廠對環境保護的承諾和社會責任感，有助於提升企業形象，吸引環保意識較高的合作夥伴，同時實現了維護環境的目標。</li> <li>5. 回收再利用：積極尋找回收廢棄物的機會，將其再利用或轉化為生質能源，不僅能降低成本開銷，還能有效維護環境。</li> </ol>
對志強的財務影響	<p>營業成本下降：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成本降低：透過降低辦公室用紙採購費用和推動數位化辦公流程，能有效降低企業的運營成本，包括紙張採購成本、印刷成本以及管理成本。</li> <li>2. 環境保護與永續目標：積極採取回收和減少廢棄物的行動，不僅有助於實現向客戶的承諾，同時也能保護環境、降低成本並實現環境永續發展。</li> </ol>
已採取的預防措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動數位化線上簽核，實行無紙化作業，以提高效率和減少紙張使用。</li> <li>2. 將廢棄物回收再利用，致力於最大化工廠內可回收資源效益。</li> <li>3. 採取將容器返還給供應商、重複使用的策略，進一步減少廢棄物產生。</li> <li>4. 尋找承包商，將廢棄物轉化為生質能源，以實現資源的最大化再利用，同時降低對傳統能源的依賴。</li> <li>5. 在購買材料時，優先選擇環保材料，並向客戶極力推薦這些環保材料，以共同保護環境。</li> </ol>
減緩或調適策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實施線上簽核作業，減少紙張使用。</li> <li>2. 原物料包裝容器請供應商進行回收循環再使用，降低容器廢棄物產生。</li> <li>3. 加強前端操作教育訓練，減少材料不必要之耗損。</li> <li>4. 推動下腳料再利用及與供應商討論回收循環機制。</li> <li>5. 優先採購具可回收性質之材料。</li> </ol>
目標訂定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BPM 系統實施線上簽核。</li> <li>2. 供應商送貨使用可回收容器代替紙箱。</li> <li>3. 持續維持開發樣品鞋不塞紙團，減少資源耗用。</li> </ol>

風險管理

針對重大氣候風險與機會，志強 KY 永續報告書編製小組召集各部門主管訂定因應措施、追蹤指標與目標，並提交相關資料至董事會進行決策，以掌握氣候變遷影響之下的風險與機會因應方法，以促進志強 KY 應對全球氣候變遷挑戰時的策略佈局與市場韌性。各廠區的社會責任部亦依照不同議題，不定期召開會議或開展專案，以確保符合客戶的 ESG 規範與目標。

指標目標

本公司針對各項鑑別之重大氣候相關風險、機會訂定策略、管理方式與目標，詳細請參上表重大風險與機會評估表。

志強 KY 亦致力將公司打造為綠色企業，從內而外全面推行節能減碳策略。在營運方面，本公司從上至下全力投入綠色轉型，持續推動綠色低碳措施，包括：

1  
低碳製造  
能源轉型

藉由設備汰舊換新以降低製程排碳，並逐步提升再生能源使用比例。

2  
溫室氣體與  
能源管理

藉由每年定期盤查溫室氣體以掌握溫室氣體排放量，並由此數據擬定溫室氣體減量策略及方案。

3  
綠色採購與  
供應商管理

增加環保、再生材料使用與提升當地採購比例。

4  
運具低碳化及  
電動化

逐步淘汰使用化石燃料且高耗能之運具，鼓勵轉向購置及使用再生能源的電動運具。

## 4.2 能資源管理

本公司為降低營運期間造成的環境負面影響，攜手各廠區進行節能行動及策略規劃，以減少能源的使用及消耗。除了考量提升能源效率以減少能源消耗和浪費外，亦積極採取措施降低能源成本、減少環境影響及溫室氣體排放量，為環境保護和節約能源貢獻心力。

### 重大主題

### 能源管理



#### 重大主題意義

本公司致力於達成符合國際及品牌商的環保概念，以降低碳稅成本、提高產品競爭力，並打造友善環境的工作模式。透過有效的能源管理，減少非必要的能源消耗，從而為環境保護和永續發展做出積極貢獻。



#### 政策／承諾

為促進企業的永續發展，並積極響應全球環保與減碳的趨勢，本公司投入節能和環保措施，以實現永續發展的目標，包括：

1. 積極配合品牌客戶的減碳目標及需求
2. 優先採購具有節能標章的機器及設備，或更換成具備節能功效之設備
3. 提高能源效率及環保意識



#### 目標

**短期：**機器、設備及日常用品優先選購環保標章產品

**中長期：**

- 配合品牌或客戶要求，共同達成減碳目標
- 對廠區內的能源使用或設備進行長期性規劃，如：提升太陽能使用比例、汰換廠區老舊耗能設備並選用節能或高效能設備

**越南五廠：**

- 對壓縮機在機器運轉的功能上進行測試和管理
- 配合能源稽核，找出符合廠區並能實際執行的節能方案
- 成立專責單位，檢查和監控工作區域能源使用情況

**柬埔寨廠：**

- 針對廠內的資產數量及年限進行盤點，衡量並評估設備的使用情況是否需要汰換或更新
- 對廠區員工宣導節能減碳觀念



#### 行動辦法



#### 投入資源

**越南五廠：**

• 人力：

擴增能源管理人員及委員人數，使廠區在能源的使用、檢測及異常處理能及時獲得維修或管理：

志寧 3名能源管理人員及 34名能源委員

志中 2名能源管理人員及 23名能源委員

大華 1名能源管理人員及 10名能源委員

• 設備：

✓ 將現有空壓機設備更換為節能型變頻式空壓機

✓ 將廠內共計 88 個傳統路燈逐步更換為太陽能路燈，目前已完成 59 個太陽能路燈的安裝



#### 2023 年實際績效

- 志寧：委託 BSI 進行 ISO50001：2018 能源管理系統審核，確保廠內操作及實施上符合相關規範
- 志中：於廠區內加設太陽能板，提高再生能源使用量
- 志雄：購買國際再生能源憑證 (I-REC)，力求符合客戶對再生能源使用目標要求



#### 溝通管道

本公司於內 / 外部均建立暢通的溝通管道：

- 內部：各單位如有任何環境管理問題，可直接向管理處反應
- 外部：由廠區管理處受理外部反饋，並依問題類別回覆

## 能源使用

本公司在能源使用方面包含：電力、再生能源、汽油、柴油及液化石油氣，2023 年度受通膨與衰退的兩大經濟衝擊因素影響，加之品牌客戶對庫存進行調整，因此本年度廠區內在能源使用上的程度較往年下降。同時，志強 KY 於 2022 年便投入太陽能板的建置工程，提高潔淨能源使用量，全力配合客戶環境永續需求及目標，越南五廠之再生能源使用率達 8.19%，較去年增加 1.64%；柬埔寨廠之再生能源使用率達 6.56%。

註：再生能源使用率 = 可再生能源消耗量 ÷ 總能源消耗量

### • 志強 KY 之能源耗用量

本公司將持續優化機器設備及製程，降低產品單位能源消耗量，改善廠內能源使用，在環境永續和經濟效益之間取得平衡，落實企業的社會責任。

單位：GJ

營運地點	台灣營運總部			越南五廠		柬埔寨廠	
	2021 年	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
非再生能源電力	727	753	804	260,194	216,504	72,684	53,166
再生能源電力	—	—	—	18,979	20,473	—	3,973
汽油	73	129	123	4,300	4,530	283	259
柴油	35	48	37	5,537	7,763	11,160	2,812
液化石油氣	—	—	—	952	858	356	344
<b>總計</b>	<b>835</b>	<b>930</b>	<b>964</b>	<b>289,962</b>	<b>250,128</b>	<b>84,483</b>	<b>60,554</b>

註：

1. 上表非再生能源電力數據係依據電力公司帳單之計費期間揭露。
2. 上表再生能源電力數據係依據太陽能廠商發票之計費期間揭露。
3. 轉換係數係參考能源局公告之能源產品單位熱值表，電力 3,600 KJ / kWh；太陽能 860 kcal / L；汽油 7,800 kcal / L；柴油 8,400 kcal / L；液化石油氣 6,635 kcal / L。
4. 液化石油氣 1kg = 1.818 L，1kcal = 4.184 KJ；1GJ=1,000,000 KJ。

### • 近兩年度能源密集度

單位：GJ / 仟雙

年度	越南五廠	柬埔寨廠
2022 年	10.96	4.88
2023 年	13.16	5.64

註：能源密集度 = 總能源使用量 (GJ) / 生產量 (仟雙)

## 溫室氣體管理

志強 KY 溫室氣體盤查依照 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準進行作業，以確實掌握公司溫室氣體之排放狀況，並透過了解廠區的排放源對廠域進行環境規劃，以降低溫室氣體排放量，減少營運過程中對環境的影響。同時，志強 KY 也逐步完善溫室氣體盤查範疇之揭露，本年度志強營運總部根據顯著性結果，揭露範疇三中之類別四：購買商品之上游溫室氣體排放，2023 年度統計結果顯示，台灣營運總部 2023 年度排放總量為：154.44 公噸 CO<sub>2</sub>e，分別為範疇一：19.87 公噸 CO<sub>2</sub>e、範疇二：109.55 公噸 CO<sub>2</sub>e 以及範疇三：25.02 公噸 CO<sub>2</sub>e。

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年
範疇 1：直接溫室氣體排放	噸 CO <sub>2</sub> e	—	12.87	19.87
範疇 2：間接能源排放	噸 CO <sub>2</sub> e	110.54	106.53	109.55
總排放量 = 範疇 1+ 範疇 2	噸 CO <sub>2</sub> e	110.54	119.40	129.42
範疇 3：其他間接排放	噸 CO <sub>2</sub> e	— <sup>註</sup>	— <sup>註</sup>	— <sup>註</sup>
員工總數	人	234	244	254
直接 ( 範疇 1) 和能源間接 ( 範疇 2) 排放強度比值	公噸 CO <sub>2</sub> e / 人	0.47	0.50	0.51

註：

1. 上述數據未經第三方驗證。
2. 範疇一均係以環保署《溫室氣體排放系數管理表 6.0.4 版》中公告之排放係數，並根據 2021 年發布的 IPCC AR6 標準來確定全球暖化潛勢 (GWP) 作為計算基礎。
3. 範疇二電力排放係數係以環保署《溫室氣體排放系數管理表》所公告之電力排放係數，排放係數年度分別如下：2021 年度：0.509 公斤二氧化碳當量 / 度、2022 年度：0.495 公斤二氧化碳當量 / 度、2023 年度：0.494 公斤二氧化碳當量 / 度。
4. 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放量 ( 公噸 CO<sub>2</sub>e) / 員工總人數 ( 人)。
5. 2023 年新增揭露範疇三，台灣營運總部於購買商品之上游溫室氣體排放 ( 類別四)。

志強 KY 將於 2024 年對財報邊界範圍內實際營運地點之台灣營運總部、越南五廠及柬埔寨廠進行全面性的溫室氣體盤查作業，並以 2023 年度作為集團基準年，在積極降低溫室氣體排放的同時，也符合當地政府的環境法規及客戶的減碳目標，展現本公司對 2050 年淨零永續目標的堅定承諾。

## 節能措施與成效

在當前全球氣候變遷和環境保護日益受到關注的背景下，本公司積極響應市場及社會對永續發展的要求。為減少運營過程中對環境的負面影響，採取以下的措施以提高廠區內的能源效率，減少浪費，降低能源成本、環境影響和溫室氣體排放。透過各廠區積極推動節能措施和策略規劃，本公司持續在環境保護和節約能源的道路上貢獻一份心力。

廠區	2023 年節能專案內容	實際投資金額 (新台幣元)	估算總節能度數 (kWh / 年)	估算減少碳盤量 (噸 CO <sub>2</sub> e 排放當量 / 年)
志寧	更新 F3 廠區內高週波熱處理機的 3 個 IE3 電機馬達	109,358	22,245	10,989.03
	挑選廠內 1 臺工業電風扇改採用 IE3 1HP 電機馬達，作為未來其他設備節能測試之參照	6,094	1,171	578.47
	對機器閒置時間進行管理，午休期間關閉或降低機器使用的溫度，降低能源耗用	—	5,617	2,774.80
志中	實施熱力機械最短開關時間計劃	—	5,262	2,599.43
	以節能高效的 IE3 電機馬達替代廠區內壽命超過 5 年的高耗能 IE0 電機馬達	222,811	—	—
	採用容量為 1MWp 的太陽能板發電系統供廠區使用	3,241,306	1,300,000	642,200.00
	管理工業排氣扇的使用，在有 3 個排氣扇的地方只能同時使用 1 到 2 個	—	78,000	38,532.00
	出租屋頂供太陽能廠商建置太陽能板，並以較優惠價格向其購入太陽能綠電並取得綠電憑證 (I-REC)	88,352	—	—
大河	自安裝的 0.8MWp 太陽能板發電系統中取得再生能源供廠區使用	352,952	756,000	373,464.00
	在車間安裝功率為 554.4 kWp 之太陽能系統	86,801	—	—

除以上節能專案外，部分營運場域亦同步進行其他節能行動：

### 台灣營運總部

台灣營運總部參考官方於節能標竿網中提供之節能案例，對廠區內實施相關的節能措施：

1. 調整場域內 3 台飲水機的冰水溫度設定，將原先出廠值上調以減少能源耗用。
2. 針對辦公室內 4 台事務機進行評估，確認非上班時段關機亦不會影響到營運的情況下，將其中一台事務機於非上班時間關閉電源，以減少能源耗用。

前述設施因無獨立電表計算，所以暫無法計算節電度數，並且也因相關舉措不涉及額外投入金額，故無相關揭露。

### 志中

針對廠內的空壓機進行機械管理，檢查壓縮空氣功能是否發生洩漏，防止非必要的能源浪費。

### 志寨

遵循政府與客戶的節能減碳政策目標，於廠區內落實相關措施：

1. 在評估廠區狀況及客戶要求後，於 2023 年正式啟用太陽能發電系統並提供廠區 10% 的用電量。
2. 以 ISO14001 環境管理系統作為作業程序和相關技術規範的指導原則，針對志寨的廠內狀況編制「能資源管理程序文件」。

### 大華

除了對內透過日常的節能宣導，落實相關措施外，也會定期提供節能報告，向內外部利益相關者展示公司的節能進展和成果。

### 志寧

對廠內空壓機執行壓縮空氣洩漏測試，且制訂每三個月測量一次壓縮空氣與基準值比對，透過定期檢測避免能源浪費並增加機械使用壽命。



## 4.3 水資源管理

志強 KY 深信，透過訂定水污染防治管理措施，嚴格管控集團的水資源使用，不僅可以達成節約用水及有效利用水資源的目標，更名為保護地球的水資源做出實質貢獻，進一步展現企業在永續發展上的承諾。

### 重大主題

### 水資源管理



#### 重大主題意義

本公司致力於內部管理以合理反應水資源的使用，避免不必要的資源耗用。在海外營運地區，志強 KY 同樣通過嚴格管理辦法，確保提供符合法規水質標準的安全用水，並確保排放水符合當地法規排放要求。



#### 政策／承諾

為促進企業的永續發展，並達成節約用水及有效利用水資源的目標，本公司採取的措施，包括：

- 廢污水排放品質均符合當地法規要求
- 確保提供符合法規水質標準的安全用水
- 定期檢測水質以確保使用及飲用上的安全
- 循環利用部分廢水並加以淨化
- 蒐集雨水以補充廠區內水庫庫存量



#### 目標

##### 短期：

- 確保雨水蒐集管道的完整及正常運行
- 維護水資源處理系統
- 實施節約用水

##### 中長期：

- 提高廢水回收再利用比例及精進處理技術
- 減少廢水排放量



#### 行動辦法

- 維護雨水蒐集管道
- 安裝省水水龍頭
- 加強宣導員工節約用水觀念
- 回收再利用的廢水用於澆花或廁所用水



#### 投入資源

人力：每年通過培訓提高專業知識和技能  
設備：水分析設備



#### 2023 年實際績效

- 志寧：每雙鞋廢水量較 2022 年下降 0.31 公升
- 志雄：用水量較 2017 年減少 2.83%<sup>註</sup>
- 志中：每雙鞋廢水產出量達 12.1 公升 / 雙，達到廠區設定之目標 12.29 公升 / 雙



#### 溝通管道

本公司於內 / 外部均建立暢通的溝通管道：  
內部：各單位如有任何環境管理問題，可直接向管理處反應  
外部：由廠區管理處受理外部反饋，並依問題類別回覆

註：係配合品牌商減碳目標，訂立目標以維持 2017 年用水量，2023 年度不僅達成目標並減少用水量。

## 水資源使用

志強 KY 秉持著環境保護的使命，致力於水資源永續管理，以降低用水量及提高用水效率為目標，妥善利用每一滴水資源。各廠區不僅努力減少生產運營中的耗水量，同時也在尋求創新的方法，包括採用水資源回收系統、推動循環利用，以及新興技術的應用，以實現更為永續的生產方式。透過一系列作為以實現更高效、更環保的生產過程，為環境保護做出積極的貢獻。

志寧今年制定了「CR02-ESP028- 能源管理程序」，旨在實現節約和緩解水資源的目標，同時透過水資源管理，如回收、再利用和合法處置，並持續推進水資源管理上的舉措。

### ● 取水量

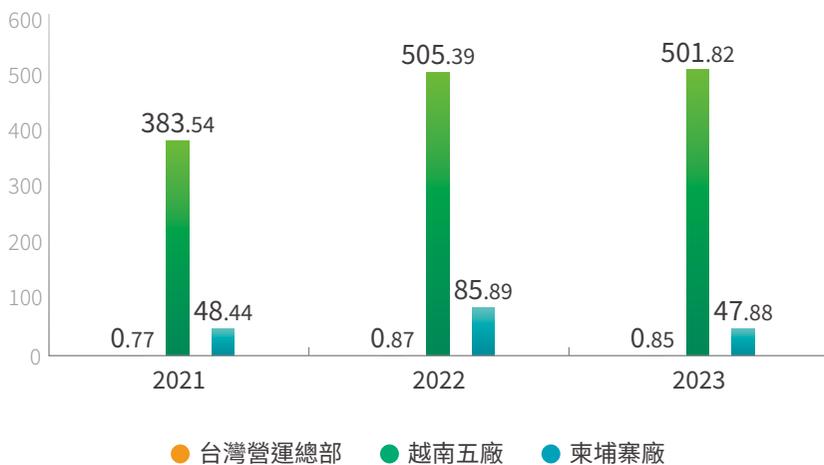
單位：百萬公升 (m<sup>3</sup>)

營運地點	2021 年	2022 年	2023 年
台灣營運總部	0.77	0.87	0.85
越南五廠	383.54	505.39	501.82
柬埔寨廠	48.44	85.89	47.88

註：上表取水量數據係依據公司水費帳單之計費期間揭露。

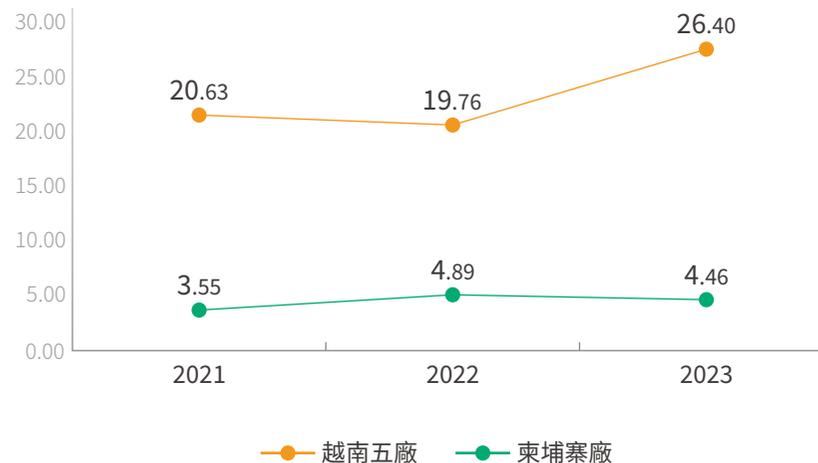
### 近三年取水量

單位：百萬公升



### ● 單位營收取水量

#### 取水強度

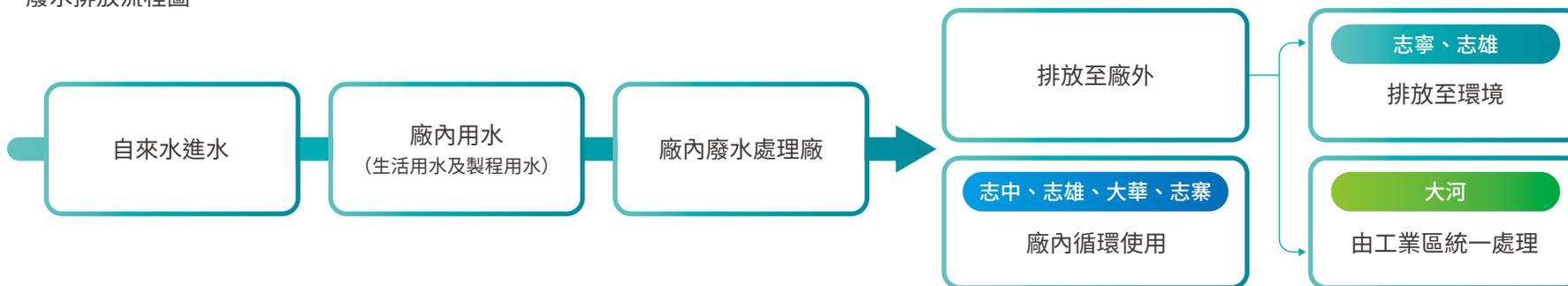


註：單位營收取水量 = 總取水量 (公升) / 生產量 (鞋)

## 廢污水管理

志強 KY 台灣營運總部為行政辦公室，一般生活廢水均由大樓廢污水管，排放至污水管道。各廠區為預防及降低生產活動、產品與服務對環境所造成之水污染影響，皆訂有廢水處理標準程序，並要求廠內同仁務必遵照程序執行廢污水處理。各廠區所產生之廢(污)水皆經由廠內污水池進行處理後，依照各廠區排放模式進行排放，廢污水排放流程圖如下：

### • 廢水排放流程圖



### • 2023 年各廠區廢水處理成效

類別	廠區	廢污水處理方式
廢污水排至廠外	志寧、大河	定期檢測水質，並嚴密監控排放廢污水水質是否均符合排放標準
部分廢污水排放至廠外	志雄	廢水經處理後，部分污水會經由污水測量器向廠外排放，另一部分則抽回並儲存於回收儲水池，以供工廠廁所循環利用
廢污水零排放並回收再利用	志中、大華、志寨	廢水經處理後，於廠內循環再利用，如用於廁所沖水或是綠化灌溉

志寧和大河為廢污水經處理後排放至廠外之廠區，因志寧未設於工業區內，廠區內產生之廢污水經管線輸送至廢污水處理場自行處理，使廢水水質符合排放標準後排至廠外環境；大河則位於工業區內，污水經由廠內自設之小型廢水處理廠進行初步膠質及金屬物質過濾後，再排放至工業區統一進行污水處理。

志雄雖配備內部污水處理設施，但受限於蓄水池容量，部分經過確認符合排放標準的廢水需排放到廠外。然而，志雄仍致力於最大化廢水的重複利用。其中一項措施是將廢水用於廠內的廁所沖水，由於經過處理的廢水不適合用於植栽灌溉，故回收水使用量相對較低。此外，志雄訂有每兩個月一次的污水循環回收使用程序，在兩個月結束後，需將所有廢水進行完全排放。

志中、大華及志寨皆為零排放工廠，均將處理後的廢水於廠區內循環使用，包含廁所沖水和綠化灌溉。這種循環使用的方式不僅有效地減少水資源的浪費，還能降低對自然環境的影響。

營運地點	2022 年	2023 年
台灣營運總部	_註	_註
越南五廠	329.62	309.94
柬埔寨廠	_註	_註

註：

1. 台灣營運總部產生之廢污水均為生活廢水，係經適當處理後排放至污水管道。
2. 上越南五廠數據未包含無廢污水排放之志中與大華。
3. 柬埔寨廠廢水不對外排放，故無相關資訊。

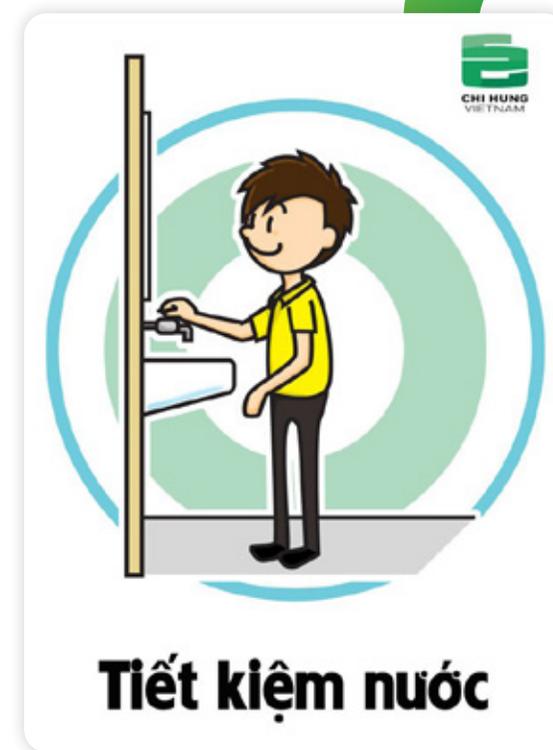
## 節水措施與成效

為提升水資源使用效率及妥善利用水資源，志強 KY 積極推行多項節水專案，將其概念融入日常企業運營管理中，呼籲所有同仁共同參與落實節水措施，珍惜每一滴水資源，達到資源使用效率最佳化。

目前廠區已進行以下節水措施：

- 採用省水水龍頭
- 優化網版清洗工藝和節水設計
- 用水區及佈告欄張貼省水標語
- 利用回收雨水、處理後生產廢水沖洗廁所或綠化灌溉
- 透過宣導及培訓，提高員工對水資源重要性和節約用水方法的認知
- 將裝滿水的寶特瓶置於馬桶水箱中，減少每次沖水的耗水量

志雄環安衛課每月定期蒐集用水量資料，以掌控用水資料，並依品牌商設定之目標維持 2017 年水效能使用狀況，2023 年達標並比 2017 年減少 2.83%。



• 廠區節約用水標誌

## 4.4 廢棄物管理

志強 KY 通過控制廢棄物回收過程和管理文件等措施，履行監督的責任，確保廢棄物處理符合法律法規。本公司持續優化廢棄物管理，提升生產活動中資源的使用效率，從源頭減少廢棄物並促進資源再利用。同時，積極宣導廢棄物分類回收，推廣資源循環的理念。

### 重大主題

### 廢棄物管理



重大主題意義

志強 KY 為了有效處理廢棄物，各廠區依據相關法規進行管理，並自行挑選或採用客戶指定之持有合格許可證的廠商合作，並定期進行廢棄物回收廠商稽核，以確保其符合標準。



政策／承諾

依據 ISO14001 環境管理系統，採用 PDCA 管理循環方法及系統化管理方式，以確保環境保護目標符合公司的政策與承諾。同時建立污染預防與改善機制，在環境保護上發揮更大的影響力。



目標

**短期：**依各廠區設定 2024 年預計減少垃圾總量

**中長期：**依各廠區設定 2025 年預計減少垃圾總量

**人力：**通過培訓以提高專業知識和技能

志寧：3 名社會責任部以及 2 名總務人員

志中：2 名社會責任部以及 1 名總務人員

大華：2 名社會責任部以及 1 名總務人員



投入資源

**設備：**日常垃圾監測秤重裝置



2023 年  
實際績效

志中：

每雙鞋垃圾處理費為 0.009 USD/ 雙，達到廠區設定之目標 0.012 USD/ 雙



溝通管道

本公司於內 / 外部均建立暢通的溝通管道：

- 內部：各單位如有任何環境管理問題，可直接向社會責任部 / 人力資源部 / 工會部匯報
- 外部：由廠區管理處受理外部反饋，並依問題類別回覆



## 廢棄物處理

各廠區廢棄物包括生活廢棄物及生產廢棄物，按照公司制定之「廢棄物清運管理程序」與當地法規，由各廠區先對所有廢棄物進行適當分類與貯放，再由清運廠商入廠進行過磅記錄與運輸處理。

廢棄物儲放空間均張貼標語，明確指示每一類廢棄物的儲放位置，落實廢棄物分類及資源回收。清運次數根據廢棄物種類及重量進行安排，有效控管廢棄物儲放情況，保持廠區整潔。在嚴謹管理下，2023 年各廠區均無清運違規情事。

## 清運商管理

各廠區生產的廢棄物中包含有害廢棄物，為確保這些有害廢棄物得到妥善處理，各廠區非常重視清運廠商的合規性，避免對環境造成影響並維護公司的聲譽。在廢棄物清運廠商遴選方面，本公司要求廠商提供相關許可證，包括營業執照、廢棄物處理及有害物品處理執照等，以評估其合規性。此外，部分清運商係根據客戶指定的合格清運商名單選擇。在 2023 年，各廠區皆依照內部規定及委託當地合格的廢棄物清運商進行廢棄物處理作業，以達到有效清除廢棄物和改善環境衛生的目標。

單位：噸；百分比 (%)

類別	廢棄物種類	處理方式	越南五廠				柬埔寨廠			
			2022 年處理量	%	2023 年處理量	%	2022 年處理量	%	2023 年處理量	%
一般廢棄物	生活垃圾	掩埋	799.06	19.39%	620.51	18.01%	397.09	19.93%	338.29	24.65%
	生產垃圾 (廢料)	焚燒 / 回收	2,251.28	54.63%	1,922.27	55.80%	1,163.90	58.43%	686.64	50.03%
	廢紙	回收	280.89	6.82%	199.23	5.78%	242.12	12.15%	190.59	13.89%
	報廢鞋	焚燒	24.39	0.59%	15.14	0.44%	97.68	4.90%	70.31	5.12%
小計			3,355.62	81.43%	2,757.15	80.03%	1,900.79	95.41%	1,285.83	93.69%
有害廢棄物	汙泥 (廢水場)	焚燒	251.70	6.10%	195.65	5.68%	64.72	3.25%	14.36	1.05%
	化學品 (含廢油墨、沾有化學品之廢布及膠水)	焚燒	357.74	8.68%	351.97	10.22%	0.77	0.05%	7.08	0.52%
	危害品項 - 化學品容器 (含鐵及塑膠容器)	回收	76.61	1.86%	66.67	1.94%	25.68	1.29%	65.17	4.75%
	其他	焚燒 / 回收 / 掩埋	79.37	1.93%	73.66	2.14%	-	-%	-	-%
小計			765.42	18.57%	687.95	19.97%	91.17	4.59%	86.61	6.31%
總計			4,121.04	100.00%	3,445.10	100.00%	1,991.96	100.00%	1,372.44	100.00%

註：上表數據未包含台灣營運總部，因台灣營運總部為行政辦公室，主要廢棄物多為公務使用之廢紙與文具用品。

真誠關懷 · 共同成長  
幸福職場



5.1 人力資源管理	90
5.2 人權	104
5.3 職業安全衛生	108

志強 KY 深信人才是最寶貴的資本，也是企業經營的核心。因此，我們極為重視為員工提供健康和安全的工作與生活環境。這不僅是對所有進入公司的工作夥伴及其家人的承諾，更是我們的首要關注。公司堅信，提供安全和健康的工作環境，不僅能吸引優秀人才加入我們的團隊，也能夠提升員工的工作動力和忠誠度，進而實現公司的長期穩定發展。

## 志強 KY 人才管理核心價值

### 快樂成長負責

志強 KY 致力於創造一個能讓員工在彼此相互尊重下，實踐人生工作與生活的平衡，追求內在自我的「快樂」，進而提升自我能力，創造出持續學習與「成長」的工作氛圍；同時達成面對個人與工作夥伴、股東、客戶間，彼此在工作上、人生中，皆能積極「負責」的個人期許。

### 安全滿意速度

- 提供健康、安全的工作與生活環境是本公司最重視、也是對進入志強 KY 所有工作夥伴及家人的承諾。相信唯有安全的環境，才能確保員工健康的發展，進而追求製造的產品、提供的服務以及所有作業過程，能完全滿足客戶、工作夥伴、股東與社會的需求與期望。
- 即時接收資訊並迅速提供回饋，是本公司積極努力期待滿足工作夥伴成就感、合作客戶信任感的關鍵要素，以協助企業穩定成長並永續發展。

### 人才培育

志強 KY 重視人才培育和尊重員工價值，認為人才是最珍貴的資產，也是追求卓越和永續經營的關鍵優勢。本公司結合公司的願景、使命和經營目標，制定並實施政策與規範，促進員工間的相互尊重，並平衡工作與生活。此外，本公司提供內部同仁多元且專業的培訓藍圖，支持員工職涯成長，並在組織系統中充分發揮各級人員的能力。建立開放的溝通文化，鼓勵員工之間的交流與合作，將企業社會責任融入我們的願景和使命中。

## 5.1 人力資源管理

### 重大主題

### 人力資源管理



#### 重大主題意義

人才為志強 KY 重要的資產之一，公司希望在永續經營的基礎下，建立尊重、互信、平等、多元包容及重視員工發展的友善職場，並優化選、育、用、留流程，加強人力資源素質，創造公司及員工雙贏共好。



#### 政策／承諾

志強 KY 透過多元招募管道，提供有競爭力的薪酬；發展多元福利政策，吸引更多優秀人才，並以系統化的訓練，共創企業永續經營發展。



#### 目標

##### 短期：

創造一個支持員工成長和幸福感的環境。透過提供專業訓練和發展機會來激發員工潛能及特質，並促進彼此尊重和合作的文化，除了實踐同仁的工作與生活平衡，更能創造持續學習與成長的工作氛圍。

##### 中長期：

結合公司願景、使命，提供同仁多元且專業的培訓藍圖，協助員工職涯成長，培養各級人員在組織系統上充份發揮其職能，並積極推廣企業社會責任，以達成企業永續經營的目標。



#### 投入資源

新增臉部辨識統及面部卡機，以提升員工管理的精確度和效率，並加強安全控制措施，確保同仁安全。



#### 2023 年 實際績效

- 增加簽約托嬰中心及幼兒園
- 增設運動社團
- 完成新 HRM 系統上線



#### 溝通管道

本公司設有多元的溝通管道：

- 專線電話：04-22585388 分機 252
- 電子信箱：hrcenter@spg-sportsgear.com
- 員工意見管道 (員工意見箱、熱線、社群媒體、WOVO 平台、員工座談會、勞資會議等)

## 人才吸引與留任

志強 KY 高度重視人才招募，積極投入資源，並透過多種管道尋找各方面具有潛力的優秀人才。除了在眾所周知的 104 人力銀行網站發佈職位外，在公司官方網站和其他如 LinkedIn、Cakeresume、Indeed、IT 邦幫忙等社交平臺公布熱門職缺的資訊，以多元招募管道吸引優秀且具有潛力的人才加入，以促進公司的持續發展。

在人才選拔方面，本公司秉持多元性與包容性原則，採用公平、不歧視的招募評選機制，打造兩性平等、多元文化融合、跨世代的友好工作環境，以促進和諧共融，提高營運效益。此外，本公司積極培訓即將畢業的資訊管理系學生，在中部各大專院校的資訊管理科系網站發佈招聘資訊，並積極參與校園招聘會。今年更與靜宜大學資訊管理系及逢甲大學機械與電腦輔助工程學系合作實習計畫，參與之實習生表現優異，於實習期滿後予以轉任正職員工。不僅培養了未來的科技人才，還為公司引進了優秀的新血，展現了我們對產學合作和人才培育的承諾。

靜宜大學

奠基於 2019 年與靜宜大學、越南當地大專院校共同合作之「校 vs 校 vs 產 三方聯合培養暨產學合作計畫」(簡稱校校產計畫)之合作關係，本公司於 2022 年度與該校資訊管理系合作，提供資訊中心 2-3 名實習生名額，每人至少 540 小時的實習時數，並有資深主管進行工作指導與回饋，參與之實習生績效表現優異，於實習期滿後予以轉任正職員工。

逢甲大學

有鑑於 ESG 觀念的興起，「智慧工廠」成為鞋業發展的具體方向。透過資料數據化，各製程利用資訊設備蒐集大數據，並制定參數設計，以提高生產效率、降低成本、完善品質，達成穩定品質、降低人員工傷風險的目標。本公司與逢甲大學機械與電腦輔助工程學系合作，專案招聘對製鞋產業具興趣與熱忱的學生，提供總計 720 小時的實習工作，由資深主管進行工作指導與回饋，並提供專業 FlexSim 軟體的外部培訓。

本公司致力於為員工打造適才適所的工作環境，提供完善的薪酬福利、長期服務獎勵和人才培訓制度，同時建構安全、令人放心的友好工作環境，讓員工充分發揮長處，實現職業成就。為此，公司引進可與集團總部人資系統配合的 HRM 系統，並依各廠區實際情況進行客製化調整，主要管理海外廠區的人員資料、訓練、獎懲、考勤薪資等人資事項。該系統能與公司的線上考勤簽核系統、考勤紀錄系統(海外廠區：臉部辨識、線上系統與晶片卡，集團總部：指紋與晶片卡)及即時產量 QIP 系統進行串接，實現多方位系統整合，減少資料處理時間與人力成本，提升管理精確性與效能。

## 外派人才

志強 KY 招募台灣專業人才外派至海外有多方面主要原因。首先，台灣鞋業擁有豐富的生產經驗和專業技術，尤其在生產管理和品質控制方面表現出色，能夠協助海外鞋廠提升生產效率和產品品質。

其次，台灣同仁具有獨立思考和創新的特質，能夠以創意解決問題，特別是在應對市場變化和競爭壓力時顯得尤為重要。最後，台灣同仁擁有國際化經驗，能夠更有效地協調不同供應商和客戶之間的關係，並具有較佳的跨文化溝通能力，有利於管理團隊和外籍員工之間的互動與協調。

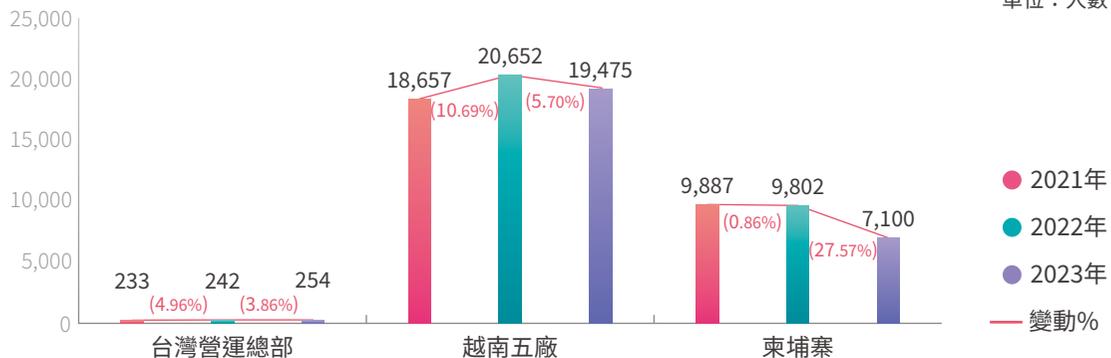
為了吸引優秀人才外派至海外工作，本公司提供了多種福利：

政策	說明
薪酬與福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供具有競爭力的薪酬</li> <li>福利：返鄉假、交通津貼、海外醫療險、旅遊補助、台籍福委會之三節禮品 / 生日禮金 / 勞動節禮金</li> </ul>
工作安全保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區聘有全天候保安，確保外派人員的工作安全</li> <li>定期進行職業安全教育訓練，提高員工的工作安全意識</li> </ul>
文化融入	提供越南語課程，幫助員工融入當地文化和生活方式
舒適生活環境	良好的宿舍環境和適合臺灣人口味的飲食

## 人力結構

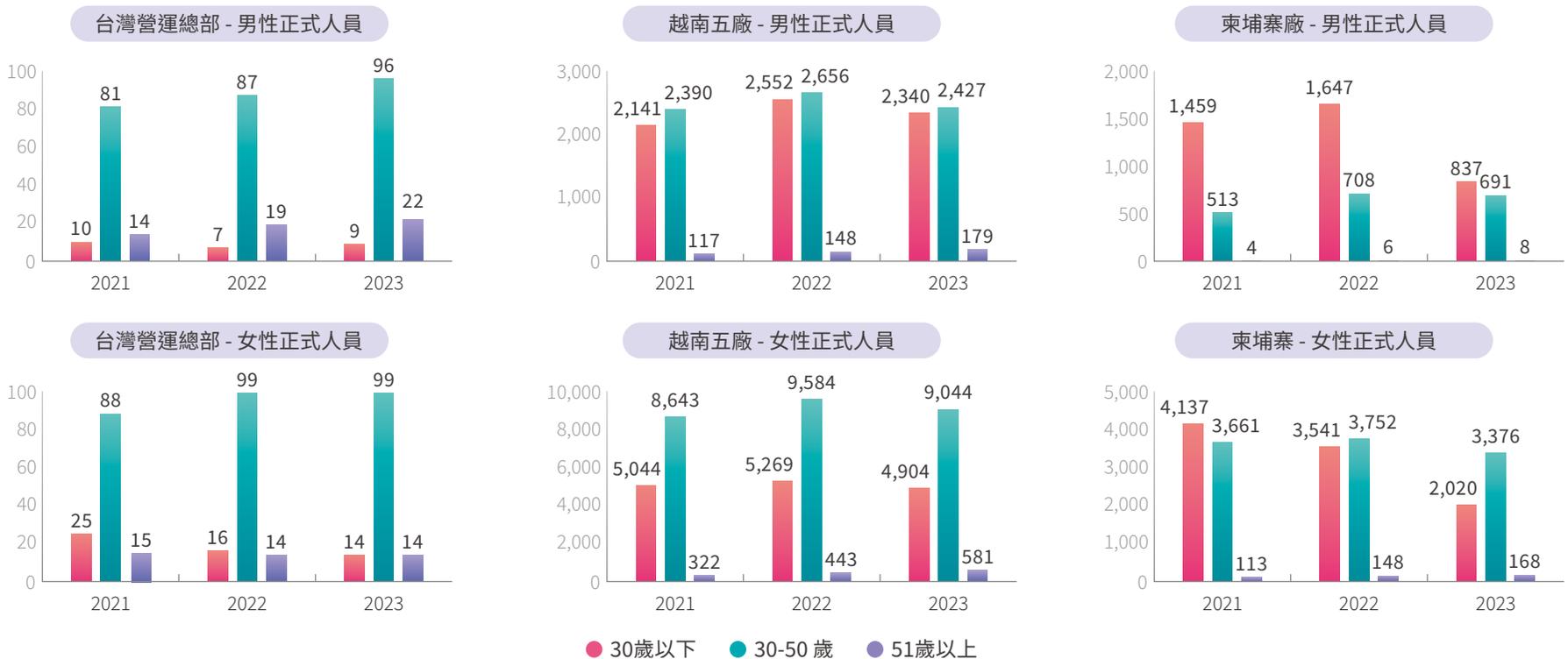
截至 2023 年底，志強 KY 總員工人數共 26,829 名，員工以 31~50 歲者為主。其中 30 歲以下員工占 37.74%，31~50 歲者占 58.64%，51 歲以上占 3.62%。其人力資源分佈結構以女性略為多數，占全體員工人數約 75.37%。柬埔寨 2023 年員工人數波動主要係客戶實施庫存調整，訂單數量有所減少，導致產線進行縮編，員工人數出現較大波動。

近三年員工總人數：



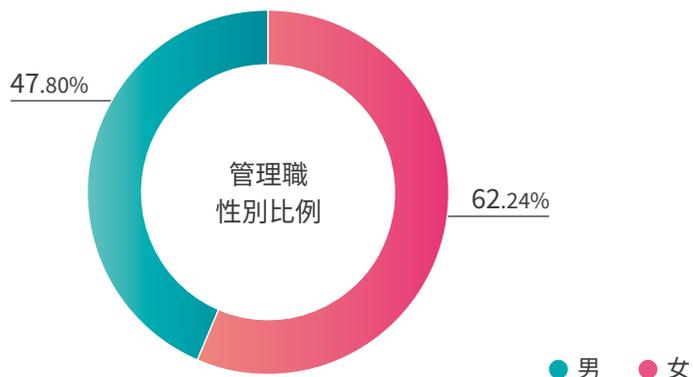
註：志強 KY 訂定年度人數浮動率為 10%。

近三年度人力結構數據如下表所示：



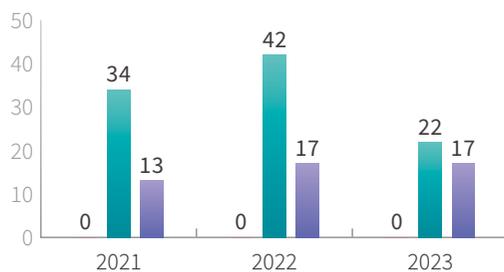
截至 2023 年，女性在理級以上主管職位所佔的比例約為 62.24%，這個比例顯示志強在培養人才方面不分男女性別，鼓勵每位員工充分展現自己的能力，不受性別天生差異的限制。

管理職性別比例

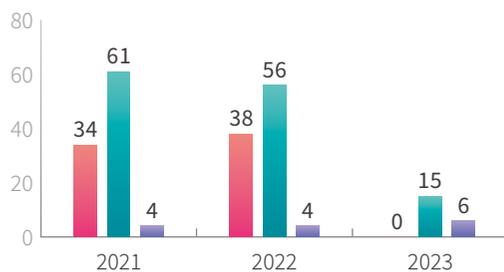


單位：人數

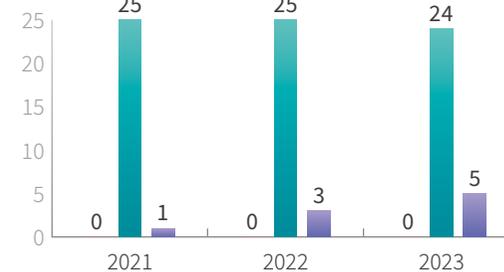
台灣營運總部 - 男性理級以上主管人員



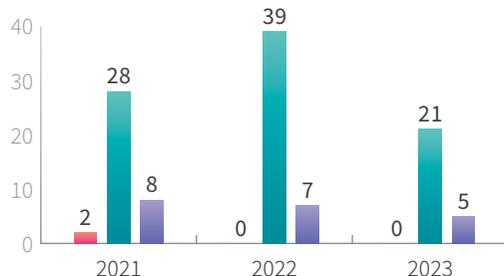
越南五廠 - 男性理級以上主管人員



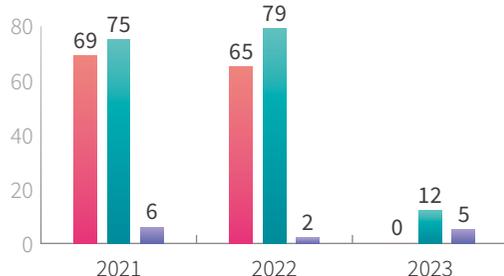
柬埔寨廠 - 男性理級以上主管人員



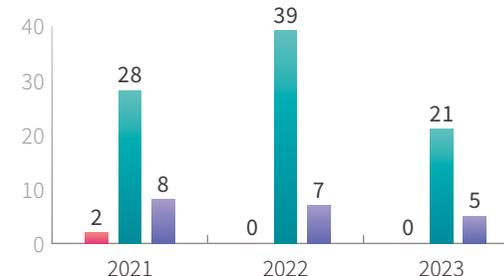
台灣營運總部 - 女性理級以上主管人員



越南五廠 - 女性理級以上主管人員



柬埔寨廠 - 女性理級以上主管人員



● 30歲以下 ● 30-50歲 ● 51歲以上

## 終止勞動契約的最短預告期限

志強 KY 重視員工權益與福祉，對於準備離職之同仁同樣包容友善，台灣營運總部依循《勞動基準法》最短預告期規定，依據在職時間的長短提前告知工作變動，以確保員工的離職權益得到充分尊重，不受侵犯。

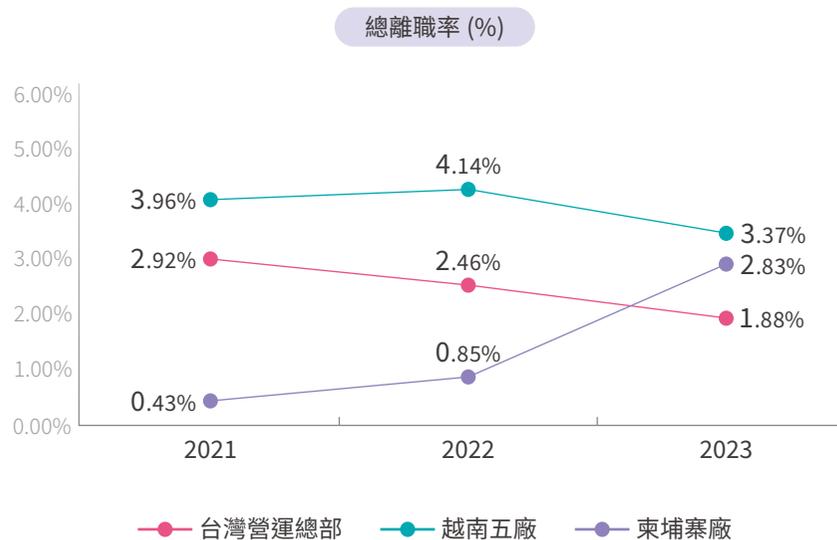
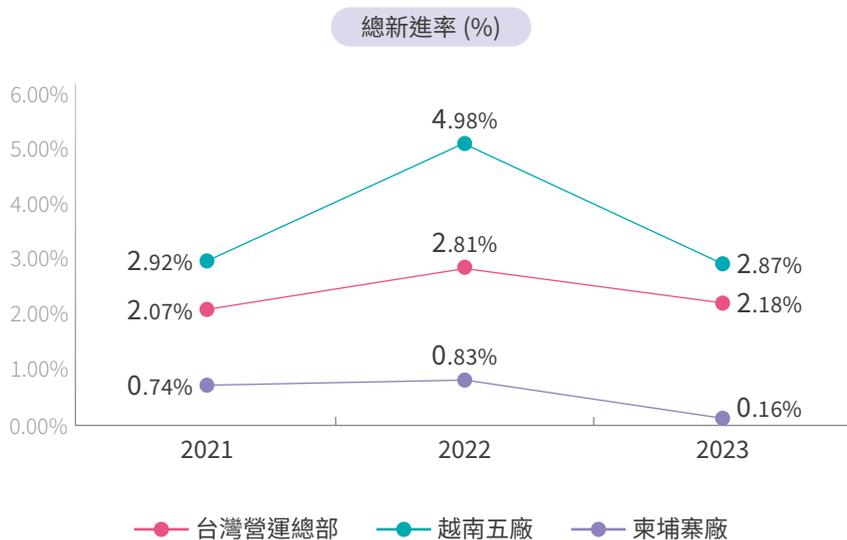
## 員工新進率與離職

截至 2023 年底，台灣營運總部共有 254 名員工。其中，新進員工總數共 65 人，平均每月的新進率為 2.18%。在 30 歲以下的年齡組別中，男性的新進率為 50.00%，女性為 20.00%。而在 30 至 50 歲的年齡組別中，男性的新進率為 38.25%，女性為 18.18%。相較之下，51 歲以上的員工則有較少的新增人數，男性為 24.39%。這些數據反映出志強在 2023 年吸引人才方面取得了一定的成果。性別方面的平衡性也值得關注，女性員工比例達到 32.31%，顯示出本公司在追求性別平等方面的努力。此外，年齡結構的分佈顯示出志強 KY 在吸引中年和年輕一代員工方面取得了較好的結果。

根據 2023 年的數據顯示，在越南五廠中，我們在不同年齡組別中均實現了性別平等和多樣性的進展。30 歲以下年齡組別的男性新進率為 68.11%，女性為 50.57%；30 至 50 歲年齡組別的男性新進率為 29.39%，女性為 20.18%；51 歲以上年齡組別的男性新進率為 10.40%，女性為 3.32%。這些數據反映出我們在 2023 年持續增加和招募新員工方面取得了穩定的成果。本年度共有 6,899 名新進人員，使我們的員工總數達到 19,475 人。

在柬埔寨，30 歲以下的年齡組別中，男性新進率為 6.36%，女性為 1.80%。在 30 至 50 歲的年齡組別中，男性新進率為 3.57%，女性為 0.34%。新進人員共 166 人，月平均比率為 0.16%。

### 近三年新進率



## 台灣營運總部

年度	2021 年				2022 年				2023 年			
	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率
年齡 / 性別												
30 歲以下	5	52.63%	10	39.22%	6	70.59%	7	34.15%	4	50.00%	3	20.00%
31-50 歲	24	26.37%	20	21.86%	43	51.19%	19	20.32%	35	38.25%	18	18.18%
51 歲以上	2	16.00%	-	-	5	30.30%	-	-	5	24.39%	-	-
合計新進人數	61				80				65			
員工總人數	233				242				254			
員工新進月平均比率 (%)	2.07%				2.81%				2.18%			

## 越南五廠

年度	2021 年				2022 年				2023 年			
	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率
年齡 / 性別												
30 歲以下	1,704	70.60%	2,502	44.36%	2,812	119.84%	4,163	80.73%	1,666	68.11%	2,572	50.57%
31-50 歲	807	34.90%	1,768	20.20%	1,321	52.36%	3,341	36.66%	747	29.39%	1,880	20.18%
51 歲以上	19	19.59%	21	7.69%	41	30.94%	56	14.64%	17	10.40%	17	3.32%
合計新進人數	6,821				11,734				6,899			
員工總人數	18,657				20,652				19,475			
員工新進月平均比率 (%)	2.92%				4.98%				2.87%			

## 柬埔寨廠

年度	2021 年				2022 年				2023 年			
	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率
30 歲以下	788	62.32%	1,680	42.40%	1,102	70.96%	1,633	42.54%	79	6.36%	50	1.80%
31-50 歲	158	36.87%	664	18.88%	303	49.63%	873	23.55%	25	3.57%	12	0.34%
51 歲以上	1	33.33%	1	0.91%	2	40.00%	4	3.07%	-	-%	-	-%
合計新進人數	3,292				3,917				166			
員工總人數	9,887				9,802				7,100			
員工新進月平均比率 (%)	2.95%				3.32%				0.16%			

註：

1. 男性新進率 = ( 男性各年齡當年度新進正職員工數 / ( 男性各年齡期初在職人數 + 男性各年齡期末在職人數 ) )
2. 女性新進率 = ( 女性各年齡當年度新進正職員工數 / ( 女性各年齡期初在職人數 + 女性各年齡期末在職人數 ) )
3. 員工新進月平均比率 (%) = ( 當年度新進正職員工數 / ( 期初在職人數 + 期末在職人數 ) / 2 ) / 12

### 近三年離職率

在 2023 年，台灣營運總部的總離職人數為 56 人，員工總人數為 254 人，顯示出整體離職率為 1.88%。根據年齡分組，30 歲以下年輕員工中，男性的離職率為 37.50%，女性為 33.33%；在 30 至 50 歲的員工中，男性的離職率為 29.51%，女性為 19.19%；而在 51 歲以上的員工組別中，男性的離職率為 9.76%，女性則無離職情況。與 2022 年相比，壯年和青年員工的離職率顯著下降，這歸因於人資主管對離職員工進行保密性的離職面談和調查，並提出了一系列留才建議和改善計畫。

台灣營運總部												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
年齡 / 性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率
30 歲以下	4	42.11%	14	54.90%	7	82.35%	12	58.54%	3	37.50%	5	33.33%
31-50 歲	42	46.15%	24	26.23%	37	44.05%	11	11.76%	27	29.51%	19	19.19%
51 歲以上	1	8.00%	1	6.45%	2	12.12%	1	6.90%	2	9.76%	-	-
合計離職人數	86				70				56			
員工總人數	233				242				254			
員工離職月平均比率 (%)	2.92%				2.46%				1.88%			

志強 KY 在越南地區持續關注員工福祉，提供多項退休制度福利，尤其適合追求職業穩定和保障的 30 歲以上員工族群。在 2023 年，越南五廠的總離職人數為 8,107 人，員工總人數為 19,475 人。在 30 歲以下的男性員工離職率為 73.88%，女性為 53.26%；在 30 至 50 歲的員工中，男性離職率為 39.46%，女性為 25.99%；而在 51 歲以上的員工中，男性離職率為 26.30%，女性為 24.22%。

越南五廠												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
年齡 / 性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率
30 歲以下	1,820	75.41%	3,069	54.41%	2,345	99.94%	3,252	63.07%	1,807	73.88%	2,709	53.26%
31-50 歲	963	41.64%	2,565	29.31%	1,188	47.09%	2,871	31.50%	1,003	39.46%	2,421	25.99%
51 歲以上	21	21.65%	63	23.08%	26	19.62%	72	18.82%	43	26.30%	124	24.22%
合計離職人數	8,501				9,754				8,107			
員工總人數	18,657				20,652				19,475			
員工離職月平均比率 (%)	3.64%				4.14%				3.37%			

柬埔寨												
年度	2021 年				2022 年				2023 年			
年齡 / 性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率
30 歲以下	241	19.06%	979	24.71%	831	53.51%	1,895	49.36%	681	54.83%	1,125	40.46%
31-50 歲	75	17.50%	604	17.17%	259	42.42%	1,017	27.44%	255	36.45%	788	22.11%
51 歲以上	-	-%	15	13.70%	2	40.00%	15	11.49%	-	-%	18	11.39%
合計離職人數	1,914				4,019				2,867			
員工總人數	9,887				9,802				7,100			
員工離職月平均比率 (%)	1.72%				3.40%				2.83%			

註：

1. 男性離職率 = ( 男性各年齡當年度離職正職員工數 / ( 男性各年齡期初在職人數 + 男性各年齡期末在職人數 ) / 2 )
2. 女性離職率 = ( 女性各年齡當年度離職正職員工數 / ( 女性各年齡期初在職人數 + 女性各年齡期末在職人數 ) / 2 )
3. 員工離職月平均比率 (%) = ( 當年度離職正職員工數 / ( 期初在職人數 + 期末在職人數 ) / 2 ) / 12

## 績效考核

志強 KY 致力於建立安全且健康的工作環境，同時努力打造平等、多元化且互相尊重的友善職場。我們提供每位員工公平且一致的晉升機會。每年固定進行績效考核，由主管對員工工作表現進行評估，並設計考核等第的強制比例分配，以確保考核結果的合理公正。考核結果也作為計算獎金和晉升提報的依據，以提拔優秀人才和培養高潛力的員工。

單位：人；百分比 (%)

營運地點	項目	台灣營運總部			越南五廠			柬埔寨廠		
		實際考核 人數	員工總數	受評核 %	實際考核 人數	員工總數	受評核 %	實際考核 人數	員工總數	受評核 %
性別	男	116	127	91.34%	4,140	4,946	83.70%	127	763	16.64%
	女	121	140	86.43%	13,157	14,529	90.56%	120	5,564	2.16%
員工類別	主管	67	78	85.90%	38	38	100.00%	40	40	100.00%
	非主管	170	189	89.95%	17,259	19,437	88.79%	207	7,060	2.93%

## 職涯發展與培訓

志強 KY 近年來積極拓展海外生產基地，面對跨國管理和跨世代溝通的挑戰，成為教育訓練的首要目標之一。在 2023 年，公司舉辦了跨世代溝通與跨文化管理課程，旨在深入了解不同世代間的差異及管理模式，並積極應對多國文化差異，展現適當的應對態度。透過掌握適當的管理心法和技法，促進雙向溝通與對話，不僅有助於提高管理效益，還有助於打造雙贏局面，使得公司在全球範圍內能夠更有效地運營和協調各地的生產和管理活動。

### 尊重與平衡

制定和實施政策，促進員工之間的相互尊重，並鼓勵平衡工作與生活

### 專業發展

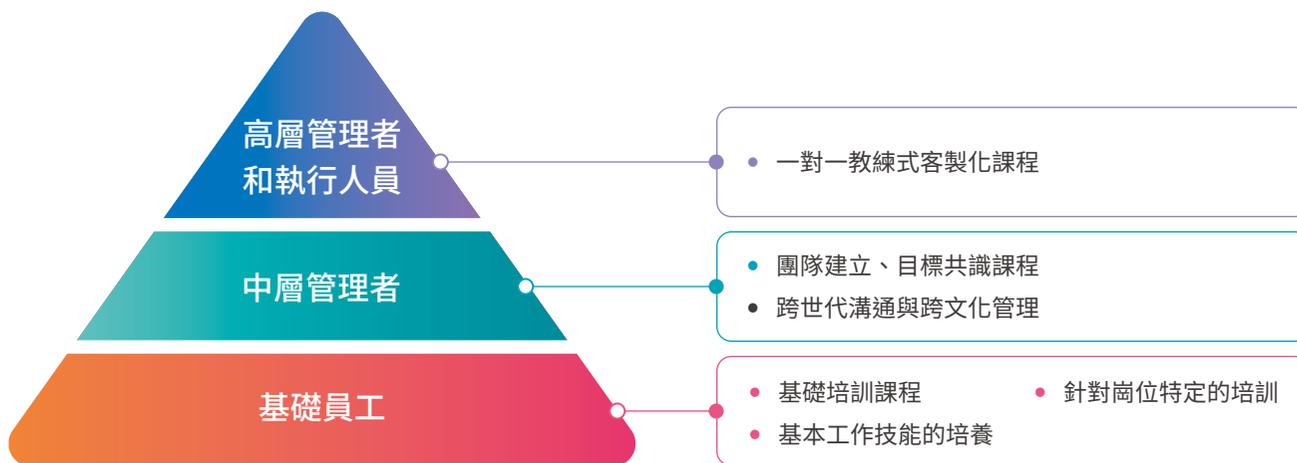
建立多元化且專業的培訓計畫，協助員工不斷提升能力和增加當地籍管理人員

### 推動企業社會責任

將永續納入公司的願景與使命，培養員工對社會和環境負責的態度

### 促進溝通和合作

建立開放的溝通文化，鼓勵員工間的交流和合作，促進創新和共同成長



除了原有的專業職能培訓課程和管理課程外，本公司還在越南廠區舉辦了團體共識營。共識營讓來自不同國籍、不同文化、不同職級的海外幹部聚集在一起，進行為期兩天的課程。主要目的是促進不同觀點和意見的交流，同時凝聚同儕間的向心力，以達到互助、互信的雙贏效果。

針對不同職務與職級的同仁，本公司設計最合適的培訓活動和課程，包含入職新訓與定期的教育訓練。



• 職業發展培訓

## 2023 年每名員工接受訓練的平均時數

志強 KY 依各職務與職級規劃教育訓練，本年度台灣營運總部共舉辦 925 小時的訓練課程，總平均訓練小時約 3.64 小時；越南五廠共舉辦 423,750 小時的訓練課程，總平均訓練小時約 21.76 小時；柬埔寨廠共舉辦 14,315 小時的訓練課程，總平均訓練小時約 2.02 小時。

- 依性別與員工類型分類

單位：小時 / 人

項目	分類	台灣營運總部	越南五廠	柬埔寨廠
不同性別的每名員工接受訓練的平均時數	男	4.15	26.81	1.86
	女	3.14	20.04	2.06
	合計	3.64	21.76	2.02
各職級的員工接受訓練的平均時數	主管人員	8.50	7.11	-
	非主管管理人員	1.97	21.79	2.03
	合計	3.64	21.76	2.02

註：

1. 每名 ( 男性 / 女性 ) 員工接受訓練的平均時數 = ( 男性 / 女性 ) 員工接受訓練的總時數 / ( 男性 / 女性 ) 員工總數
2. 每個類別的員工接受訓練的平均時數 = ( 主管 / 非主管 ) 員工接受訓練的總時數 / ( 主管 / 非主管 ) 員工總數

\* 主管定義為經理級以

## 薪資與福利制度

本公司致力於吸引和激勵優秀人才，並提供具有競爭力的薪酬待遇。我們重視公平原則，無論性別、宗教、種族、國籍、政黨傾向、性取向或婚姻狀況，不會因此而造成薪酬差異。在薪酬制定方面，考慮員工的學經歷、工作年資、語言能力、專業技能以及內部同事的薪酬平衡等因素，確保公平公正。為實現公平合理的薪酬制度，公司制定了合理的薪資報酬方案，結合員工績效評估制度和公司政策以助於明確區分獎勵和懲戒，確保薪酬的公平性和合理性。本公司成立薪酬報酬委員會，負責提出建議、評估和監督公司整體的薪酬政策，包括管理層的薪酬水平、員工報酬和其他激勵計劃，確保公司福利、薪酬等制度的健全運作。公司今年度更榮獲幸福企業銀獎。

志強 KY 致力於打造一個讓員工樂於工作的環境，本公司提供了豐富的福利措施，包括每月的慶生下午茶、上下班停車位補助、員工旅遊活動、結婚禮金、生育禮金、生日禮金、三節禮金以及勞動節禮金等。此外，為了幫助員工在工作和家庭之間取得平衡，公司安排了抒壓課程和情緒調適課程，成立了放鬆身心靈的運動社團。同時，我們與特約托嬰中心和幼兒園合作，提供彈性育兒工時制度和子女教育補助金。



福利項目	台灣營運總部	越南五廠	柬埔寨廠
保險	勞工保險、全民健康保險及團險	正式員工投保社會保險、醫療保險及失業保險	所有員工投保社會保險，其包含健康保險、工傷保險及退休金
員工訓練	公司依照不同管理階層提供不同層級之管理課程，並因應海外廠區地理位置需求開設不同程度別的線上越語課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進人員培訓</li> <li>精實管理培訓</li> <li>健康安全培訓</li> </ul> 各廠區亦有不同培訓課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進人員培訓</li> <li>品質培訓</li> <li>技能培訓</li> </ul>
健康檢查	優於職業安全衛生法之規定辦理員工健康檢查	每年二次健康檢查： 一次為全廠員工的一般健康檢查；另一次為部分員工進行特別危害健康作業的健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般員工每兩年健檢一次</li> <li>繁重及毒害工種員工每年健檢一次</li> </ul>
員工酬勞	依員工年資、職等、績效考核、外派與否、事業單位績效等因素計算發放員工酬勞	大河提供年終獎金	-
職工福利委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>婚喪、喜慶之禮金及補助</li> <li>節慶、生日禮金或禮品</li> <li>提供特約平台，讓員工取得優惠價格</li> <li>住院醫療、職工醫療慰問金補助</li> <li>有益身心靈活動之社團</li> <li>補助參與休閒活動及教育課程之費用，如：藝文活動、線上 / 實體課程等</li> </ul>	志雄：同仁生日時發予生日禮物，且籌辦各式活動、婚喪喜慶與急難救助等 大河：公司提供慰問金予生病員工	-
退休制度	勞工退休金提撥	依政府規定，男女性投保社會保險滿 20 年以上並達到規定年齡者，可以申請退休補助	投保社會保險養老金滿 12 個月以上，滿 60 歲員工依政府規定申請退休補助
旅遊津貼	每年給予不定額度之旅遊津貼或定期舉辦員工旅遊	志雄：不定期團康活動或聚餐、旅遊補助	-
交通 / 停車費補助	同仁享有機車及汽車停車位月租補助	提供交通補助或交通車接送	交通及住房津貼每位員工新台幣 635 元
住房補助	外派海外同仁享有免費宿舍	志中、志雄、大華：提供住房補助	
餐飲補助	台灣同仁享有免費中餐、外派海外同仁享有免費三餐	提供免費午餐，並依各廠區的加班時數提供晚餐補貼	提供免費午餐

福利項目	台灣營運總部	越南五廠	柬埔寨廠
育嬰津貼	-	志中、志雄、大河、志寧： 育有六歲以下小孩的員工享有育兒津貼 大華： 依越南當地勞動法給予女性勞工六個月之產假 (配偶之男性勞工可依照越南社會保險法規享有產假制度)	育有一歲半到四歲幼兒女性員工，每月提供育兒津貼新台幣 218 元
工團	每三個月定期召開勞資會議	員工可自由參加工團	設有 10 個工會
三節獎金 / 禮品 / 生產獎金	節慶、生日禮金或禮品	依各廠區生產相關單位提供生產獎金	新年時期發放浴巾給員工
特休 / 返鄉假	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有同仁依法享有特休</li> <li>外派同仁享有除特休外依不同國家給予額外返鄉假</li> </ul>	志中：一年有 12 天年假，若為繁重毒害工種可再多享有 2 天 大河：提供返鄉假予外籍員工	-
年資獎	自每滿五年年資起，將頒發獎金與禮品，並舉行公開頒獎儀式。獎金與禮品的額度會隨年資的增加而逐步上調。	-	-

志強 KY 台灣營運總部於 2024 年修訂職工福利委員會辦法，提供多樣化的休閒活動及教育課程補助。補助項目包括救國團或社區大學課程、線上 / 實體課程、藝文活動、書籍購買、文具及運動用品購買等。這些措施主要提升員工的整體福利和生活質量，實際執行績效將揭露於 2024 年永續報告書。

## 退休金提撥

公司依循法令制訂相關退休制度，同仁退休皆依規定提撥與給付，以保障同仁未來請領退休金的權益。

地區	說明
台灣	按月工資 6% 定期提撥退休金存於勞工退休金個人專戶
越南 (大河廠區)	按月工資 6% 定期提撥退休金存於勞工退休金個人專戶
柬埔寨	按月工資 2% 定期提撥退休金存於勞工退休金個人專戶

## 育嬰留職停薪

為提升友善育嬰的公司文化，志強 KY 依各地區法令提供員工育嬰留職停薪的權利。台灣營運總部育嬰假最長年限為兩年，且保障復職員工的工作權利，復職後恢復原職且不調降薪資或解雇，同時也完善照顧身兼家庭與工作的員工，提供申請每日減少工時一小時、女性員工哺乳室設備及特約幼兒托嬰中心 / 幼兒園等福利。於 2023 年度共有 5 位同仁申請育嬰留職停薪，經育嬰留停復職的員工比率為 100%，2023 年留任率達 100%。於 2022 年復職之員工，2023 年底仍全數在職，由此可見本公司營造良好之職場環境，有助於復職人員重新適應職場生活，除保障員工復職權利外，亦使員工能同時兼顧育嬰照顧。

越南志中對已懷孕的女性員工採取了一系列措施，包括調離繁重或毒害工種的作業安排，並提供返崗後的培訓。此外，也為六歲以下孩童提供育兒津貼。2023 年度共有 165 位同仁申請育嬰留職停薪，經育嬰留停復職的員工比率為 72.34%，2023 年留任率達 75.25%。

### • 2023 年留任率

營運地點	台灣營運總部			越南五廠			柬埔寨廠		
	項目	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
A. 2023 年申請人數	1	4	5	-	166	166	-	-	-
B. 2023 年應復職人數	1	2	3	-	142	142	-	-	-
C. 2023 年實際復職人數	1	2	3	-	102	102	-	-	-
D. 2022 年復職人數	1	7	8	-	101	101	-	-	-
E. 2022 年復職持續一年人數	1	7	8	-	76	76	-	-	-
復職率 (C/B)*100%	100.00%	100.00%	100.00%	-	71.83%	71.83%	-	-	-
留任率 (E/D)*100%	100.00%	100.00%	100.00%	-	75.25%	75.25%	-	-	-

註：

1. 台籍員工數據一律計入台灣營運總部
2. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數
3. 本年留任人數 = 前一年年實際復職人員且本年 / 12/31 仍在職人數
4. 留任率 = 育嬰留停復職後又任職滿一年之人數 / 確實復職人數

## 5.2 人權

志強 KY 支持與尊重各項國際人權公約，並遵守當地法規，充分體現尊重與保護人權之責任，不雇用童工、禁止威脅 / 性騷擾 / 虐待 / 工作歧視行為、提供平等的工作機會、建立良好的溝通管道以尊重員工表達意見之權利、提供安全且健康的工作環境、尊重個人隱私及合法個資使用。

### 重大主題

### 人權



重大主題意義

致力於建立一個安全、有秩序的工作環境，重視員工的安全和福祉，並確保工作場所符合相關的法律法規和安全標準。藉由積極實施各項措施，確保工作環境的安全性和有秩序性，使企業營運風險得以降低。



政策 / 承諾

依照公平勞動協會行為準則 FLA、國際勞工組織 ILO 及客戶標準，訂定公司行為準則 (VG code of conduct)，符合就業自由、禁用童工、禁止不當歧視與性騷擾，並且建立多元有效的溝通機制、保障員工結社與協商自由、健全薪資福利、訓練發展機會與確保員工權益受到保障並善盡社會責任。

#### 短期：

以人權為基礎，制定一系列文件和政策，包括「員工手冊」、「集體勞動協議」、「招募管理辦法」、「加班管理辦法」、「無強迫勞動政策」、「騷擾、虐待及反歧視政策」、「工作場所性騷擾防制管理辦法」、「員工意見管理辦法」等明確宣示保障員工人權。公司定期檢視人權政策並進行優化，同時透過人力資源管理融入人權宣導；每年定期培訓公司的行為準則，且列入新人培訓課程，建立清晰明確的溝通。



目標

#### 中長期：

持續致力於人權管理，定期透過公正第三方單位進行年度人權稽核，以確保公司的人權政策得到有效實施。這種稽核方式包括現場稽核文件審查和員工訪談，以全面監督和評估公司的執行情況。此外也重視員工的聲音和意見，建立了多樣化的員工意見管道，並定期召開勞資會議，以促進健康正向的勞資關係。這些措施旨在維護員工的申訴和意見自由，確保員工能夠自由表達觀點並得到有效回應。



2023 年實際績效

志中達成客戶性別平等自評 Level 4



溝通管道

本公司設有多元的溝通管道：

- 專線電話：04-22585388 分機 252
- 電子信箱：hrcenter@spg-sportsgear.com
- 員工意見管道 (員工意見箱、熱線、社群媒體、WOVO 平台、員工座談會、勞資會議等)
- 工團

## 人權政策

本公司重視承諾，致力於維護員工人權，且積極實踐人權政策推動，除「公平勞動協會行為準則 (FLA)」、「國際勞工組織 (ILO)」及客戶標準外，志強 KY 更根據公司特性與營運項目來制定人權政策。在追求營運績效的同時，亦建立多元有效的溝通機制，並保障員工結社與協商自由，定時實施教育訓練宣導，確保員工權益受到保障，按時支付薪酬、提供多元平等的工作機會以善盡社會責任。

單位：人次；小時；百分比 (%)

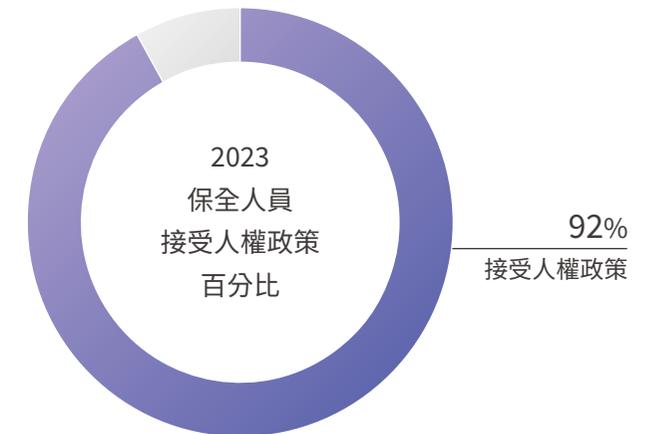
營運地點	越南五廠			柬埔寨廠		
	2021 年	2022 年	2023 年	2021 年	2022 年	2023 年
訓練人次	6,942	29,155	22,756	435	362	234
訓練總時數	35,496	192,321	51,533	4,021	1,057	610
受訓百分比	37.21%	141.17%	116.85%	4.40%	3.69%	3.30%

註：

1. 員工受訓百分比 = 當年度訓練人次 / 當年度員工總人數
2. 2023 年因更新柬埔寨廠數據統計方式，故追溯重編 2021 年與 2022 年人權政策訓練數據

除公司員工接受人權相關訓練，公司亦安排保全人員接受訓練，2023 年保全人員接受人權政策的百分比達 92%。

越南五廠		
保全人員接受公司人權訓練的人數	人數	138
保全人員總數	人數	150
保全人員接受人權政策的百分比	百分比 (%)	92%



## 人權風險評估與減緩

志強 KY 恪遵各地營運據點所在地法規，遵循相關人權公約之原則，以維護員工自由的權益，杜絕任何侵犯及違反人權之行為。在雇用方面，本公司嚴禁任何形式的歧視行為，無論因為員工種族、年齡、性別、性傾向、殘疾、懷孕、政治或宗教信仰。為了確保員工充分了解並遵守相關的人權規定，本公司進行人權風險評估，避免違法及勞資關係惡化之情事。新員工報到時，本公司要求員工仔細閱讀並簽署人權宣導規定，以確保員工了解公司對人權規範的承諾和執行，營造公正、尊重和包容的友善職場環境。

2023 年，志寧與志中依據國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 的第 190 號公約：消除工作場所暴力及騷擾公約，和第 111 號公約：就業和職業歧視公約，訂定出有關保護女性與所有員工的反歧視承諾書，此舉進一步強化公司對消除歧視和騷擾的決心，全面體現公司的價值觀和行為標準。



志寧承諾書



志中承諾書

項目	說明	目標	2023 年達成狀況
工時	工作時數每週不超過 60 小時每 7 天至少應休息一天	超時連續 7 天上班缺失：0 件	達成
反歧視	招募廣告沒有歧視內容或歧視糾紛之總數	招募公告與招募廣告無歧視事件	達成
性騷擾	性騷擾申訴案件	性騷擾申訴案件：0 件	達成
童工及青年勞工	禁用童工且 18 歲以下勞工不得從事危險工作	1. 雇用童工 (未滿 15 歲) 比例：0% 2. 勞工 (未滿 18 歲) 任危險崗位比例：0%	達成
合規	確保法律遵循及客戶領導行為準則	第三方人權政策及執行面稽核無重大缺失	達成
就業自由	不得押扣員工個人證件，享有行動自由	-	達成
自由結社	尊重員工自由結社之權利	干涉員工自由結社申訴案件：0 件	達成

## 員工溝通

本公司重視員工的意見及想法，建立多元且暢通的員工意見反映管道，提供開放且良好的溝通環境，讓公司的資訊正確且迅速的傳達給員工，員工的聲音也能立即得到傾聽與回應，以增進勞資雙方和諧關係。

溝通管道	簡述內容	次數 / 人數	解決情形
勞資會議	勞資雙方代表各五名，每四年為一任期，勞資會議每三個月舉辦一次（必要時得召開臨時會議），會議由雙方代表各過半數之人員出席，協商達成共識後做成議決	共舉辦 4 次 勞資會議	制度擬定討論：差旅 / 獎懲 / 招募任用 / 停車補助辦法、內部推薦獎金、東南亞廠區餐費補助、新人報到費用補助、隔年度行事曆、薪資條發放方式、派駐海外人員打卡系統實施
台灣營運總部			
申訴信箱 / 熱線	(A) 專線電話：04-22585388 分機 252 (B) 電子信箱：hrcenter@spg-sportsgear.com (C) 台灣地區實體員工意見箱：置放於一樓茶水間	多次	均已解決，或向上申報
勞資會議	員工座談會，針對多項議題討論	27	實際評估工作環境，並給予相關單位改善建議
申訴信箱 / 熱線	廠內設置意見信箱與電話熱線	20	檢視廁所設備，進行改善以解決洗手間經常停水之情事
越南五廠			
人力資源部 / 工團	員工至人力資源部或工團辦公室提出意見，由人力資源部或工團代為調查了解情況後回覆	8	員工投訴食堂提供的營養品問題，公司、工會和食堂董事會調查後，並進行後續改善
簡訊 / 臉書訊息 / 轉其他部門反映 / 線上平台	透過其他管道反映意見，並可選擇實名或匿名	233	員工對生產獎金計算不清楚以致產生疑問，後續由生產部門進行再次說明，以確保員工的認知與公司政策相符
工會	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規面員工薪資 / 福利爭議</li> <li>管理系統</li> <li>溝通問題</li> <li>領導力</li> </ul>	81	經勞動局協商聽證會和仲裁法庭調解，案件經柬埔寨當地勞動法規流程辦理
柬埔寨			
員工代表會議	福利、薪資和激勵	5	建議或投訴在接獲後的 48 小時內進行回覆，並在 15 天內完成相應的解決方案
品牌 WOVO → APP	品牌專用 APP 平台	27	建議或投訴在接獲後的 48 小時內進行回覆，並在 15 天內完成相應的解決方案
熱線 / 信箱	招募與合約、個人事務、紀律處分	3	建議或投訴在接獲後的 48 小時內進行回覆，並在 15 天內完成相應的解決方案

## 員工參與工會比率

志強台灣營運總部目前未有員工參與工會，主要以越南五廠及柬埔寨為主，參與率高達95.39%。工會有助於提供勞資雙方良好的溝通管道，並保障勞工權益。

單位：人；百分比

營運地點	越南五廠	柬埔寨廠
參與人數	19,230	6,119
員工人數	19,475	7,100
參與率	98.74%	86.18%

註：員工工會參與率 = 參與員工人數 / 年度員工總數

## 5.3 職業安全衛生

志強 KY 深刻理解「人」是企業永續發展的基石，因此致力於為員工、承攬商等利害關係人打造安全健康的工作環境。本公司堅信保障職業安全與衛生是其責任所在，為此取得了「ISO45001 職業衛生安全管理系統」認證，以更系統化的方式落實職場安全與健康保護措施，從而有效地預防因不安全行為、環境及設備故障所可能導致的職業災害。

### 重大主題

### 職業安全衛生管理



重大主題意義

保護全體員工之權益，創造安全至上和深植安全文化的工作環境，為志強 KY 永續發展之重點工作之一。



政策／承諾

深植安全文化，積極投入職業災害影響之相關研究，精進高風險職場安全評估及智慧監控技術，承諾提供員工一個安全的工作場域。



目標

- 短期：
- 加強員工安全工作意識，深植企業安全工作文化以降低工傷率
- 中長期：
- 達成零職災事件
  - 成為客戶安全文化標竿模範工廠



投入資源

人力：  
增加職業安全衛生培訓次數，並完善安全衛生勞動委員會



2023 年實際績效

定期進行環安衛教育訓練與推廣，以落實職業安全衛生控管



溝通管道

本公司於內、外部均建立暢通的溝通管道：

- 內部：各單位如有任何職業安全衛生管理問題，可直接向管理處反應
- 外部：由廠區管理處受理外部職業安全衛生反饋，並依問題類別回覆

## 職業安全衛生管理

志強 KY 對於環境、安全和衛生有著重大的責任感，各營運據點不僅恪守當地環境安全衛生相關法規，在公司內部更制定相應的政策來保護環境與員工的安全衛生，以確保工作場域的安全。

### • 職業安全衛生管控措施

1. 制訂「職業安全衛生工作守則」、「品質環安衛手冊」以及「緊急事件準備與應變管理程序和生產恢復程序」以供全體同仁遵行，並定期識別和控制危害職業健康安全環境的風險，以及執行改善項目。
2. 建立新興職業疾病監測技術與職場有害物暴露評估技術，正確評估職場危害，降低勞工職業病發生機率。
3. 總經理及各廠區管理代表分別主持公司職業安全衛生委員會，確保全體員工充分知悉公司規定。
4. 透過定期保養機器設備，保持設備的清潔和維護，避免積塵、油漬和其他污染物對設備性能和安全性造成影響。
5. 定期進行職場環境的監測，管控空氣品質標準及潛在生物化學風險。
6. 提供完善的工作空間，確保衛生、逃生出口暢通及充足照明系統，便於員工和廠商進行作業時，降低職業災害相關風險。
7. 強化職業安全衛生展示，推廣勞工安全衛生意識，增進國際交流合作。

## 職場健康管理

志強 KY 自成立以來，以「安全至上、健康幸福、快樂工作」為主軸，意識到保護員工健康對於公司的長期穩定和持續經營至關重要。

2023 年本公司持續專注於職場健康管理，採取一系列措施以確保員工的安全和健康，包含加強衛生和清潔措施、提供必要的防護裝備和設施，例如為高噪音環境下的工作者提供耳塞、為接觸毒害物質的工作者提供護目鏡及手套、定期進行員工健康檢查，以及提供員工心理健康諮詢服務等。

### 日常宣導

- 注意個人衛生習慣
- 提供定期健康檢查 ( 針對特定工種，如毒害工作者與繁重工作者，提供較高頻次的健康檢查 )
- 廠區於機器設備上張貼操作提醒標語，提醒全體員工遵守相關規定

### 醫護室

各廠均設有駐廠醫護人員，可立即進行工傷急救，並及時進行專業判斷傷勢的嚴重程度，必要時立即安排送醫接受治療。

除了提供身體健康檢查外，志寧意識到員工心理健康對工作表現和整體生產力的重要影響。他們率先提供員工心理諮詢服務，幫助員工處理壓力、焦慮和其他心理健康問題，旨在透過心理支持機制減輕員工的心理負擔，提高員工對工作的滿意度和投入度。同時，這些措施也有助於降低員工心理健康風險，減少因心理問題而導致的缺勤和產能的損失。

## 職業傷害風險因應

本公司致力於辨識職業傷害風險，以確保員工在工作場所的安全和健康。除針對新進人員在新工培訓時會進行環安衛培訓課程，依照法律規定，不同職位另安排職業衛生安全培訓。志強 KY 還針對各種潛在的職業傷害風險進行深入分析，並制定了相應的預防措施和應對策略，持續評估和改進這些措施的執行效果。

安全及健康風險議題	影響說明	減緩 / 預防措施	2023 年執行成效
 <p>機器操作風險 (夾緊、滾壓設備等)</p>	<p>操作不慎導致員工健康受到傷害、生產力下降</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年對員工進行職業安全衛生培訓</li> <li>• 確保機械設備的定期檢查和維護</li> <li>• 建立運行操作規則</li> <li>• 提供適當的個人防護裝備</li> <li>• 機器上張貼工作安全標準表 (SSW)、工作風險分析表 (JHA)、警告標誌</li> </ul>	
 <p>噪音和振動風險</p>	<p>未能有效控制噪音和振動風險，可能違反相關健康和安全法規及造成員工聽力受損</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供耳塞或耳罩</li> <li>• 使用減振設備，並進行定期的職業醫學檢查</li> </ul>	<p>詳細請詳本章節 失能傷害統計</p>
 <p>化學品危害風險</p>	<p>未能有效控制化學品危害風險，可能違反相關健康和安全法規</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供適當的防護裝備</li> <li>• 每年對員工進行培訓安全化學品的課程</li> <li>• 確保化學品的正確標示和儲存</li> </ul>	

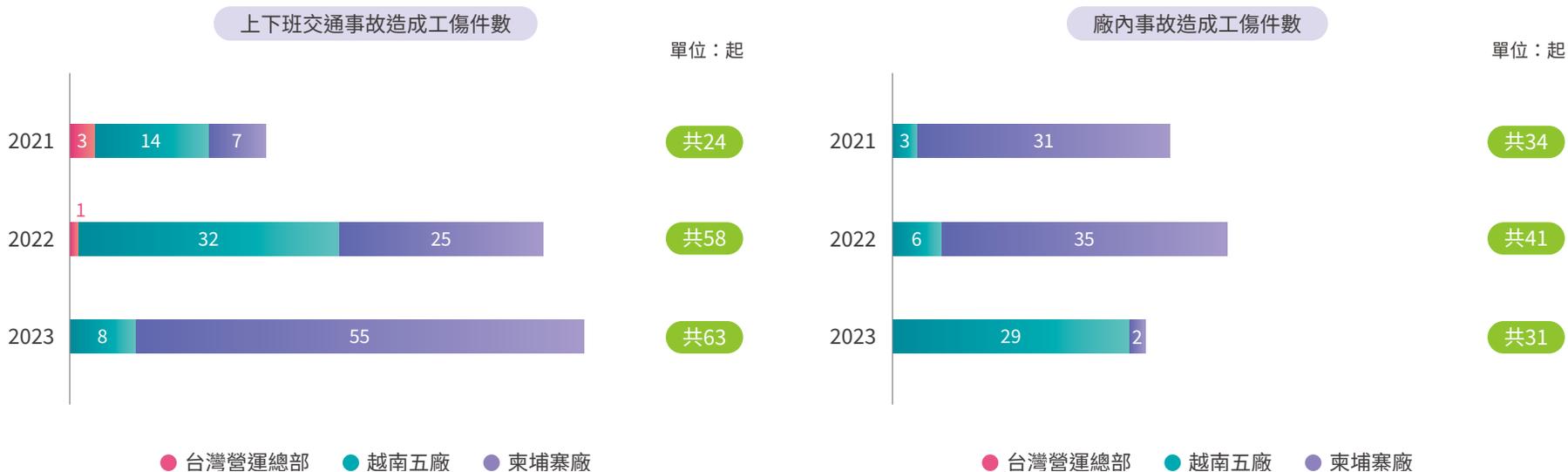
## 失能傷害統計

在 2023 年度，志強 KY 未發生任何導致重大傷害的職業災害事件，再次顯示出本公司在職業安全方面的努力和成果，我們將持續致力於改善作業環境，確保所有員工都能在安全無虞的環境下工作。

針對因上下班途中發生交通事故所造成之工傷事件，除了定期進行交通安全的宣導工作，包括文宣和廣播，本公司要求所有員工參與交通安全教育和培訓。除此之外，志中與周邊工廠和當地交通單位共同合作，開展交通疏導工作，以減少上下班時段攤販和砂石貨車等交通障礙物對通行的影響，確保通勤路線的順暢和安全。這種合作不僅保護了我們員工的安全，也大幅改善了周邊地區的交通路況。

為了提高工作場所的安全性及降低工傷事件的發生，本公司在現場機台製作了標語，詳細說明使用流程，並在廠房及機台周圍張貼了危險提示和注意安全的標語。此外，各廠區主管定期向員工宣導安全注意事項，並加強教育訓練的力度，以提升員工對安全問題的警覺性和理解。

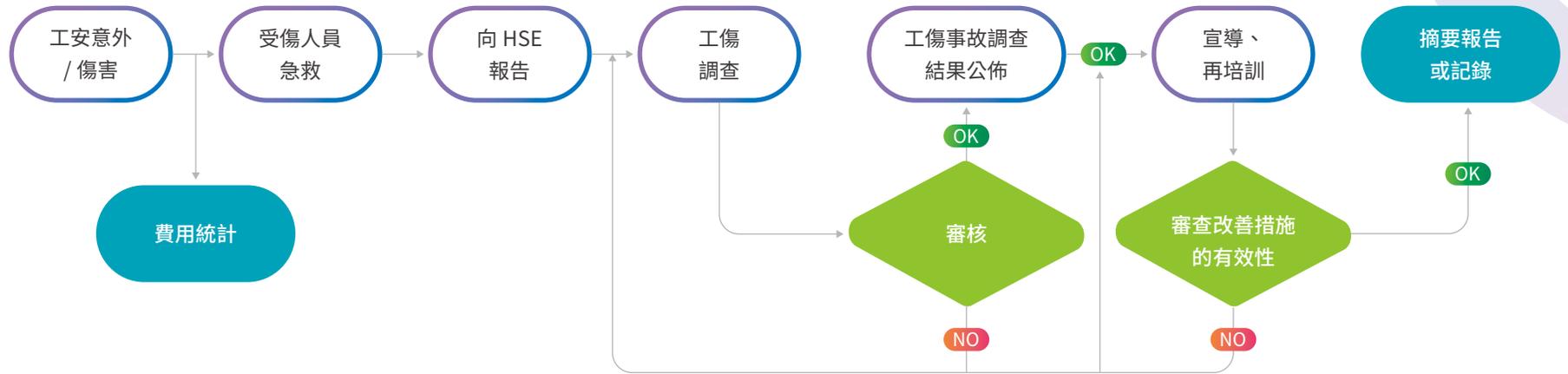
### 近三年工傷件數統計



## 工傷調查管理程序

有效控制工傷事件的頻率和嚴重程度是志強 KY 的明確目標之一。本公司致力於最大限度地減少職業安全事件的發生，確保員工在工作中的安全和健康。如果不幸發生工傷，各廠區將按照內部標準程序進行調查，深入了解工傷發生的原因，並記錄和保存相關資料，以助於日後制定改善措施，針對不安全的環境和人為因素進行改進，以避免類似事件的再次發生。

流程圖



## • 員工職業傷害統計

項目	台灣營運總部			越南五廠		柬埔寨廠	
	2021 年	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
總工時	147,399	146,396	469,385	44,772,834	42,043,202	28,654,779	15,403,186
缺勤率 %	-%	-%	-%	0.01%	0.01%	-%	-%
誤工率	-	-	-	10.25	9.39	2.76	0.13
職業傷害所造成的死亡人數	-	-	-	-	-	-	1
職業傷害所造成的死亡比率	-	-	-	-	-	-	0.06
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	-	-	-	-	-	-	-
嚴重的職業傷害比率	-	-	-	-	-	-	-
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	-	-	-	30	29	25	2
可記錄的職業傷害比率	-	-	-	0.67	0.69	0.87	0.13

註：

1. 上述工傷數據不包含上下班交通事故
2. 總經歷工時 = 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間勞工實際經歷之工作時數 (含加班)
3. 誤工率 = (總計失能傷害損失日數 / 總經歷工時) × 1,000,000
4. 缺勤率 = (缺勤天數 / 全體員工全年工作總天數) × 100%
5. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000
6. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000
7. 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害人數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時 × 1,000,000

柬埔寨廠 2023 年發生一起工傷意外致死事件，係因進行更換燈管作業，未關閉電閘導致觸電而休克。為防止類似事件再次發生，公司將強化「上鎖掛牌管理程序」，並對所有柬籍及外籍員工進行加強教育訓練，確保人員嚴格遵守管理程序。環安衛人員每月會對各廠進行稽核，並向各單位及總務提供維修建議。同時，公司將委託第三方稽核機構 QIMA 進行驗廠。

## 環安衛教育訓練與推廣

為了提升員工對環境、安全和健康議題的認識和理解，並培養相應的技能和行為態度，志強定期舉辦與職務相關的教育訓練。這些訓練加強員工在環安衛方面的認知，使他們熟悉職災應變處理方法，包括勞工安全衛生教育訓練、急救人員衛生教育訓練及消防逃生演習訓練等。目標是將職業傷害風險降至最低，從而保障員工的生命安全和身體健康。



職業安全衛生教育訓練



消防演練

## 根源回饋 · 循環增益

# 社會參與

志強 KY 秉持著「放眼國際，留心社會角落」的理念，在追求永續經營的同時，不忘回饋社會各界一直以來的支持，故台灣營運總部由志強社會福利基金會擔任帶領角色進行社會回饋與參與，而其餘廠區由各廠之社會責任部門負責統籌。

為了善盡社會公民的責任，持續發揮能力並投入資源至社會公益，以減少社會問題，同時協助台灣社會邁向更美好的光景，並響應聯合國永續發展目標 (SDGs)。本公司歷年來均透過經費補助、實物捐贈等方式推動公益活動，除了持續關注偏鄉國小學童、偏鄉民眾醫療及弱勢長輩等族群，我們亦開始將資源投入環境保護議題中，期盼能以實際行動為社會及環境帶來正向的改變。

» 志強社會福利基金會



## 志強基金會

2023年，志強基金會已成立逾五年，逐步聚焦公益發展方向。基金會從設立初期，便開始關注偏鄉教育及醫療議題，未來將持續與偏鄉國小合作，期望讓偏鄉學童能擁有更多發光的機會；亦連續四年攜手臺安基金會，為推動偏鄉口腔醫療盡一份心力。此外，與志強集團在專業足球鞋領域的發展相呼應，基金會透過捐贈足球鞋、提供經費贊助等方式，支持台灣的足球選手追逐夢想。

### 公益五大主軸



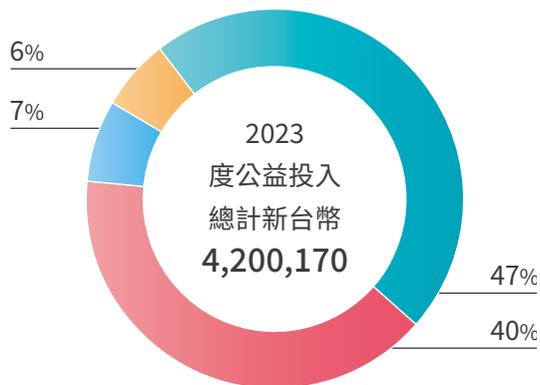
志強基金會與越南各子公司於 2023 年攜手許多單位執行社會永續專案，共捐贈新台幣 4,200,170 元，這些專案的範圍遍布各地，並涉及多個受益對象。

單位：新台幣

公益主軸	公益投入
弱勢關懷 <sup>註</sup>	289,536
教育扎根	1,686,400
體育推手	1,974,234
健康福祉	250,000
總計	4,200,170

註：甘霖基金會於 2023 年進行年菜捐贈服務，然補助款項於 2024 年 1 月支出，故未列入 2023 年公益投入金額。

### 2023 年度公益投入



- 弱勢關懷
- 體育推手
- 教育扎根
- 健康福祉

## 弱勢關懷

### 寒冬助老 - 年菜捐贈活動

- 合作夥伴：財團法人台中市私立甘霖社會福利慈善事業基金會  
財團法人弘道老人福利基金會

志強基金會攜手弘道基金會，在農曆春節為獨居的弱勢長輩送上營養豐盛的年菜組合，傳遞關懷與祝福；本次捐贈了約 207 份年菜組合。此外，基金會已連續三年支持甘霖基金會的「年菜傳遞愛」活動，今年度亦認領了 200 份年菜組合，希望讓獨居長輩及身心障礙朋友在過年時不必為餐食擔憂，能夠享用豐盛的年菜佳餚。

長輩們收到年菜時臉上充滿笑容並回應：「謝謝你們來，好開心能見到你們！」，這些溫馨的互動不僅溫暖了我們的心，更成為我們持續關懷弱勢長輩的動力。送餐服務不僅解決了獨居長者的溫飽和營養問題，同時也是一個關懷訪視的機會。志工在送餐過程中，了解長輩的生活和需求，並協助聯繫相關資源，為長輩提供更全面的照顧及關懷。



## 愛心傳遞至偏鄉

- 合作夥伴：髮仙市社青年團執行委員會

志中本著「留心社會角落」理念，透過當地髮仙市社<sup>註</sup>的青年團執行委員會媒合需要幫助的生活弱勢少數民族團體—高棉族 (Khmer)。通過捐贈生活物資，包含 200 個枕頭、200 個草蓆以及 50 件被子，以幫助他們改善生活條件。這些枕頭和草蓆不僅提供了更舒適的睡眠環境，還為他們的日常生活增添了一份溫暖和關懷。被子的捐贈更是在冬季期間為他們身心帶來了溫暖和安慰。

註：市社：越南的第二級行政區劃單位之一



## 希望種子 - 把愛送進偏鄉：112 年度志強基金會偏鄉國小補助計畫

- 合作夥伴：花蓮【東里國小、崇德國小、南華國小、豐山國小】  
台中【九德國小、光正國小】

孩子是我們未來的種子，他們應該擁有相同的學習條件。然而，現實情況往往不如理想般簡單，不同的環境條件使偏鄉地區學童的學習環境與城市有所差異。為補足這一缺口，志強社會福利基金會一直特別重視偏鄉學童補助，並積極接觸需要幫助的台灣偏鄉學校。

志強社會福利基金會持續支持花蓮東里國小、崇德國小、南華國小，以及台中九德國小發展足球隊，讓對足球有興趣的學童不會因資源有限而無法踢球。偏鄉學校由於交通較為不便，外出比賽往往需要負擔更多費用，因此基金會也補助參賽相關經費，讓球隊有機會與其他學校切磋學習。志強基金會不僅為偏鄉學校足球運動發展盡一份心力，近兩年陸續增加補助台中非偏鄉的國小，逐漸加深基金會與台中在地的連結。期待藉由這些幫助，讓越來越多學童認識及喜歡足球運動！

除此之外，基金會還提供約新台幣 508,400 元的課後輔導與才藝培訓經費，以改善教學設施，提供學童課後輔導資源，並協助校方發展多元社團，讓學童有學習才藝、自我探索潛能的機會，受益人數多達 394 位國小學童。學生們開心回饋：「以前不敢上台講話，因為會很緊張且忘記要講什麼，參加社團後，我不再害怕上台了。」偏鄉學童透過社團活動，擁有更多探索及培養自我的機會，並從中獲得自信與成長，基金會將繼續投入資源，期望能讓更多孩子受益。

結合公司的核心價值，志強 KY 希望藉此推動及實踐從小培訓國內的運動員，協助學童在成長階段接觸多元的知識和技能，挖掘自身潛能以找到未來發展道路，貢獻所學、服務社會。



## 偏鄉送暖 - 運動服裝及足球鞋贈送

- 合作夥伴：社團法人台灣足球發展協會

志強基金會長期支持偏鄉國小發展多元社團，其中以運動性社團最受學童歡迎。基金會希望學童一年四季都能穿著舒適的服裝參與體育活動，今年度特別訂製短袖運動服套裝以及冬季保暖長褲和外套，贈送給 266 位偏鄉學童，鼓勵他們培養良好運動習慣，進而促進其身心健康。

另外，對於足球選手來說，足球鞋是消耗品。基金會今年獲得志強 KY 提供的 670 雙足球鞋，不僅贈送給發展足球隊的偏鄉學校，還將部分球鞋轉贈給台灣足球發展協會，希望通過協會的管道和資源，將球鞋送到更多需要的球員腳上，讓更多熱愛足球的孩子能夠擁有合適的裝備，從而專注於他們的訓練和比賽。基金會的這一舉措不僅支援了偏鄉學校，也擴大了對全台灣足球運動的支持，促進了更多孩子的足球夢想。



基金會今年特別贊助來回機票共計新台幣 1,350,000 元，讓 18 名青少年選手前往西班牙參加 Arnedo Cup 足球賽。期望透過參加國際比賽，台灣選手有機會與來自世界各地的選手交流，學習到不同的技巧和策略；不僅能拓展視野、提升實力，也能將在國際賽事上學到的經驗，帶回台灣進行分享，為台灣足球發展注入新的活力。

註：志強基金會獲贈之 670 雙足球鞋，其中 420 雙捐贈給偏鄉小學孩童、240 雙捐贈給台灣足球發展協會，而剩下 10 雙則用於偏鄉口腔義診。

## 112 年偏鄉部落口腔義診

- 合作夥伴：臺安醫院義診團隊、財團法人臺安基金會

基金會已開展了四年的偏鄉口腔義診服務，我們發現喚醒大眾對口腔保健更多日常關注，不僅能減少口腔問題外，更能降低台灣醫療系統負擔，提升國民大眾生活品質，把口腔保健意識及理念一代代傳承下去。

2023 年度偏鄉口腔義診服務新增了台東賓茂部落、屏東大社部落，以及宜蘭崙埤部落；高雄建山部落則是睽違兩年再度舉辦，共計四場義診，吸引約 105 位民眾參與。令人欣喜的是民眾非常踴躍報名。醫師們除了細心進行口腔檢查、洗牙、塗氟等治療外，也針對民眾困擾已久的牙痛相關疑問一一詳細解答，將正確口腔衛生保健觀念帶進更多偏鄉部落。期望偏鄉部落的銀髮長輩到老仍能留口好牙，以助進食及營養吸收；而兒童、成年人則能及早預防或治療，降低蛀牙及牙周、牙齦、口腔病變等疾病發生。

許多第一次參加口腔義診的民眾，對於「看牙」是既期待又緊張；醫師用親切幽默的態度，活絡義診氣氛，打破民眾對於牙科門診的想像。偏鄉的醫療資源較不易取得，因此少有民眾有固定就醫追蹤牙齒的習慣，甚至有幾位民眾是參加義診才有了人生中第一次洗牙的經驗。團隊藉著義診機會，細心為每位民眾進行治療，並傳遞正確的口腔照護觀念及方式，希望民眾開始重視牙齒及牙齦的健康，且能在居家日常生活中落實。



今年再次回到建山部落，少數民眾已有定期至牙科診所追蹤牙齒狀況，義診團隊都很高興，也期待透過每一次的口腔義診服務，能帶來越來越多正向的改變，協助偏鄉民眾改善及維持口腔健康。一年一次看似微不足道的服務，帶來的影響及改變卻是持續的，正如永續發展的精神，點燃一根蠟燭，隨著更多蠟燭的相繼點亮，燈燈相續便能照亮更多的人和地方，讓世界變得更加光明溫暖。

## 守護環境清澈未來

- 合作夥伴：當地廢棄物收集和處理承包商

為了改善當地環境質量，志寧聯合廢棄物收集和處理承包商，於鄰近志寧廠當地的運河河堤旁進行廢棄物清理。這場活動吸引了 56 位熱心的志工們齊聚一堂，齊心協力清理運河及兩側堤防上的所有廢棄物，避免因垃圾的堆積造成水流無法順暢，並更可能在雨季期間導致水患發生及後續病媒蚊的孳生，對志寧周遭社區環境造成莫大損害。

志寧深知守護環境的重要性，這次活動不僅僅是為了清理垃圾，更希望透過這項活動喚起大眾對環境保護的意識。同時提升同仁們對保護當地生態環境的積極參與，期望能夠為志寧周遭社區環境帶來實質的改變和正面的影響。



## 附錄

### 附錄 1 GRI 準則索引表

#### 一般揭露

志強國際企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容。

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 1：基礎 202				
GRI 2：一般揭露 2021				
● 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 關於志強國際	14	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編	關於本報告書	3	本年度無重編情形
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄 4	3 129	
● 活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於志強國際 2.4 永續供應鏈	14 35	
2-7	員工	5.1 人力資源管理	90	
2-8	非員工的工作者	-	-	本公司無此情況
● 治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 治理與誠信經營	22	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理與誠信經營	22	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理與誠信經營	22	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 永續策略藍圖 2.1 治理與誠信經營	18 22	詳細內容請參本公司 2023 年度年報
2-13	衝擊管理的負責人	1.3 永續策略藍圖	18	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.3 永續策略藍圖	3 18	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-15	利益衝突	2.1 治理與誠信經營	22	
2-16	溝通關鍵重大事件	利害關係人與重大議題分析	9	詳細內容請參本公司 2023 年度年報
		2.1 治理與誠信經營	22	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 治理與誠信經營	22	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 治理與誠信經營	22	
2-19	薪酬政策	2.1 治理與誠信經營	22	
2-20	薪酬決定流程	-	-	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	
● 策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5	
		總經理的話	6	
2-23	政策承諾	1.3 永續策略藍圖	18	
		5.2 人權	104	
2-24	納入政策承諾	1.3 永續策略藍圖	18	
		各重大主題對應管理方針	-	
2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人與重大議題分析	9	
		5.2 人權	104	
		各重大主題對應管理方針	-	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人與重大議題分析	9	
		5.2 人權	104	
2-27	法規遵循	2.2 稅務與法規遵循	26	
2-28	公協會的會員資格	-	-	本公司無參加任何公協會
● 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人與重大議題分析	9	
2-30	團體協約	5.2 人權	104	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	重大性分析與利害關係人溝通 重大主題對應管理方針	-	
3-2	重大主題列表		-	
3-3	重大主題管理		-	

## 主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	16	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候策略	66	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 人力資源管理	90	
	201-4 取自政府之財務援助	2.2 稅務與法規遵循	26	
203 間接經濟衝擊	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 根源回饋循環增益－社會參與	116	
204 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.4 永續供應鏈	35	
		3.1 創新管理	45	
205 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1 治理與誠信經營	22	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-	無相關事件發生
206 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	無相關事件發生
207 稅務 (2019)	207-1 稅務方針	2.2 稅務與法規遵循	26	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 稅務與法規遵循 重大主題對應管理方針	26 -	詳細內容請參本公司 2023 年度年報
	207-4 國別報告	2.2 稅務與法規遵循	26	
301 物料	301-1 所用物料的重量或體積	2.4 永續供應鏈	35	
302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能資源管理	77	
	302-3 能源密集度	4.2 能資源管理	77	
	302-4 減少能源消耗	4.2 能資源管理	77	
303 水與放流水 (2018)	303-1 共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	82	
	303-3 取水量	4.3 水資源管理	82	
	303-4 排水量	4.3 水資源管理	82	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
305 排放	305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	4.2 能資源管理	77	
	305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	4.2 能資源管理	77	
	305-3 其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	4.2 能資源管理	77	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.2 能資源管理	77	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.2 能資源管理	77	
306 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.4 永續供應鏈 4.4 廢棄物管理	35 86	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	86	
	306-3 廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	86	
	306-4 廢棄物的處置移轉	2.4 永續供應鏈	35	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	86	
401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1 人力資源管理	90	
	401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	5.1 人力資源管理	90	
	401-3 育嬰假	5.1 人力資源管理	90	
402 勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1 人力資源管理	90	
403 職業安全衛生 (2018)	403-1 職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全衛生	108	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職業安全衛生	108	
	403-3 職業健康服務	5.3 職業安全衛生	108	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3 職業安全衛生	108	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生	108	
	403-6 工作者健康促進	5.3 職業安全衛生	108	
	403-9 職業傷害	5.3 職業安全衛生	108	
403-10 職業病	5.3 職業安全衛生	108		
404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 人力資源管理	90	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.1 人力資源管理	90	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1 人力資源管理	90	
405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	5.1 人力資源管理	90	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人力資源管理	90	無歧視事件發生
		5.2 人權	104	
407 結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2 人權	104	
408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2 人權	104	未聘雇童工
409 強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2 人權	104	無強制勞動事件發生
410 保全實務	410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2 人權	104	
413 當地社區	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	重大性分析與利害關係人溝通	-	
416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 卓越品質	55	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 卓越品質	55	未違反任何相關法規
417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.1 創新管理 3.3 顧客關係	45 60	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	未違反任何相關法規
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	未違反任何相關法規
418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 顧客關係	60	無相關事件發生

## 附錄 2 SASB 索引表

參照永續會計準則委員會 (SASB) 的永續行業分類系統指引，適用服飾、鞋品 (Apparel, Accessories & Footwear) 產業揭露標準

揭露主題	代碼	性質	指標	單位	數據 / 對應章節
產品的化學物質管理	CG-AA-250a.1	質化	討論如何遵循受管制物質的相關法規	-	2.4 永續供應鏈
	CG-AA-250a.2		評估和管理產品中化學品物質的相關風險		2.4 永續供應鏈 3.1 創新管理
供應鏈的環境衝擊	CG-AA-430a.1	量化	符合廢水排放許可證或簽署協議的家數占比	百分比 (%)	經常交易供應商之社會責任承諾書達 100% 簽署，但未統計簽署家數佔全部家數之比例。
			(1) 第一階供應商		
	CG-AA-430a.2	-	完成永續成衣聯盟 (Higg FEM) 工廠環境管理模組之評估或同等環境數據評估的家數占比	百分比 (%)	尚無相關數據
			(1) 第一階供應商		
CG-AA-430b.1	量化	通過勞工行為準則稽核的供應商百分比	百分比 (%)	尚無相關數據	
		(1) 第一階供應商			每年定期實施 2 次的勞工條件、環安衛及防恐安全稽核，但未統計稽核家數佔全部家數之比例。
		(2) 第一階以外供應商			尚無相關數據
CG-AA-430b.2	-	經過第三方進行審核認證的供應商	百分比 (%)	尚無相關數據	
		(1) 優先不合格率			尚無相關數據
		(2) 相關糾正措施率			尚無相關數據
CG-AA-430b.3	質化	描述供應鏈中重大風險 (1) 勞工風險 (2) 環境、健康及安全風險	-	2.4 永續供應鏈	
原物料採購	CG-AA-440a.3	質化	描述與主要原料採購有關的環境和社會風險	-	2.4 永續供應鏈
	CG-AA-440a.4	量化	主要原物料採購量及獲得第三方認證、符合環境和 / 或社會永續性標準的優先原物料採購量	百分比 (%)	要求化學品供應商需 100% 提供成份分析檢驗報告 (COA)。
活動指標	指標		代碼	單位	數量
	第一階與第一階以外之供應商數量		CG-AA-000.A	間	尚無相關數據

## 附錄 3 TCFD 索引表

「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上市公司氣候相關資訊

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候策略	66
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	4.1 氣候策略	66
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1 氣候策略	66
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1 氣候策略	66
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	目前暫無使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	目前暫無因應管理氣候相關風險之轉型計畫。	-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	目前尚未制定內部碳定價。	-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	目前暫無設定氣候相關目標。	-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		-
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)、密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。	不適用，本公司為資本額 50 億元以下上市公司，根據金管會揭露時程規劃，應於 2026 年度揭露母公司個體盤查資訊，並於 2028 年起完成確信資訊揭露；於 2027 年度揭露合併財報報告子公司盤查資訊，並於 2029 年起完成確信資訊揭露。 本公司安排於 2024 年對財報邊界範圍內實際營運之台灣營運總部、越南、柬埔寨之工廠進行溫室氣體盤查作業。	-
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	不適用，本公司為資本額 50 億元以下上市公司，根據金管會揭露時程規劃，應於 2026 年度揭露母公司個體盤查資訊，並於 2028 年起完成確信資訊揭露；於 2027 年度揭露合併財報報告子公司盤查資訊，並於 2029 年起完成確信資訊揭露。	-
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	目前尚未制定減量目標、策略及具體行動計畫等。本公司安排於 2024 年對財報邊界範圍內實際營運之台灣營運總部、越南、柬埔寨之工廠進行溫室氣體盤查作業後，以 2023 年作為基準年。積極配合客戶與供應鏈減碳政策，於 2030 年減少 30% 的溫室氣體排放。	-



安永聯合會計師事務所  
40756 台中市市政北七路 186 號 26 樓  
26F, No. 186, Shizheng N. 7th Rd., Xitun Dist.,  
Taichung City, Taiwan, R.O.C. Tel: 886 4 2259 8999  
Fax: 886 4 2259 7999  
www.ey.com/tw

## 會計師有限確信報告

志強國際企業股份有限公司 公鑒

### 確信範圍

本會計師接受志強國際企業股份有限公司(以下簡稱「志強公司」)之委任，對 2023 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

### 標的資訊及其適用基準

有關志強公司之標的資訊及其適用基準詳列如附件一。

### 管理階層之責任

志強公司管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)，志強公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有等因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量志強公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對志強公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與志強公司人員進行訪談，以瞭解志強公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 與志強公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀志強公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。



**先天限制**

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

**結論**

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：黃宇廷



西元二〇二四年八月二十八日



附件一：志強公司所選定之標的資訊及其適用標準。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準		
1	78	4.2 能資源管理	志強公司 2023 年能源消耗量如下：	志強公司 2023 年能 源使用統 計數據。		
			台灣營運總部			
			定量指標		單位	2023 年
			非再生能源電力		GJ	804
			汽油		GJ	123
			柴油		GJ	37
			總計		GJ	964
			越南五廠			
			定量指標		單位	2023 年
			非再生能源電力		GJ	216,504
			再生能源電力		GJ	20,473
			汽油		GJ	4,530
			柴油		GJ	7,763
			液化石油氣		GJ	858
			總計		GJ	250,128
			柬埔寨廠			
			定量指標		單位	2023 年
非再生能源電力	GJ	53,166				
再生能源電力	GJ	3,973				
汽油	GJ	259				
柴油	GJ	2,812				
液化石油氣	GJ	344				
總計	GJ	60,554				
註： 轉換係數係參考能源局公告之能源產品單位熱值表，電力 3,600KJ/kWh；太陽能 860kcal/L；汽油 7,800kcal/L；柴油 8,400kcal/L；液化石油氣 6,635 kcal/L。						
2	83	4.3 水資源管理	志強公司 2023 年之用水量統計如下：	志強公司 2023 年用 水統計數 據。		
			廠區		取水量(百萬公升)	
			台灣營運總部		0.85	
			越南五廠		501.82	
柬埔寨廠	47.88					



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準																								
3	85	4.3 水資源管理	<p>志強公司 2023 年之廢水排放量統計如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>廠區</th> <th>廢水量(百萬公升)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>台灣營運總部</td> <td>未揭露<sup>註</sup></td> </tr> <tr> <td>越南五廠</td> <td>309.94</td> </tr> </tbody> </table> <p>註： 志強公司之台灣總部於 2023 年度之用水量僅 0.85 百萬公升，為生活用水，其污水係一般生活廢水，排放至污水下水道，故無廢水相關數據統計而未揭露。</p>	廠區	廢水量(百萬公升)	台灣營運總部	未揭露 <sup>註</sup>	越南五廠	309.94	志強公司 2023 年廢水排放統計數據。																		
廠區	廢水量(百萬公升)																											
台灣營運總部	未揭露 <sup>註</sup>																											
越南五廠	309.94																											
4	87	4.4 廢棄物管理	<p>志強公司 2023 年有害廢棄物處理量如下：</p> <p>單位：噸</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>廠區</th> <th>台灣營運總部</th> <th>越南五廠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>污泥</td> <td></td> <td>195.65</td> </tr> <tr> <td>化學品(含廢油墨、沾化學品之廢布及膠水)</td> <td>無此情形<sup>註</sup></td> <td>351.97</td> </tr> <tr> <td>危害品項-化學品容器(含鐵及塑膠容器)</td> <td></td> <td>66.67</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td></td> <td>73.66</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>-</td> <td>687.95</td> </tr> </tbody> </table> <p>註： 2023 年未有產生有害廢棄物之情形。</p>	廠區	台灣營運總部	越南五廠	污泥		195.65	化學品(含廢油墨、沾化學品之廢布及膠水)	無此情形 <sup>註</sup>	351.97	危害品項-化學品容器(含鐵及塑膠容器)		66.67	其他		73.66	總計	-	687.95	志強公司 2023 年有害事業廢棄物處理量統計數據。						
廠區	台灣營運總部	越南五廠																										
污泥		195.65																										
化學品(含廢油墨、沾化學品之廢布及膠水)	無此情形 <sup>註</sup>	351.97																										
危害品項-化學品容器(含鐵及塑膠容器)		66.67																										
其他		73.66																										
總計	-	687.95																										
5	112	5.3 職業安全衛生	<p>志強公司 2023 年員工職業傷害如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>台灣營運總部</th> <th>越南五廠</th> <th>柬埔寨廠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>缺勤率(AR)%</td> <td>0.00%</td> <td>0.01%</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>誤工率(LDR)</td> <td>0.00</td> <td>9.39</td> <td>0.13</td> </tr> <tr> <td>職業傷害所造成的死亡比率</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.06</td> </tr> <tr> <td>嚴重的職業傷害比率</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>可記錄的職業傷害比率</td> <td>0.00</td> <td>0.69</td> <td>0.13</td> </tr> </tbody> </table> <p>註： 1. 上述工傷數據不包含上下班交通事故。 2. 總經歷工時=2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間勞工實際經歷之工作時數(含加班)。 3. 誤工率=(總計失能傷害損失日數/總經歷工時)×1,000,000。</p>	類別	台灣營運總部	越南五廠	柬埔寨廠	缺勤率(AR)%	0.00%	0.01%	0.00%	誤工率(LDR)	0.00	9.39	0.13	職業傷害所造成的死亡比率	0.00	0.00	0.06	嚴重的職業傷害比率	0.00	0.00	0.00	可記錄的職業傷害比率	0.00	0.69	0.13	志強公司 2023 年員工職業傷害統計數據。
類別	台灣營運總部	越南五廠	柬埔寨廠																									
缺勤率(AR)%	0.00%	0.01%	0.00%																									
誤工率(LDR)	0.00	9.39	0.13																									
職業傷害所造成的死亡比率	0.00	0.00	0.06																									
嚴重的職業傷害比率	0.00	0.00	0.00																									
可記錄的職業傷害比率	0.00	0.69	0.13																									



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
			<p>4. 缺勤率=(缺勤天數/全體員工全年工作總天數)×100%。 5. 職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數/工作小時×1,000,000。 6. 嚴重的職業傷害比率=嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時×1,000,000。 7. 可記錄的職業傷害比率=可記錄的職業傷害人數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時×1,000,000。</p>	

註：「台灣營運總部」係薩摩亞商志強國際企業股份有限公司台灣分公司，「越南五廠」包含Can Sports Vietnam Co., Ltd.、Chi Hung Co., Ltd.、All Wells International Co., Ltd.、August Sports Co., Ltd.及Dai Hoa Co., Ltd.，「柬埔寨廠」係Can Sports Shoes Co., Ltd.。

## 附錄 5 越南各廠區關鍵數據一覽表

2023 年越南五廠之能源消耗量統計：

單位：GJ

項目	志寧	志雄	志中	大河	大華	總計
非再生能源電力	78,992	73,726	36,044	7,919	19,823	216,504
再生能源電力	8,450	6,904	4,912	207	—	20,473
汽油	2,453	1,216	798	—	63	4,530
柴油	3,020	1,831	1,229	244	1,439	7,763
液化石油氣	339	316	203	—	—	858
總計	93,254	83,993	43,186	8,370	21,325	250,128

註：

1. 轉換係數係參考能源局公告之能源產品單位熱值表，電力 3,600 KJ / kWh；太陽能 860 kcal / L；汽油 7,800 kcal / L；柴油 8,400 kcal / L；液化石油氣 6,635 kcal / L。
2. 液化石油氣 1kg = 1.818 L，1kcal = 4.184 KJ；1GJ=1,000,000 KJ。

2023 年越南五廠之水資源耗用統計：

單位：百萬公升 (m<sup>3</sup>)

項目	志寧	志雄	志中	大河	大華	總計
總取水量	250.78	134.67	41.40	19.93	55.04	501.82
廢水排放量	192.05	102.01	—	15.88	—	309.94

註：

1. 志寧與志中係依內部抄表數據進行揭露，其餘廠區係依水費單用量作揭露。
2. 志中與大華於 2023 年無對外排放廢污水。

## 2023 年越南五廠之廢棄物處理量統計：

單位：噸

類別	項目	志寧	志雄	志中	大河	大華	總計
一般 廢棄物	生活垃圾	288.69	228.61	30.78	36.79	35.64	620.51
	生產垃圾 (廢料)	661.18	566.57	243.35	111.17	340.00	1,922.27
	廢紙	21.24	89.86	21.01	7.02	60.10	199.23
	報廢鞋	14.62	—	0.52	—	—	15.14
	小計	985.73	885.04	295.66	154.98	435.74	2,757.15
有害 廢棄物	汙泥 (廢水場)	155.39	16.91	22.36	—	0.99	195.65
	化學品 (含廢油墨、沾有化學品之廢布及膠水)	206.92	87.30	14.14	4.72	38.89	351.97
	危害品項 - 化學品容器 (含鐵及塑膠容器)	32.15	5.78	8.56	10.62	9.56	66.67
	其他	24.33	44.05	0.27	0.01	5.00	73.66
	小計	418.79	154.04	45.33	15.35	54.44	687.95
	總計	1,404.52	1,039.08	340.99	170.33	490.18	3,445.10

## 2023 年越南五廠職業災害統計：

項目	志寧	志雄	志中	大河	大華	總計
總工時	14,108,811	16,154,834	6,168,975	1,556,189	4,054,393	42,043,202
缺勤率 %	— %	0.01%	0.02%	0.01%	0.01%	0.01%
誤工率	0.12	9.16	26.73	17.35	13.07	9.39
職業傷害所造成的死亡人數	—	—	—	—	—	—
職業傷害所造成的死亡比率	—	—	—	—	—	—
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	—	—	—	—	—	—
嚴重的職業傷害比率	—	—	—	—	—	—
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	2	9	7	6	5	29
可記錄的職業傷害比率	0.14	0.56	1.13	3.86	1.23	0.69

註：

1. 上述工傷數據不包含上下班交通事故
2. 總經歷工時 = 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間勞工實際經歷之工作時數 (含加班)
3. 誤工率 = (總計失能傷害損失日數 / 總經歷工時) × 1,000,000
4. 缺勤率 = (缺勤天數 / 全體員工全年工作總天數) × 100%
5. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000
6. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000

$$\text{可記錄的職業傷害比率} = \frac{\text{可記錄的職業傷害人數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)}}{\text{工作小時}} \times 1,000,000$$